

# Images : accord-cadre avec Globi

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **48 (2021)**

Heft 6

PDF erstellt am: **30.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

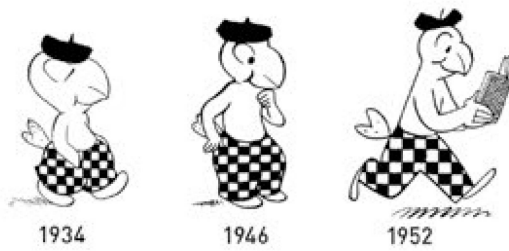
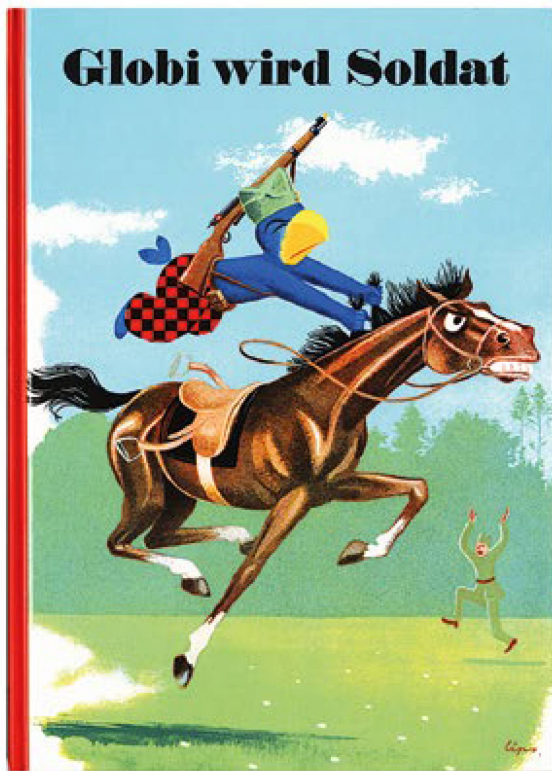
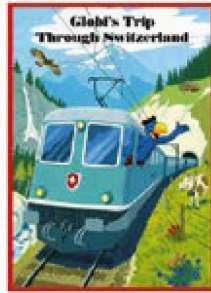
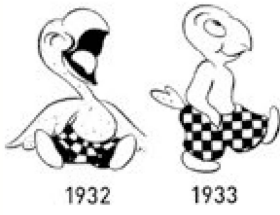
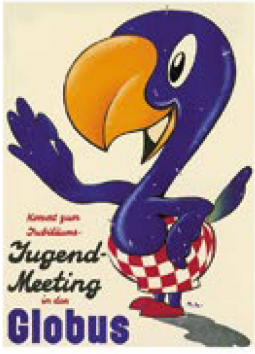
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

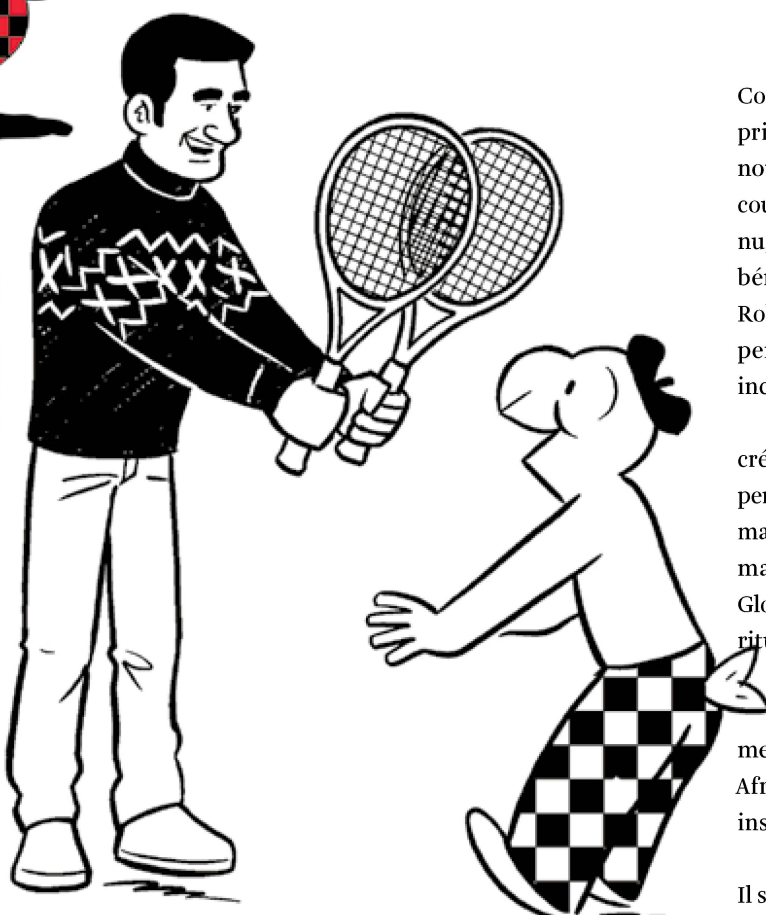
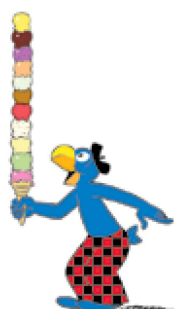
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Source de l'image: Orell Füssli



# Accord-cadre avec Globi



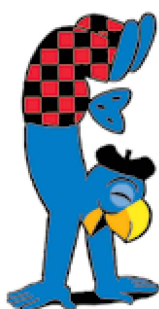
Comment se fait-il que près de 90 ans après sa prime apparition, le héros de B. D. suisse Globi nous impressionne encore? C'est que son parcours est éblouissant. L'homme-oiseau au torse nu, vêtu d'un pantalon à carreaux et coiffé d'un béret, a été inventé en 1932 par l'illustrateur Robert Lips. Qui aurait pu imaginer alors que ce perroquet exotique et éternellement jeune incarnerait à ce point l'identité nationale?

Ce n'était pas l'objectif de départ. Globi a été créé pour répondre à une urgence économique: pendant la crise de l'entre-deux-guerres, le grand magasin Globus cherchait en effet une nouvelle mascotte publicitaire. À peine né, le «soldat Globi» s'est retrouvé au service de la défense spirituelle du pays, recevant même la bénédiction du général Henri Guisan. Plus tard, Globi a tenté de vivre avec son temps, mais notamment lorsque ses auteurs le firent voyager en Afrique, il apparut comme un donneur de leçons insensible et fut accusé de racisme.

Mais rien n'a jamais freiné le succès de Globi. Il s'est illustré à la Poste, à l'hôpital, dans le sauvetage aérien, dans un studio de télévision et à l'alpage, il a appris à parler l'anglais et à cuisiner et, depuis quelques semaines, vante même la cuisine italienne. Dans son dernier album, Globi fait un bout de chemin avec le joueur de tennis Roger Federer.

Icône contre icône, c'est la star mondiale Roger Federer qui déclare être honorée de faire l'objet de l'attention de Globi. Peut-être est-ce dû au fait que l'oiseau, qui est à la fois honnête et rusé, n'a encore jamais rencontré d'obstacle qu'il n'ait réussi à vaincre. Ne devrait-il pas utiliser son talent de manière plus ciblée? Face à la débâcle politique que la Suisse a connue lors de l'échec de l'accord-cadre avec l'UE, la prochaine mission du perroquet bleu nous paraît évidente: «Globi et l'Europe».

JÜRIG STEINER



[www.globi.ch/globi/](http://www.globi.ch/globi/)