

# [Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **13 (1986)**

Heft 2

PDF erstellt am: **16.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# sumario

La aventura del Swatch	3
Suiza y la Europa de los doce	5
Rock en dialecto suizo alemánico	7
Comunicaciones Oficiales	9
Páginas locales	11-15
Comunicaciones del Secretariado de los Suizos del extranjero	16
Honor a los colores suizos en las regatas en altamar	17
Mosaico	18
Para los 700 años de Morges	19
Revisión total de la Constitución Federal	20
Un paso de baile para Stéphane Prince	23
Rincón del Libro	24

## Tapa:

El Swatch  
 Polo Hofer (Foto: Beat Krattiger)  
 El Castillo de Morges  
 (Foto: Ch. Kern)

PUBLICIDAD

## Consejeros

en la adquisición por herencia y la administración de sociedades anónimas en Suiza: planificación y control financieros, consejeros jurídicos y fiscales, representación de miembros ausentes



**Treuhand Sven Müller**  
 Birkerain 4  
 CH-8634 Hombrechtikon-Zürich  
 Tel.: 055/42 21 21 Tlx 87 50 89  
 sven.ch

**PANORAMA SUIZO** - Publicación de la Federación de Asociaciones Suizas en colaboración con la Embajada de Suiza en la Argentina.  
 DIRECTORA: Beatriz Pardo.  
 ADMINISTRACIÓN: Rodríguez Peña 254 - (1020) Buenos Aires.  
 Impreso por Parada Obiol Artes Gráficas S.R.L. Cochabamba 344, Buenos Aires.

## La aventura del Swatch:

# El poder del ingenio de los relojeros suizos

**¿Cómo pudo nacer, en la esfera tradicional de la relojería, un producto que revoluciona toda la tradición de la que él mismo es el fruto? Esa es la aventura del Swatch. Su historia parece una leyenda. Pero nada nace de la nada y para crear un producto, al igual que en la naturaleza, se necesita buena tierra y una pequeña semilla, pero también agua y sol, la casualidad, la suerte y la obstinación de vida. Ahora pues, érase una vez un transistor...**

El 23 de diciembre de 1947, tres ingenieros americanos realizan una experiencia que va a revolucionar las tecnologías de la segunda mitad del siglo XX: hacen pasar electricidad entre dos electrodos de oro colocados sobre un trozo de germanio. Habían inventado el transistor. Se podía en lo sucesivo controlar un flujo de electrones en operaciones ultra rápidas, del orden del millonésimo de segundo.

## El primer reloj de cuarzo suizo

Veinte años más tarde, esta tecnología era familiar a una nueva generación de relojeros que fabricarán íntegramente, en Neuchatel, el primer reloj de cuarzo suizo. Fue presentado en el Concurso de Cronometría del Observatorio de Neuchatel, en 1967, donde arrasó con todos los records de precisión obtenidos por un reloj pulsera. El mismo resultado fue alcanzado por un reloj japonés. Desde ese momento comenzó una era relojera, la de los físicos y los químicos, que no hablan el mismo lenguaje técnico que los mecánicos de la relojería.

La irrupción del cuarzo en el reloj iba a vulgarizar lo que hacía el orgullo de los relojeros suizos, la precisión, patrimonio de las grandes marcas. La vulgarización de la precisión llega al mismo tiempo que la depresión económica, a mediados de los años setenta.

Para la industria relojera tradicional, es un huracán que derribará a todo el mundo y del que muy pocos podrán levantarse.

Habrà pues que inventar otra cosa, que tenga forma de reloj, que sea un reloj, pero no el símbolo de una larga tradición sinó el símbolo de su tiempo, con una identidad única, con perfume de aventura, como un signo de exclamación.

swatch

