

# Le village où chaque bovin porte encore un nom

Autor(en): **Guggenbühler, Mireille**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **47 (2020)**

Heft 3

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1032962>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Plus haut, plus grand,  
plus rapide, plus beau?  
À la recherche des  
records suisses qui  
sortent de l'ordinaire.  
Aujourd'hui:  
la commune suisse  
qui compte le plus de  
bovins.



## Le village où chaque bovin porte encore un nom

Nulle part en Suisse ne vivent autant de bovins qu'à Escholzmatt-Marbach. Vous prendrez un steak végétane? Dans ce bastion de la production carnée, les paysans n'ont pas peur du marché croissant de la fausse viande.

MIREILLE GUGGENBÜHLER

La boucherie Zihlmann, située au cœur du village lucernois d'Escholzmatt, est vide. Comme elle n'a personne à servir, la vendeuse effectue des travaux de nettoyage derrière la vitrine bien garnie. Le choix de produits est immense: saucisses et viande séchée fabriqués sur place, émincés, rôtis, tranches et brochettes de toutes sortes. «90 % de nos produits carnés

sont issus de la production suisse ou même régionale», indique le boucher Patrick Zihlmann qui, après l'arrivée du coronavirus en Suisse, a dû quelque peu se réorganiser. Il propose désormais un service de livraison à domicile pour les habitants de la commune qui ne peuvent plus venir faire leurs courses au village à cause du virus.

La boucherie a l'habitude d'être flexible. Qu'il s'agisse de saucisses parti-

culières ou d'autres spécialités, son échoppe comble presque tous les vœux. Cela est possible, car Patrick Zihlmann et son collègue, le boucher du village voisin de Marbach, possèdent leur propre petit abattoir. Ils connaissent aussi personnellement tous les marchands de bestiaux. «Notre flexibilité est notre avantage par rapport aux grandes entreprises», explique Patrick Zihlmann.



C'est plutôt atypique, car à l'échelle suisse, le nombre de boucheries est en recul. La branche de la viande a de la peine à trouver sa relève. Devenir boucher-charcutier ne fait plus beaucoup rêver les jeunes.

### Plus de bovins que nulle part ailleurs

Le fait qu'Escholzmatt et Marbach comptent tout de même deux boucheries et un petit abattoir prospères n'est toutefois pas dû au hasard: la commune d'Escholzmatt-Marbach, qui s'étend sur près de 100 km<sup>2</sup> au cœur de la réserve naturelle «UNESCO Biosphère Entlebuch», possède le plus grand cheptel bovin de Suisse. 7821 ruminants vivent ici, répartis dans les nombreuses fermes des deux villages qui comptent 4450 habitants au total.

Un tiers de ces derniers vit de l'agriculture, et notamment la famille Duss, qui exploite une ferme nichée entre deux collines proéminentes à l'orée du village d'Escholzmatt. Les vaches et les bœufs pâturent sans problème sur les pentes raides. L'agriculture, en revanche, n'est guère

possible ici. Franziska Duss se tient devant l'étable située derrière la maison. Une des vaches tend la tête avec curiosité par-dessus la clôture. Les animaux, ici, ne sont pas encore des numéros, car chacun porte un nom: «Voici Adèle, notre plus vieille vache», dit la paysanne. Son cheptel compte 44 vaches, bœufs et veaux de la race Brown Swiss.

Franziska Duss est agronome, travaille comme conseillère agricole et enseignante et, à côté de cela, gère l'exploitation que lui a léguée son père. «Je suis une représentante agricole typique de cette région. Pour la plupart des gens, ici, l'agriculture est une activité accessoire», dit-elle.

Sa famille tire ses revenus non seulement de la production de viande, mais aussi de lait et de fraises. Dans deux tunnels en plastique géants, on aperçoit des rangs de fraises qui s'étirent à l'infini. «Je veux tirer le maximum de mon exploitation, il est donc important que je ne mise pas sur une seule branche de production», explique Franziska Duss. Elle estime que toutes les exploitations agricoles dev-



**Le boucher Patrick Zihlmann connaît personnellement tous les marchands qui lui livrent des bestiaux. Et l'agricultrice Franziska Duss, ici avec sa vache Adèle, connaît le nom de chacune de ses bêtes.**

Photos Danielle Liniger

raient être aussi diversifiées que possible. Du reste, selon un rapport de recherche de la Confédération, les fermes ne possédant qu'une seule branche de production sont rares en Suisse.

