

Filatelia : sellos postales Pro Patria - ¿qué son?

Autor(en): **Hobi, Urs**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **32 (2005)**

Heft 4

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-909404>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Sellos postales Pro Patria – ¿qué son?

Los sellos postales Pro Patria de este año muestran valiosos bienes culturales, entre cuyos muros se enaltece la dignidad humana, la justicia social, el humanitarismo y la cultura. Estos edificios están al servicio de deberes sociales. Los ingresos provenientes de los sellos postales sirven para apoyarlos económicamente. De Urs Hobi

Siempre al comenzar el verano boreal, el correo suizo emite los sellos postales denominados Pro Patria. Este año están dedicados a cuatro importantes monumentos arquitectónicos de Suiza, específicamente a las casas Rotach de Zúrich (85 céntimos de valor postal y 40 céntimos de sobreprecio), al convento Monte Carasso del Tesino (85/40), al convento St.Katharinental de Diessenhofen (100/50) y al palacio Wilson de Ginebra (100/50). Al mismo tiempo representan un regalo postal de cumpleaños a la Sociedad Suiza de Historia del Arte, que festeja este año sus 125 años de existencia. Con sus publicaciones, esta sociedad promueve de múltiples modos la arquitectura y el arte en Suiza. En el año aniversario esto se notará, entre otros, con la publicación de la ansiosamente esperada edición nueva de los dos primeros tomos de la guía artística a través de Suiza.

En vista de los nuevos sellos postales, válidos ilimitadamente, también emerge la pregunta

qué significa realmente «Pro Patria». La traducción del latín («para la patria») hace suponer que la cosa tiene que ver con «algo suizo». Efectivamente. La fundación Pro Patria obtiene sus méritos principalmente en lo referente a nuestra fiesta patria del 1º de agosto, y lo hace con tradición, pues surgió del Comité de Fiesta Federal fundado en 1909. Las fiestas patrias sólo tienen lugar a partir de fines del siglo IXX. En 1891 se festejó solemnemente el 600º aniversario de la Confederación Helvética sobre la base de la confederación de los cantones originales Uri, Schwyz y Unterwald. Desde entonces se conservó el 1º de agosto como fecha patria, un comité federal suizo de fiesta se encargó de imponer la fiesta patria nacional. De este comité surgió en 1909 la fundación Pro Patria. Esta fundación introdujo el distintivo del 1º de agosto. También publicitaron la fiesta patria tarjetas postales ilustradas. En 1938 se agregaron los sellos postales de la fiesta patria, que desde 1952

también ostentan la inscripción «Pro Patria». Las ganancias de la venta de los distintivos y del sobreprecio de los sellos postales llegan a unos CHF 3 millones por año. Los resultados de las colectas se utilizan principalmente para fomentar proyectos culturales, pero también para obras sociales. Pro Patria no es subvencionada por el erario, sino es una obra de bien público de la población suiza. Innumerables ciudadanos y ciudadanas se comprometen de forma honoraria antes del 1º de agosto para vender los sellos postales y los distintivos.

Todos los años, el consejo de la fundación define el nuevo objeto principal de la colecta. Hace unos años, las imágenes de los sellos postales Pro Patria se relacionan directamente con las instituciones apoyadas. Esto no fue siempre así. En los primeros años, los sellos postales para la fiesta federal reproducían sitios históricos o monumentos nacionales. El comienzo fue en 1938 con un diseño del artista bernés Hans Thöni de la capilla de Guillermo Tell. Su color de fondo (valor 10 céntimos – sobreprecio 10 céntimos) era violeta. También estuvo claramente definido el objeto de la fundación el año anterior a la guerra: para los suizos en el extranjero. Con esto se hizo alusión, principalmente en sentido ideológico, a la existencia de los suizos en el extranjero y a sus organizaciones.



Los nuevos sellos postales Pro Patria: Casas Rotach ZH, Convento Monte Carasso TI, Convento St. Katharinental, TG, Palacio Wilson, GE (de i. a. d.).