

"Soliswiss" : éxito con la nueva identidad en el Congreso de los Suizos en el extranjero

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **25 (1998)**

Heft 6

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-908879>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«Soliswiss»: éxito con la nueva identidad en el Congreso de los Suizos en el Extranjero

En el Congreso de los Suizos en el Extranjero de 1998 llevado a cabo en Baden, el Fondo de Solidaridad de los Suizos en el Extranjero se presentó por primera vez con su nuevo nombre «Soliswiss» y reveló la nueva gama de productos. En conclusión, la nueva identidad tuvo un éxito rotundo y existe gran interés por los nuevos servicios de Soliswiss.



En Baden, en el Congreso de los Suizos en el Extranjero del presente año, el Fondo de Solidaridad de los Suizos en el Extranjero se presentó por primera vez como «Soliswiss». El Fondo celebró su 40º aniversario con su nuevo nombre y varias otras novedades. El muy visitado stand del Fondo estuvo decorado con el moderno logotipo «Soliswiss». Los interesados tuvieron oportunidad de navegar por primera vez en la home page de Soliswiss (www.soliswiss.ch) que ofrece una entrevista interactiva en el Internet. El equipo de Soliswiss tuvo oportunidad de presentarle al público la considerablemente ampliada gama de servicios y de entregarle la nueva documentación que incluye el folleto en el que se presentan todos los productos actuales. Dicho folleto es un éxito completo desde todo punto de vista. Al público le atrajeron sus colores nítidos y sus retratos atractivos (ver foto). En vista de las muchas solicitudes, hemos decidido imprimir

una segunda tirada del folleto original en los idiomas alemán, francés, inglés, italiano y español.

La previsión es importante

Los visitantes al Congreso se interesaron sobre todo por los nuevos seguros de previ-

Gracias a Benito Invernizzi

Durante la asamblea general, la Sra. Mariann Meier, Inglaterra, le agradeció sinceramente al Sr. Benito Invernizzi (quien después de 27 años renunció a su cargo de gerente del Fondo a fines de 1997) su «labor excelente y leal». Los miembros de la junta directiva, de la gerencia y las y los empleados de Soliswiss a su vez le agradecen al Sr. Invernizzi su magnífica labor y le desean el tiempo, la salud y la tranquilidad para que goce al máximo su muy merecida jubilación.

Los ganadores del concurso Soliswiss

Numerosos visitantes al Congreso tomaron parte en la rifa que el Fondo de Solidaridad organizó para celebrar su 40º cumpleaños. Felicitamos sinceramente a las y los ganadores:

1er premio, 4 Goldvreneli: Sr. Brahim Mouhid, Marruecos

2do premio, excursión al Jungfrauoch para 2 personas, con almuerzo: Sr. Martin Strebel, Francia

3er premio, 1 Toblerone gigante: Sra. Agnes Foscoso, Francia

4to a 10º premio, 1 navaja Victorinox o 1 pañoleta de Michel Jordi: Sra. Doris Becker, Alemania; Sr. Pierre Bee, Francia; Sra. Brigitte Leich, Alemania; Sra. Margrit Lyster, Gran Bretaña; Sra. Elisabeth Michel, Alemania; Sra. Silvia Wüthrich, Suiza; Sr. Günter Ziegler, Alemania

CONCURSO

Si Ud. desea ganarse un premio Soliswiss, escriba la respuesta correcta en una postal suficientemente franqueada y envíela a Soliswiss, Gutenbergstrasse 6, CH-3011 Bern:

¿En qué año se fundó el Fondo de Solidaridad de los Suizos en el Extranjero?

A 1972 B 1958 C 1935

Rifamos 10 navajas originales de Victorinox y 10 bellísimas pañoletas (girasoles) de Michel Jordi.

Es imposible tomar vías judiciales. Informaremos a los ganadores por escrito.

sión. Soliswiss ofrece junto con la empresa de seguros Winterthur 4 seguros de previsión:

- seguro de previsión para la vejez que permite gozar la jubilación sin problemas económicos;
- seguro de previsión educativo que permite facilitarle la mejor educación a los hijos;
- seguro de previsión para el capital inicial que permite realizar planes futuros individuales;
- seguro de previsión familiar que garantiza que en caso de que el titular muera, sus descendientes reciban el dinero asegurado inmediatamente.

En el próximo número de «Panorama Suizo» presentaremos en detalle los 4 seguros de prevención. Si tiene preguntas, por favor diríjase directamente al Fondo de Solidaridad de los Suizos en el Extranjero:

Soliswiss, Gutenbergstrasse 6
CH-3011 Bern

Tel. +41 31 381 04 94

Fax +41 31 381 60 28