

# Quid des préoccupations du peuple?

Autor(en): **Engel, Barbara**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **42 (2015)**

Heft 2

PDF erstellt am: **12.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

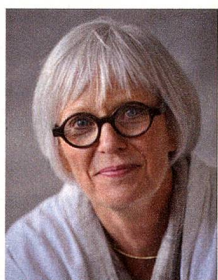
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Quid des préoccupations du peuple?

- 4 Courrier des lecteurs
- 6 Images  
Paul Gauguin à la Fondation Beyeler
- 8 En profondeur  
Les Suisses de l'étranger ont-ils leur place au sein du parlement?
- 11 Informations relatives aux élections sur internet  
Les meilleurs sites internet
- 13 Tribune  
Georg Kohler parle argent et politique
- 14 Politique  
Aperçu des votations
- Pages régionales
- 17 Série littéraire  
Cécile Ines Loos, la rêveuse
- 18 Culture  
Art Basel – La Mecque des amateurs d'art
- 21 Sport  
Speed flying, base-jump & Co.
- 23 Impressum
- 24 Informations de l'OSE
- 27 news.admin.ch
- 30 Trouvailles et Écho



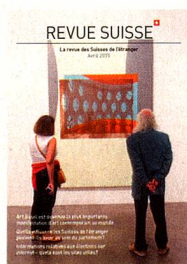
Alors que la campagne électorale vient de démarrer en Suisse, on croit rêver: trop occupés à se regarder le nombril, les partis passent leur temps à accuser ou diffamer des ennemis imaginaires. Jusqu'à présent, leurs discours sont à des années-lumière des préoccupations du peuple et n'ont pas vraiment de quoi inspirer confiance aux électeurs. Premier exemple: la plateforme électorale en 10 points des sociaux-démocrates.

Adoptée par le parti à la mi-février, elle évoque certes «l'égalité des salaires», «une part minimale des zones à bâtir réservée aux logements d'utilité publique» et «une zone de rencontre à trafic réduit dans toutes les communes», mais à aucun moment il n'est question du rapport de la Suisse au reste du monde et en particulier à l'UE. Un thème qui, en ce moment pourtant, préoccupe les Suisses comme aucun autre. Deuxième exemple: le président du Parti libéral-radical, Philipp Müller, s'adresse à ses «chères et chers camarades» dans des annonces pleine page publiées dans la presse dominicale pour expliquer en long et en large ce qui ne joue pas avec les idées du PS – sans dire un mot sur les idées du PLR. «Nous sommes le turbo de la Suisse. Notre succès dépend de notre propre courage»: c'est ainsi qu'est présentée la stratégie d'avenir du PLR sur internet. Dont acte... Troisième exemple: le président de l'UDC, Toni Brunner, déclare, lui aussi via la presse dominicale, souhaiter rétablir une «majorité bourgeoise» au Palais fédéral. Sauf qu'en réalité, les représentants bourgeois détiennent déjà la majorité au parlement comme au gouvernement. Il n'y a et il n'y aura probablement jamais de cartel des gauches ou de coalition de centre-gauche dans la mesure où 70 % des Suisses sont à droite de l'échiquier politique. L'UDC pointe un ennemi imaginaire dans sa campagne.

La résolution de problèmes, les suggestions de compromis et les tentatives de consensus, qui sont depuis longtemps des valeurs clés de la politique suisse, passent quasiment aux oubliettes dans cette campagne. L'enjeu est plutôt de faire le plus de bruit, d'attaquer avec le moins de scrupules et de faire le plus de raccourcis: des considérations purement démagogiques qui relèguent au second rang les préoccupations des électeurs.

Nous avons parcouru la Toile pour vous présenter dans ce numéro des informations pertinentes sur les élections et les candidats. Quant à savoir qui est le plus à même de représenter les Suisses de l'étranger en politique, et plus particulièrement au parlement, c'est Jürg Müller qui se penchera sur la question dans notre article «En profondeur». Bien sûr, la parole sera également donnée aux deux uniques Suisses de l'étranger ayant jamais siégé au Conseil national.

BARBARA ENGEL, RÉDACTRICE EN CHEF



Couverture: des visiteurs d'Art Basel à Miami Beach 2014 devant un tableau de l'artiste sino-américain David Diao  
Photo: © Art Basel