

Prensa Suiza en Internet : abundancia en la red

Autor(en): **Lenzin, René**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **23 (1996)**

Heft 6

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-909198>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Prensa Suiza en Internet

Abundancia en la red

Quien vive en el exterior y abona un periódico suizo, paga mucho y a menudo espera más. Internet informa más rápido y más económicamente. Un su-mario.

Prácticamente todas las casas suizas de imprenta se encuentran en Internet aunque sus ofertas difieren. La gama va desde presentaciones muy lindas que incluyen el contenido del periódico o de la revista (v.g. «SonntagsZeitung», «L'Hebdo», «Tages-Anzeiger» y el grupo Edipress), la a veces un poco

ampliada reproducción del contenido de la versión impresa (v.g. «Blick») hasta la homepage sin contenido sustancial.

La presentación de la prensa suiza en Internet es tan variada como lo es la presencia de la prensa suiza a pesar de su creciente concentración. La lista de direcciones www que damos a continuación incluye los diarios y periódicos suizos más importantes para que las y los suscriptores de Internet puedan hacer un viaje online por la prensa suiza. Y no olvide que «Panorama Suizo» y Radio Suiza Internacional también se encuentran en Internet (ver recuadros).

RL

«Panorama Suizo» online

Desde el 1º de julio de 1996, «Panorama Suizo» está presente en Internet con gran éxito. Las páginas de «Panorama» son consultadas frecuentemente y los mensajes en el álbum de huéspedes son numerosos. La presentación ofrecida bajo www.revue.ch está siendo ampliada paulatinamente hasta que se convierta en lugar de referencia general para los asuntos que le conciernen a las y los suizos en el exterior. Además del número corriente de «Panorama», también hay un archivo que contiene artículos de los números anteriores. Las conexiones con los servicios del Secretariado de los Suizos del Extranjero y de otras instituciones al servicio de los habitantes de la Quinta Suiza complementan la información.

Alemán

Diarios:

Aargauer Zeitung	http://www.azag.ch
Appenzeller Zeitung	http://www.appenzellernews.ch
Basler Zeitung	http://www.is.eunet.ch:80/infomall/baz
Berner Zeitung	http://www.bznet.ch
Blick	http://www.blick.ch
Bieler Tagblatt	http://www.bielnews.ch
Bote der Urschweiz	http://www.bote.ch
Freiburger Nachrichten	http://www.mcnet.ch/media/fn
Der Landbote	http://www.winti.ch/landbote
Neue Zürcher Zeitung	http://www.nzz.ch
Rheintalische Volkszeitung	http://www.rheintal.ch.rva
Schaffhauser Nachrichten	http://www.shn.ch
Solothurner Zeitung	http://www.vsonline.ch/seiten/zeitun/sz
Tages-Anzeiger	http://www.tages-anzeiger.ch
Zürichsee Zeitung	http://www.seenet.ch/zsz

Periódicos semanales:

Beobachter	http://www.access.ch/beobachter
Bilanz	http://www.bilanz.ch
Brückenbauer	http://www.migros.ch/bb
Cash	http://www.cash.ch
Facts	http://www.facts.ch
Schweizer HandelsZeitung	http://www.krinfo.ch
SonntagsZeitung	http://www.sonntagszeitung.ch
Sport	http://www.sport-online.ch
Weltwoche	http://www.weltwoche.ch

Francés

Diarios:

24 Heures	http://www.edicom.ch/24heures
Journal du Jura	http://www.bielnews.ch/demojj/jdj
La Liberté	http://www.laliberte.ch
L'Express	http://www.lexpress.ch
Le Matin	http://www.edicom.ch/matin
Le Nouveau Quotidien	http://www.edicom.ch/lnq
Nouvelliste	http://www.nouvelliste.ch
Tribune de Genève	http://www.edicom.ch/tdg

Periódicos semanales y mensuales:

Bilan	http://www.edicom.ch/bilan
L'Hebdo	http://www.webdo.ch

Italiano

La Regione Ticino	http://www.tinet.ch/laregione
-------------------	---

SRI

Radio Suiza Internacional en Internet

Dirección Homepage: <http://www.srg-ssr.ch/sri>

A principios de 1995, SRI comenzó a interesarse sistemáticamente por Internet. SRI comenzó a aparecer en la red, con una sola página, en octubre de 1995; actualmente está presente con varias páginas, que contienen sus programas, horarios de emisión y frecuencias:

- El visitante de SRI en Internet puede elegir en la página de bienvenida (Welcome-Page) el idioma en que desea ser informado. De momento en alemán, francés, italiano e inglés.

- Nuestra oferta está subdividida en tres rúbricas: Técnica, Programación y Administración.

- Todas las redacciones de los programas y todos los servicios de SRI son accesibles por E-Mail.

A lo largo de 1996 se han realizado dos encuestas entre los lectores del «Panorama Suizo» y entre los suscriptores del programa de SRI. Las encuestas muestran claramente la importancia del servicio de información al cliente a través de SRI: en algunos países, más de la mitad de los miembros de esos grupos objetivos disponen de ordenador. Entre el 10 y el 20 por ciento de los oyentes interesados por la información de SRI hace uso de los servicios on-line, considerados importantes por la mayoría de ellos.

Actualmente es posible difundir programas de radio por Internet; varias estaciones lo están haciendo ya. Sin embargo, los costes de este procedimiento aún son relativamente altos, sobre todo si tanto el oferente como el usuario conceden gran importancia a la calidad técnica. El objetivo de SRI es conseguir que, ya durante 1997, sus programas puedan ser recibidos vía Internet del modo más simple posible y con un buen nivel de calidad.

W. Fankhauser, Servicios de Comunicación y Marketing