

Ferías mundiales : en busca de una identidad nueva

Autor(en): **Domeniconi, Marco**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **19 (1992)**

Heft 4-5

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-908143>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ferias Mundiales

En busca de una identidad nueva

Terminada la feria mundial de 1992 en Sevilla, se hace el balance que obliga a considerar dos características que en el futuro determinarán el aspecto de las exposiciones mundiales. Una de ellas es el hecho que siempre hay más eventos de este tipo y el otro es la forma en que se presentarán.

Aunque la situación es controversial en el Bureau International des Expositions (por favor ver el recuadro) a los responsables por el éxito de las exposiciones no les falta trabajo.

Promoción costosa

Por un lado debe frenarse el número de eventos que se siguen con rapidez vertiginosa. Como los gobiernos consideran que las exposiciones mundiales son ex-

Las ferias mundiales

El Bureau International des Expositions (BIE) con sede en París, otorga los permisos para llevar a cabo los siguientes dos tipos de exposiciones mundiales: ferias mundiales y ferias de exposición comerciales.

Desde 1931, se han llevado a cabo 5 ferias mundiales: en Bruselas (1935 y 1958), Montreal (1967), Osaka (1970) y Sevilla 1992.

Desde los principios de los años 80 se han hecho 7 ferias de exposición comerciales: Nashville (1982), New Orleans (1984), Tsukuba (1985), Vancouver (1986), Brisbane (1988), Osaka II (1990) y Genua (1992).

En el calendario del BIE están anotados 4 eventos hasta el año 2000: Taejon, Corea del Sur (1993); Budapest (1996); Lisboa (1998) y Hannover (2000).

celentes inversiones públicas, siempre hay más países interesados en ser los anfitriones de una de ellas, a pesar de los exorbitantes costos (con Sevilla y los Juegos Olímpicos en Barcelona, España persiguió la meta de formar parte integral de la gran Europa unida de 1993).

Por el otro lado, a los países expositores hay que ofrecerles incentivos para que participen, porque muchos de ellos están en apuros económicos dado el ritmo acelerado de las exposiciones.

El aspecto de las ferias mundiales del futuro depende ante todo del concepto que se basará en la nueva identidad de las mismas. Habrá que encontrar nuevas formas de atraer a los visitantes, quienes a fin de cuentas, son los que pagarán la entrada.

Aunque nadie duda que las ferias mundiales son el marco ideal para el encuentro de gentes, pueblos, naciones y culturas, los organizadores están buscando formas nuevas para la autorepresentación, porque el esquema tradicional ya no cumple con este propósito. Después de la revolución industrial (que dió origen a las ferias mundiales) y de la era de competencia entre las naciones y en vista del flujo de información que cada vez es más accesible a todos, todos están de acuerdo que hay que encontrar ideas nuevas. Ideas que incluyan ámbitos extraordinarios y sorprendentes. Marcos dignos para mostrar todo lo especial y nuevo que ofrece nuestro planeta o lo aún desconocido por muchos.

Faltaron ideas nuevas

A pesar de estar conscientes de lo anterior, en Sevilla hubieron muy pocas novedades.

Los pabellones de casi todos los países tenían un aspecto sorprendentemente similar. Al entrar se encuentra un recuento sobre la historia del país, luego hay una serie de ventanillas ocupadas por representantes de varias agencias de viajes y de organizaciones dedicadas al fomento de la economía, la técnica y la

industria nacional. Todo ello acompañado por un bombardeo de películas continuas de video y un tiroteo de diapositivas, rayos laser, películas u hologramas. En medio de este show anticuado y caofónico se encuentran vitrinas con modelos poco comprensibles. De tal modo que al visitante no le quedaba otra que mirar sin la menor oportunidad de establecer un contacto físico con lo expuesto.

Una selección acertada

Ante este fondo parece que los creadores del pabellón suizo tuvieron la idea adecuada.

Al representar la cultura, los artistas y una «Suiza sorprendente» lograron evitar los clichés. Como supieron evadir estos traspies, no faltaron los elogios por su inventiva al presentar un modelo que bien puede servir de ejemplo para los pabellones de las futuras ferias mundiales.

Marco Domeniconi



Sevilla: aunque no faltó el funicular de rigor, faltaron las ideas nuevas. (Foto: Keystone)