

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **35 (2008)**

Heft 5

PDF erstellt am: **12.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



# Soliswiss félicite !

1 9 5 8  
2 0 0 8

at home worldwide

**soliswiss**

1600 personnes de Suisse et de l'étranger ont participé au concours en donnant les bonnes réponses par courrier ou par Internet.

Les bonnes réponses étaient : 1) Soliswiss a été fondée le 29.08.1958 avec un Vreneli d'or. 2) Sa tâche principale est d'aider en cas de perte des bases existentielles en raison de la guerre, de troubles intérieurs ou de mesures de contrainte politiques. 3) Plus tard, sont venues s'y ajouter l'entremise d'assurances maladie, d'assurances-vie et d'assurances de rentes internationales, ainsi que la gestion de fortune.

#### Les gagnants du concours du cinquantenaire

##### 1<sup>er</sup> prix : deux billets d'avion Swiss

Petra Sonderegger, Inde

##### 2<sup>e</sup> prix : vacances en Valais de Suisse Tourisme pour deux personnes :

Celin Teletzky, Allemagne

##### 3<sup>e</sup>-15<sup>e</sup> prix : une monnaie d'or de Ferdinand Hodler de la Banque Nationale Suisse

Maja Andreou, Chypre ; Danièle Armand, France ; Frances Ehrat, Australie ; Herbert Ehrat, Pays-Bas ; Peter Feldmann, Canada ; Christine Goodall, Afrique du Sud ; Adrian Hugenmatter, Israël ; Elisabeth J. Kirchner-Häusler, Brésil ; Hans Locher, Grande-Bretagne ; Karin Mühlemann, Mexique ; Frederic Schaller, Suisse ; Christine Van Dyck, Belgique

Toutes nos félicitations !

Nous remercions nos généreux sponsors de leur engagement en faveur des Suisses de l'étranger.



SCHWEIZERISCHE NATIONALBANK  
BANQUE NATIONALE SUISSE  
BANCA NAZIONALE SVIZZERA  
BANCA NAZIONALA SVIZRA  
SWISS NATIONAL BANK

## Année internationale de la planète Terre

A l'occasion de l'Année internationale de la planète Terre des Nations Unies, la Monnaie fédérale Swissmint émet une monnaie d'or. Un chef-d'œuvre de l'art de frappe suisse, dessiné par l'artiste lucernois Claude Sandoz. Unique, authentique et d'une valeur durable.

Monnaie commémorative officielle 2008. Tirage limité.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swissmint

### Coupon de commande

Je commande contre facture préalable, frais d'envoi en sus:

Nombre	Qualité	Prix/pièce
	<b>Année internationale de la planète Terre</b> Monnaie de 50 francs en or or 0,900, 11,29 g, Ø 25 mm Qualité flan bruni, avec étui	CHF 440.- sans TVA

Nom: \_\_\_\_\_ Prénom: \_\_\_\_\_

Rue: \_\_\_\_\_ NPA/Lieu: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_ Signature: \_\_\_\_\_

À découper et envoyer à: Swissmint, Bernastrasse 28, CH-3003 Berne, ou commander on-line à l'adresse [www.swissmint.ch](http://www.swissmint.ch)