

# Images : les Suisses de Paris

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **44 (2017)**

Heft 1

PDF erstellt am: **12.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

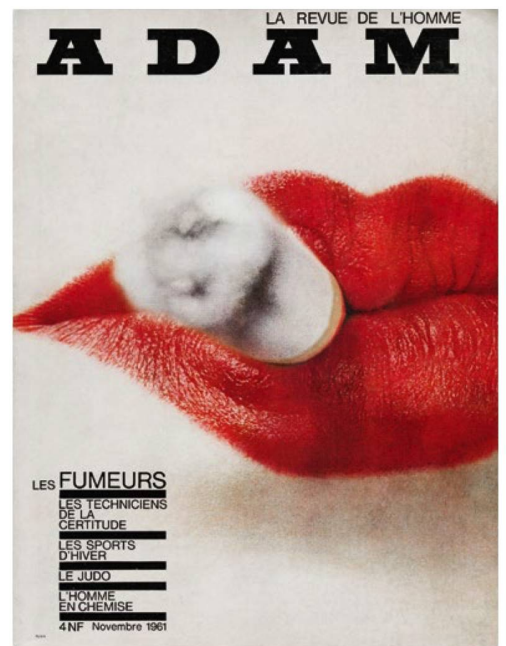
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Les Suisses de Paris

À partir de 1950, de nombreux graphistes et typographes suisses sont partis s'installer à Paris, contribuant à révolutionner le monde parisien de la création graphique par leur influence, qui perdure jusqu'à aujourd'hui. Lettrage pour le métro, couvertures de magazines, création de bouteilles de parfum – l'exposition «Les Suisses de Paris» est entièrement consacrée aux célèbres designers suisses émigrés à Paris. LEH

L'exposition «Les Suisses de Paris» au Museum für Gestaltung de Zurich dure jusqu'au 19 mars 2017.

[www.museum-gestaltung.ch](http://www.museum-gestaltung.ch)



Couverture du magazine pour hommes «Adam» de Friedrich Schrag, en 1961.



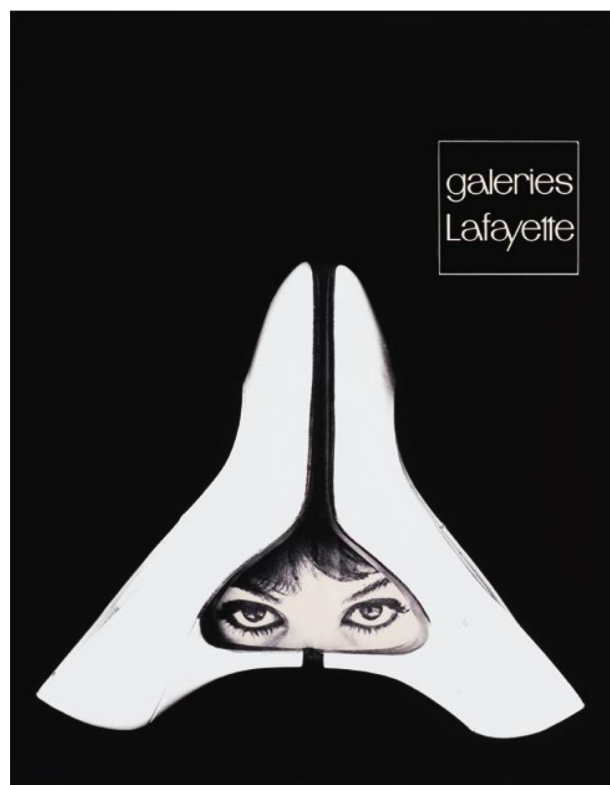
Affiche de l'exposition du Centre de création industrielle en 1971, réalisée par Jean Widmer. Plus tard, il a également conçu l'identité visuelle du Centre Georges-Pompidou.



Design et parfum: Fred Rawlyer a créé ce flacon pour Courrèges en 1977.



Développement par Bruno Pfäffli de la police de caractères «Univers» d'Adrian Frutiger. Bruno Pfäffli a travaillé dans l'atelier de ce dernier à partir de 1961.



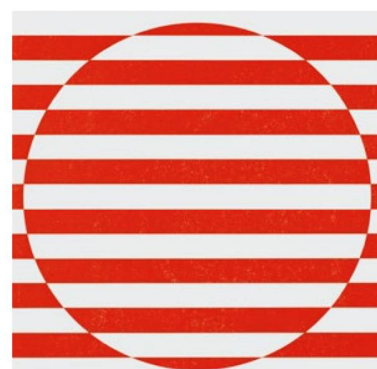
Au début de sa carrière, Jean Widmer travaillait aux Galeries Lafayette, pour qui il a créé cette annonce publicitaire en 1959.

## SORTIE →

En 1973, le célèbre typographe suisse Adrian Frutiger a réalisé la signalétique du métro de Paris.



Annonce publicitaire de 1990 de Bruno Suter. Ce designer suisse est également à l'origine de campagnes publicitaires pour Benetton et Hermès.



Carton d'invitation original conçu par Fred Rawlyer à l'été 1967 pour le défilé de mode de la collection Indreco.