

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **18 (1991)**

Heft 3

PDF erstellt am: **16.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



# Impreso

## Panorama Suizo

Revista para los Suizos del Extranjero  
18º año

Publicación del Secretariado de los Suizos del extranjero de la NSH en colaboración con la Embajada Suiza en la Argentina.

**Directora:** Beatriz Pardo  
**Administración:** Avenida Santa Fe 846, Buenos Aires  
Impreso por Parada Obiol A.G. S.R.L., Cochabamba 344, 1150 Buenos Aires República Argentina.

La revista para los suizos del extranjero aparece cuatro veces al año en alemán, francés, italiano, inglés y español, en 30 ediciones regionales.

**Impresión:** Berna, París, Lugano, Nueva York, Melbourne, Wellington, Johannesburg, Buenos Aires.

**Tiraje total:** 245.000 ejemplares

**Editor, redacción central, administración y publicidad:** Secretariado de los suizos del Extranjero de la NSH  
Alpenstrasse 26  
CH-3000 Berna 16  
Teléfono 031 44 66 25  
Télex 912118 asse ch  
Telefax 031 4421 58  
Cuenta de cheques postales 30-6768-9

**Los cambios de domicilio deben ser comunicados a la representación suiza donde cada uno está inscripto.**

## Panorama suizo



La discoteca a menudo desacreditada pero ampliamente frecuentada: la distracción por excelencia de los jóvenes de 14 a 20 años. (Foto: Michael von Grafenried).

## Editorial

# La juventud de hoy



Según todas las encuestas efectuadas estos últimos años tanto en Suiza como en Alemania, pudo constatar que, en general, la juventud de hoy está satisfecha. Lo que los jóvenes buscan principalmente es un buen empleo y dan también gran importancia a las relaciones sociales. En cambio, están poco interesados (las mujeres un poco más que los hombres) en la política y en el tema del medio ambiente. Ante todo tienen metas impregnadas de individualismo. Son optimistas y estiman que están capacitados para dominar los principales aspectos de su vida. Parece pues que no asistimos a ese período «post materialista» que se profetizaba hace veinte años.

La juventud representa de nuevo para nuestra economía un buen potencial de consumo y han sabido aprovecharse los deseos y los intereses de los jóvenes para su comercialización. Ya se trate de ropa, de deportes o de actividades culturales, los productos ofrecidos abundan y los jóvenes los adoptan para estar «in». Mismo las personas menos jóvenes se adhieren: es de buen tono ser o parecer joven, la edad no tiene ninguna importancia.

Además de esta juventud ávida de consumir, contenta con su suerte y marcada por el individualismo existe otra: los marginales, que prefieren un estilo de vida simple —transfiriendo sus responsabilidades frente a la sociedad y el entorno— a una vida materialista que exige importantes recursos; son los jóvenes que tratan de encontrar un sentido a la vida y que no lo encuentran en la sociedad actual cuyo objetivo es el crecimiento; hay jóvenes que recurren a la violencia contra hogares para solicitantes de asilo así como hay otros que se erigen en defensores de una política de asilo más humanitaria.

Finalmente, esta imagen de una juventud feliz y satisfecha está también empañada por los drogadictos y por la cantidad en aumento de casos de suicidio. Por una parte, la juventud pasa por querer una sociedad nueva. Quien quiera ayudar a preparar el porvenir de nuestro país debería dejarse sensibilizar por todas esas imágenes de la juventud. Por otra parte, la juventud es también el reflejo de una sociedad que está marcada por sus normas y sus valores. Los jóvenes que, a menudo, reaccionan en forma más espontánea que los adultos a las situaciones de nuestro entorno, pueden señalarnos los lados positivos y negativos de la vida de nuestro país y de nuestra sociedad.

Ya sea en su forma de vivir intensamente sus distracciones ya sea erigiéndose en defensor incondicional de su prójimo o aún buscando sinceramente el sentido de nuestra vida, la juventud es un buen índice del estado de salud de nuestro país.

Ruth Lüthi, Instituto de Psicología de la Universidad de Berna.

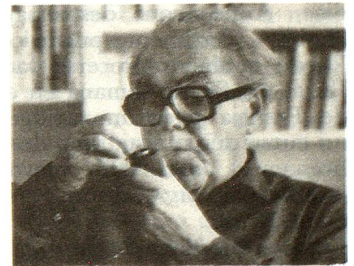
# Sumario



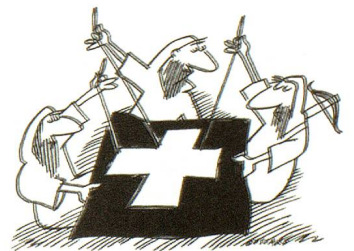
Foro:  
La juventud suiza **4**

Mosaico: **9**

Páginas locales:  
Noticias locales



Cultura:  
La muerte de Max Frisch **11**



Instrucción cívica **13**

700 Años **14**

Comunicaciones del SSE **15**

Comunicaciones Oficiales **17**