

Louis Chevrolet - Der Mann, der dem Chevy seinen Namen gab [Martin Sinzig]

Autor(en): **Kalau, Thomas**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **41 (2014)**

Heft 2

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

D'où vient l'incertitude de la Suisse?

Avec ses votations populaires, la Suisse n'est-elle pas tout simplement beaucoup plus transparente que tout autre pays, et donc plus exposée à la critique? En conséquence, le rôle le plus difficile pour un politique n'est-il pas celui de conseiller fédéral suisse? Le gouvernement peut-il être fort là où le peuple est fort? Le Conseil fédéral doit trouver l'équilibre délicat entre une Suisse autonome et une UE hétéronome. Pour sa politique suisse, le Conseil fédéral a besoin de notre soutien plein et entier.

EDGAR RUF, DÜSSELDORF
[HTTP://HOME.ARCOR.DE/EDGAR.RUF](http://home.arcor.de/edgar.ruf)

Ces votants de la Suisse

La Suisse a une majorité de cantons alémaniques, et leurs votes déterminent le oui ou le non suivant les initiatives. Les Suisses veulent être maîtres de leur destin et ne pas recevoir d'ordres de l'UE. La Suisse romande a des idées de gauche influencées par la France et ses représentants politiques sont prêts à brader la Suisse à l'UE. Heureusement, ces votants sont minoritaires, et j'espère que malgré le oui à l'initiative de l'UDC la Suisse restera un pays prospère et envié.

GUY NICOLAS,
 DIJON, FRANCE

Limiter la casse

Bouleversé par les résultats de la votation du 9 février dernier relative à l'immigration, je tiens à crier mon indignation aux initiateurs obtus et inconscients, et ma déception aux milieux politico-économico-sociaux anti-initiative pour ne pas

avoir su démontrer les menaces harangues et autres risques encourus par notre pays. Puissent maintenant nos dirigeants limiter la casse; je leur dis courage et merci.

JEAN-FRANÇOIS MONNIER,
 ST-JULIEN DE PEYROLAS, FRANCE

Éditorial inacceptable

Au sujet de l'initiative contre l'immigration de masse, Barbara Engel classe les Suisses en deux catégories: les CLAIRVOYANTS et les ÉTROITS D'ESPRIT, PUSILLANIMES et ÉGOÏSTES. On aurait pu s'attendre à une qualification aussi intolérante et blessante de la part du bureau politique d'un État totalitaire, mais pas d'un pays qui représente la démocratie et la liberté. Barbara Engel devrait s'excuser pour cet écart peu appréciable.

HANS WALDISPUHL,
 SHEDIAC BRIDGE, CANADA

Merci!

Après les «malheureuses» accusations dans le numéro de février (et d'autres), je tiens à féliciter Barbara Engel et son équipe. Sous la direction de Barbara Engel, la «Revue Suisse» est devenue une revue intéressante et d'une grande ouverture d'esprit qui nous informe correctement sur les actualités de notre pays d'origine. On peut, bien entendu, avoir un avis divergent sur les contenus, comme le dit le proverbe français: «On ne peut contenter tout le monde et son père.» Il est dommage que certains lecteurs formulent leurs critiques si durement. Indélicates, ces critiques sont tout sauf motivantes.

RAYMOND HOECHLI,
 BARCELONE, ESPAGNE

Never give up – Louis Chevrolet

«LES SOUVENIRS, C'EST À PEU PRÈS TOUT ce qu'il reste de la vie spectaculaire que Louis Chevrolet a menée de La Chaux-de-Fonds à Paris puis aux États-Unis, où il est devenu l'un des plus grands pilotes automobiles de tous les temps.» Cette phrase a été publiée le 18 mars 1938 dans le journal américain «The Corpus Christi Times». Martin Sinzig, journaliste économique suisse, s'est mis en route à travers l'Europe et l'Amérique du Nord pour consigner ces souvenirs et en faire une biographie, intitulée «Louis Chevrolet – der Mann, der dem Chevy seinen Namen gab» (Louis Chevrolet – l'homme qui a donné son nom à la Chevy). C'est le récit de la vie aventureuse du Neuchâtelois qui est arrivé à 22 ans en bateau à New York et est devenu l'un des plus influents constructeurs de moteurs et voitures de course aux États-Unis.

Aujourd'hui, le nom de Chevrolet est connu de tous. Mais que se cache-t-il derrière? L'histoire du créateur d'entreprise Louis Chevrolet, né le 25 décembre 1878 à La Chaux-de-Fonds et mort le 6 juin 1941 dans la ville du moteur à Detroit, est longtemps restée dans l'ombre. La biographie parue pour le 100^e anniversaire de la société Chevrolet en 2011 est le fruit de longues et minutieuses recherches. Elle expose des éléments nouveaux, des photos et documents historiques inédits ainsi que des articles de presse sur les hauts et les bas des débuts de l'industrie automobile. Martin Sinzig explique également pour la première fois avec force détails les événements relatifs à la fondation et au développement de la société Chevrolet. Il présente non seulement l'œuvre du constructeur et entrepreneur de génie, mais aussi le personnage de Louis Chevrolet, un homme étroitement lié à sa famille, frère et père attentifs mais aussi mari fidèle et attentionné. La préface de Bob Lutz, longtemps responsable du développement de General Motors et également Suisse-Américain, confère au livre une note particulière.

GM, la maison mère de Chevrolet, a été fortement touchée par la crise économique et financière du début du XXI^e siècle et a dû changer d'orientation au cours d'un douloureux processus. Si la traditionnelle marque Pontiac a été victime de cette réorganisation, la marque suisse y a en revanche survécu. Grâce à Chevrolet, GM a enregistré en 2010 l'introduction en bourse la plus importante de tous les temps. Chevrolet est devenue la

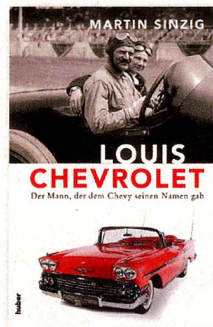
quatrième plus grande marque du monde.

Le journaliste, lui-même passionné par l'automobile américaine, a grandi avec la génération «muscle car» et vécu de près la crise pétrolière du début des années 70, qui marque provisoirement la fin des grosses voitures puissantes.

Plus qu'une simple biographie, ce livre s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à la situation économique internationale du début du XX^e siècle. Il retrace, à travers la vie et

l'influence de Chevrolet dans l'industrie automobile, le contexte économique de la mobilité actuelle et de la mondialisation qui se profile.

THOMAS KALAU



MARTIN SINZIG, «Louis Chevrolet – Der Mann, der dem Chevy seinen Namen gab»; Orell Füssli Sachbuch, 2011; 190 pages. CHF 35.-, EUR 25.-