### De la viande d'origine non animale

Cette diversification a-t-elle également de l'importance parce qu'une branche de production, à savoir celle de la viande, pourrait perdre du terrain? C'est du moins ce que pronostiquent les auteurs du cabinet international de conseil aux entreprises A.T. Kearney dans leur étude «How will Cultured Meat and Meat Alternatives disrupt the Agricultural and Food Industry?» (Comment la viande synthétique et les succédanés de viande bouleverseront-ils l'industrie agricole et alimentaire?). D'après eux, seuls 40 % des produits carnés consommés seront encore d'origine animale dès 2040. S'ils partent du principe que le marché de la viande continuera à croître globalement dans le monde entier, ils pensent qu'à l'avenir, de nouveaux substituts de viande, issus de matières végétales par exemple, supplanteront de plus en plus la viande animale.





L'agricultrice Franziska Duss et les deux agriculteurs bio Beat Koch et Beat Krummenacher, qui viennent justement d'arriver à la ferme de la première, ne craignent cependant pas que le marché croissant des ersatz de viande fasse de l'ombre à la production de viande véritable. «Il est vrai que de nombreux consommateurs mangent moins de viande aujourd'hui qu'il y a quelques années encore. Mais pour celle qu'ils mangent encore, ils misent sur la qualité», souligne Franziska Duss. Les agriculteurs considèrent que la concurrente n° 1 n'est pas la fausse viande, mais la

ces agronomiques, forestières et alimentaires de la Haute école spécialisée bernoise, ne croit pas que les produits carnés synthétiques soient en mesure de supplanter la vraie viande: «La croissance du segment de la fausse viande est énorme, j'en conviens, mais comparé au chiffre d'affaires de l'industrie de la viande, son volume reste très petit».

Certes, environ 14 % des Suisses ne mangent pas de viande, et cette proportion a fortement augmenté ces dernières années, comme le montre un sondage de l'organisation Swissveg. Cependant, d'après Daniel Heine,

taires, souligne Daniel Heine. Comme celle des produits issus des boucheries des villages d'Escholzmatt et de Marbach, par exemple.

C'est précisément ce côté suisse qui manque souvent aux succédanés de viande. En général, les matières premières végétales ne proviennent pas de Suisse. En principe, il serait possible de produire de la fausse viande végétale riche en protéines en Suisse, et de cultiver les matières premières nécessaires pour ce faire, souligne le professeur. Mais on est loin du compte: actuellement, le pays couvre moins de 1% de ses besoins



**Le paysage vallonné d'Escholzmatt (LU) ne se prête guère à l'agriculture. En revanche, les vaches n'ont aucun mal à paître sur les pentes raides.**

Photo Danielle Liniger

Reproduction avec l'accord de swisstopo (BA200078)



viande produite à bon marché à l'étranger: «Bon nombre de personnes sont prêtes à payer davantage pour de la viande issue de la production régionale ou biologique. Mais toutes ne peuvent pas se le permettre. C'est pourquoi la viande importée, nettement moins chère, représente pour nous la concurrence la plus forte», relève Beat Krummenacher.

### 14 % de végétariens et de véganes

La consommation de viande est relativement stable en Suisse. D'après Proviande, l'interprofession suisse de la filière viande, elle s'élève à 51 kilos par personne et par an. Daniel Heine, professeur à la Haute école des scien-

le groupe de consommateurs mangeant rarement de la viande, mais le faisant de manière responsable, au terme de réflexions éthiques et écologiques, connaît une progression bien plus forte.

### L'importance de l'alimentation

Dans la ferme Duss, les agriculteurs sont à présent tous assis autour d'une longue table. La famille Duss propose du thé, du café, et du gâteau maison. «De manière générale, l'alimentation a gagné en importance», relève Franziska Duss. On le voit chez les consommateurs: pour beaucoup d'entre eux, un critère d'achat important est, l'origine suisse des produits alimen-

estimés en tourteau de soja, qui s'élèvent à 300 000 tonnes par année, indique l'institut de recherche Agroscope.

Les paysans d'Escholzmatt n'envisagent néanmoins aucunement de planter du soja ou d'autres végétaux riches en protéines. «Je suis absolument persuadée qu'on aura toujours besoin de viande», affirme Franziska Duss. Et son collègue Beat Koch ajoute: «Nous autres, les producteurs de viande, avons un avenir si nous faisons attention au bien-être animal et prenons nos responsabilités sociales.»

Puis les agriculteurs se lèvent: le soir ne va pas tarder à tomber, et il est temps d'aller rejoindre les bêtes.