

200 años de turismo en Suiza : después del canto de los poetas ...

Autor(en): **Anker, Daniel**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **14 (1987)**

Heft 4

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-909223>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



200 años de turismo en Suiza

Después del canto de los poetas ...

Hace alrededor de 200 años que ricos ciudadanos descubrieron Suiza y sus montañas. Había nacido el turismo. Y hoy día es una de las primeras industrias de ese pequeño país situado en el corazón de los Alpes. El acontecimiento merece ser festejado, pero también invita a la reflexión.

«Dejando a un lado el espectáculo de una montaña vomitando fuego o el que ofrece el mar, no veo que otro paisaje o que otra belleza de la naturaleza no podría encontrar en Suiza el viajero», escribía Johan Gottfried Ebel en su obra titulada «La manera más provechosa y más agradable de viajar por Suiza». Esta guía, publicada por primera vez en 1793, fue objeto de varias reediciones y traducciones. Se encontraba en el equipaje de todos los viajeros pudientes que, antes de 1800, comenzaron a visitar Suiza. Obedecían al llamado del poeta: en su poema «Los Alpes», el bernés Albrecht von Haller (representado en los billetes de 500 francos) cantaba para los ciudadanos de la civilización los encantos de la naturaleza intacta del país de los pastores. Treinta años más tarde, el ginebrino Jean-Jacques Rousseau, en su novela Eloisa, hacía el elogio de los Alpes, que él consideraba como un remedio inferido a la vez de la medicina y del espíritu. Y, en 1804, Friedrich Schiller, exaltaba en «Tell» el amor a la libertad de los suizos. Todas las condiciones estaban así reunidas para atraer a los turistas a orillas del lago Lemán, al Oberland bernés, al Rigi: una naturaleza virgen, un aire puro, un pueblo libre. Y también la aventura. En efecto, en 1787, es decir hace 200 años, el ginebrino Horace-Bénédict de Saussure (representado en el billete de 20 francos) logró la tercera ascensión del Mont-Blanc, la montaña más alta de los Alpes, Había nacido el alpinismo.

Los ingleses deportistas

Muy pronto, naturalistas suizos se pusieron a escalar las más altas cimas; pero la conquista de los Alpes no comenzó verdaderamente hasta que los ingleses deportistas, acompañados de guías locales, acometieron contra el Eiger, el Mönch y el Cervin. La montaña que domina Zermat se convirtió en el símbolo de todo el país —no es casualidad que hoy día puede verse el Cervin hasta en el «Toblerone»... En 1865, Edouard Whymper y sus seis compañeros llegaron a la cima de la montaña más conocida del mundo, pero

solamente tres de ellos descendieron al valle. Esta tragedia provocó una sacudida en el mundo entero, y Suiza sacó provecho. En efecto, los realmente buenos turistas no son los alpinistas, sino más bien los semi alpinistas que aspiran a hacer excursiones en esas hermosas y peligrosas montañas, pero que sobre todo no quieren renunciar a las comodidades, a los bienes de este mundo y a las charlas sociales. Todo lo que buscaban lo encontraban allí, buenos hoteles, baños termales, manifestaciones folklóricas. Estaba, por ejemplo, la orquesta de la familia Kehrli en Giessbach, lugar donde las lindas barqueras de Brienz conducían a esos elegantes señores. Su trabajo fue, por otra parte, muy pronto efectuado por lanchas que escupían vapor. No obstante, el turismo no tomó verdaderamente impulso hasta fines de los años cincuenta y en la década del sesenta. Gracias al ferrocarril los ingleses, pero también cada vez más

turistas provenientes de otros países, podían admirar sus bellezas naturales. En 1862, el doctor Alexander Spengler descubrió las virtudes terapéuticas contra la tuberculosis del aire de Davos. Había nacido el turismo de la salud. En 1863, Thomas Cook organiza el primer viaje a Suiza para 130 participantes y ese fue el principio del turismo en masa. En 1864, un hotelero llamado Johannes Badrutt logró persuadir a un puñado de británicos para que pasaran el invierno en St. Moritz. El turismo invernal iba a conocer una expansión inaudita. Finalmente, en 1871, el tren a cremallera subía trepidando hasta la cima del Rigi. Había comenzado la era de la mecanización en los Alpes. Fue así como el turismo se convirtió en una de las principales ramas de la economía suiza. En 1912, Suiza contaba con 12.640 hoteles y 384.744 camas. Estas cifras fueron superadas hace solamente una veintena de años dado que las dos guerras mundiales no fueron particularmente propicias para el turismo. No más propicias que las grandes catástrofes: en 1986, los americanos evitaron viajar a Europa a causa de Tchernobyl y del terrorismo. Y Suiza vió así bajar sus ingresos entre 270 y 300 millones de francos.

