

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **13 (1986)**

Heft 4

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Société de Banque Suisse: Êtes-vous bien sûr d'avoir un portefeuille judicieusement constitué?

«Si la gestion de fortunes n'était que l'art de deviner juste, chaque jour verrait s'allonger la liste des nouveaux venus dans la profession, et s'amenuiser celle des spécialistes établis.»

Jacques Rossier, Directeur

Or, comme le relève M. Rossier, la gestion de fortunes exige avant tout une vision très claire des objectifs particuliers de chaque investisseur. Ceci suppose une connaissance précise des facteurs extérieurs et tendances susceptibles d'influencer ces objectifs. C'est pourquoi de nombreux investisseurs, au moment de choisir leur gestionnaire, exigent bien plus qu'une simple aptitude à prendre des décisions logiques. Ils veulent savoir à quoi ils s'engagent et s'assurer que leurs objectifs sont fondés. Un bon gestionnaire doit donc connaître ses clients aussi parfaitement que les marchés financiers. Une raison de plus de faire appel à une banque de premier ordre dont le potentiel, et l'expérience vous garantissent l'assistance «sur mesure» dont vous avez besoin.



Société de Banque Suisse
Schweizerischer Bankverein
Swiss Bank Corporation
The key Swiss bank

Direction Générale à CH-4002 Bâle, Aeschenplatz 6, et à CH-8022 Zurich, Paradeplatz 6. Plus de 200 succursales en Suisse. **Réseau mondial** (sièges, représentations et filiales): **Europe:** Edimbourg, Francfort, Londres, Luxembourg, Madrid, Manchester, Monte-Carlo, Paris. **Amérique du Nord:** Atlanta, Calgary, Chicago, Houston, Los Angeles, Montréal, New York, San Francisco, Toronto, Vancouver. **Amérique latine:** Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Lima, Mexico, Panama, Rio de Janeiro, São Paulo. **Caraïbes:** Grand Cayman, Nassau. **Moyen-Orient:** Bahreïn, Le Caire, Téhéran. **Afrique:** Johannesburg. **Asie:** Hong Kong, Osaka, Singapour, Tokyo. **Australie:** Melbourne, Sydney.