

Nouvel habillage pour la "Revue Suisse"

Autor(en): **Eckert, Heinz**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **32 (2005)**

Heft 4

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

NOUVEL HABILLAGE POUR LA «REVUE SUISSE»

UN AN APRÈS SON 30^e ANNIVERSAIRE, donc dans la fleur de l'âge, la «Revue Suisse» se donne un nouveau visage. La nouvelle présentation, le nouveau logo sur la généreuse page de titre, le graphisme et la mise en page moderne du contenu donneront à la «Revue Suisse» un aspect encore plus jeune et accueillant, tout en la rendant plus lisible. Nous espérons que le travail de Franz Herzog, concepteur zurichois de revues, sera du goût de nos lecteurs et lectrices du monde entier. Herzog a été longtemps responsable de la présentation de la célèbre revue culturelle «DU» et travaille aujourd'hui en indépendant dans son propre atelier.

Le contenu de la «Revue Suisse» ne change que dans la mesure où il s'enrichit encore de nouvelles rubriques. La tâche principale de la rédaction reste de fournir aux Suisses de l'étranger un reflet aussi varié, nuancé et représentatif que possible de l'actualité suisse et de leur livrer les informations nécessaires pour exercer leurs droits politiques.

Avec un tirage de 380 000 exemplaires, publiée dans pas moins de quatre langues, accompagnée de vingt cahiers régionaux et distribuée gratuitement par la Confédération, la «Revue Suisse» est un produit de presse unique au monde. Pourtant les choses ne se passent pas comme l'imaginent certains hommes politiques: ce n'est pas le Conseil fédéral qui est responsable du contenu de la «Revue Suisse», mais seulement et uniquement l'Organisation des Suisses de l'étranger (OSE), qui en est l'éditrice. C'est aussi l'OSE qui a élaboré les statuts de la rédaction définissant le travail de celle-ci.

Le sujet principal du présent numéro de la «Revue Suisse» est l'armée suisse, qui, il y a quelques années, aurait encore pu lever un demi-million de soldats en cas de guerre, et qui, désormais, n'a pas vu seulement son effectif fondre à 220 000 hommes, mais a aussi perdu son ancien ennemi théorique. En d'autres termes, notre armée subit une crise d'identité profonde, qu'on n'aurait pas jugée possible il y a encore peu de temps. Ou qui aurait cru, naguère, que l'Assemblée fédérale serait un jour capable de rejeter une proposition du Conseil fédéral concernant l'achat d'avions de transport propres à l'armée?

Un secteur qui ne connaît pas de problèmes, en revanche, est l'industrie horlogère suisse. L'industrie des montres de luxe est même en pleine euphorie, comme le confirme Nicolas Hayek senior dans son entretien avec la «Revue Suisse». Le père de la Swatch en veut cependant aux hommes politiques, dont plusieurs n'ont aucune idée du monde économique. Hayek critique aussi l'absence de vision et d'action entrepreneuriale. Ceux qui, pour maximiser les gains, n'ont pas d'autre idée que de supprimer des emplois ne sont pas des entrepreneurs, déclare le sauveteur de l'industrie horlogère helvétique.

Un autre Suisse d'exception, Serge Roetheli, se trouve lui aussi manifestement au sommet de sa forme. Comment aurait-il pu faire sinon le tour du monde à pied en cinq ans? Il a parcouru plus de 40 000 kilomètres, accompagné seulement par sa femme à moto. La raison de cette performance est son engagement en faveur des enfants malheureux du monde entier. Le livre narant les expériences des Roetheli paraîtra en septembre. HEINZ ECKERT, RÉDACTEUR EN CHEF



Heinz Eckert

5

Courrier des lecteurs

5

Lu pour vous: Thomas Maissen: «Verweigerter Erinnerung». La Suisse pendant la Deuxième Guerre mondiale

6

Votations: Extension de la libre circulation des personnes

7

Images: La vie derrière les murs d'un couvent

8

Armée Suisse: En quête d'un nouvel ennemi

12

Serge Roetheli: Le tour du monde à pied



Le couple Roetheli

14

Informations du DFAE: Les intérêts de l'épargne imposés dès le 1^{er} juillet 2005

16

Informations de l'OSE: Le site Swisskids

18

Nicolas Hayek sen.: «La Suisse a de nouveau besoin d'entrepreneurs»

21

Philatélie: Les timbres Pro Patria, pourquoi?

22

Mythe national: Guillaume Tell en porteur d'espoir

23

En bref

Photo de titre: L'armée suisse en pleine mutation: la recrue du service de transmissions Patrick Eggenschwiler, Photo: Julian Salinas

IMPRESSUM: La «Revue Suisse», qui est destinée aux Suisses de l'étranger, paraît pour la 32^e année en allemand, français, anglais et espagnol, en 20 éditions régionales, avec un tirage total de plus de 380 000 exemplaires. Les nouvelles régionales paraissent quatre fois par an.

■ DIRECTION ÉDITORIALE: Heinz Eckert (EC), rédacteur en chef; Rolf Ribi (RR), Alain Wey (AW), Gabriela Brodbeck (BDK), responsable des pages officielles, Service des Suisses de l'étranger du DFAE, CH-3003 Berne. René Lenzin (RL), Palais Fédéral. Traduction: Jacques Lasserre (français), Helga Blöchlinger (espagnol), Nicolette Chisholm (anglais) et Georges Manouk. ■ ADRESSE POSTALE: Éditeur/rédaction/publicité: Organisation des Suisses de l'étranger, Alpenstrasse 26, CH-3000 Berne 6, Tél. +41 31 356 61 10, fax +41 31 356 61 01, PC 30-6768-9. Internet: www.revue.ch ■ E-MAIL: revue@aso.ch ■ IMPRESSION: Zollikofer AG, CH-9001 St-Gall. ■ CHANGEMENT D'ADRESSE: prière de communiquer votre nouvelle adresse à votre ambassade ou à votre consulat; n'écrivez pas à Berne. Le numéro CHF 5.- ■