A la defensiva

Después del canto de los poetas, la avalancha de turistas. Gracias a ellos, la región del Gothard se volvió rica pero dependiente. En Suiza, una persona en actividad sobre diez vive del turismo; en las regiones de montaña, que representan por cierto las dos terceras partes de nuestro país, hay mismo



Las montañas suizas: una mayor atracción para el público. Esta vista aérea muestra las cadenas de montañas de los Prealpes y de los Alpes berneses. Arriba a la derecha, se ve el Eiger, el Mönch y el Jungfrau. (Foto: ONST)



Las «lindas barque-
ras» – atracción tu-
rística del siglo
XIX– eran jóvenes
que, remando y can-
tando, atravesaban el
Lago de Brienz para
conducir a los turis-
tas a las cascadas del
Giessbach. (foto:
ONST)

una sobre tres. Desde St. Moritz hasta Montreux, la cuarta parte de los ingresos provienen del turismo.

En 1986, se calcularon 74,8 millones de noches de hotel (más de la mitad ciudadanos suizos) en las 282.000 camas de hoteles y las 375.000 camas de alojamientos de vacaciones y residencias secundarias. 12 ferrocarriles a cremalleras, 48 funiculares, 475 secciones de telésfericos y 1.200 telesquis, llevan a los turistas al corazón de las regiones de nuestras montañas antiguamente vírgenes. En invierno, todos los suizos pueden, en menos de cinco horas, hacerse transportar a las alturas por medio de esas instalaciones turísticas.

Pero, hay voces críticas que se dejan oír poniéndonos en guardia: las instalaciones

Sin montañas, no hay turismo; sin montañas, no hay patria. La imagen de Suiza está inseparablemente ligada a los Alpes. Suiza hace publicidad en el extranjero con el Cervin, el Eiger, el Mönch y el Jungfrau. Pero hay también muchos suizos del extranjero que piensan en nuestras montañas cuando sueñan con su patria. ¿Es que será una casualidad que el Secretariado de los Suizos del Extranjero tenga su sede en la Alpenstrasse, en Berna?

de transporte y las construcciones de todas clases serán pronto tan numerosas que no podremos más ver las montañas. Esto sería fatal. En efecto, cerca del 90 por ciento de nuestros visitantes atribuyen una importancia primordial a la calidad del ambiente y al paisaje.

Los gritos de alarma se multiplican. Es así que en Davos, célebre por su clima saludable, el aire está en invierno, a menudo más contaminado que en Zurich.

En cuanto hemos encontrado lo que buscamos, lo destruimos, escribía Jost Krippendorf en su libro con el título evocador de «Alpsegen - Alptraum». Desde hace años, ese profesor que dicta cátedra de turismo en la Universidad de Berna, aboga en favor de un desarrollo turístico que esté en armonía con el hombre y con la naturaleza.

Con frecuencia, es en vano ya que móviles económicos (a corto plazo) prevalecen todavía sobre la ecología (a largo plazo).

Viva el esquí, muera la montaña. Es así que Krippendorf describe el hecho que el turismo socaba cada vez más los cimientos de su propia prosperidad.

Hay sin embargo chispas de esperanza. La Oficina Nacional Suiza del Turismo, fundada en 1918, pide que nos preocupemos del medio ambiente y que lo protejamos, dado que él es la base del turis-

mo. Esta misma Oficina instituyó para 1987 el lema publicitario «200 años de turismo en Suiza - un porvenir para nuestros huéspedes». Es verdad que el mismo año, el clásico guía de Ebel fue reemplazado por uno moderno: Jürg Frischknecht, que tituló su guía: Viaje por Suiza mientras que ese país todavía exista.

Daniel Anker

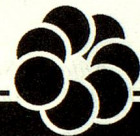
Conseils

en partages d'héritages
en Suisse:
Inventaire, plan financier,
contrat de partage d'héritage,
procurations, impôts, droit
des sociétés



Treuhand Sven Müller

Birkenrain 4
CH-8634 Hombrechtikon-Zürich
Tél. 055/42 21 21



**Vous désirez
gérer votre retraite,
chez vous,
pour toute la vie...**

Nous vous proposons:

- un service hôtelier dans des appartements, des studios et des chambres
- des assistances ménagères, infirmières et médicales
- des loisirs
- un lieu protégé dans un grand jardin au coeur de la ville thermale d'Yverdon-les-Bains

Dans ces conditions, vous prolongez votre bien-être de vivre

Renseignements et documentation:
**Fondation de la
Résidence des Jardins de la Plaine
Mme. Renée Guisan
Avenue Haldimand 14
CH-1400 Yverdon-les-Bains
Tel: 024 / 212 912**