

Visto : una modesta fábrica de lápices cobra fama mundial

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **48 (2021)**

Heft 1

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



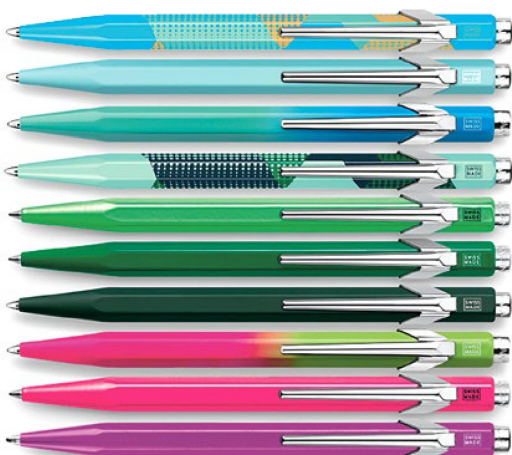
Los lápices de cera "Neocolor", para pintar al pastel, llegaron al mercado en 1952. Poco después, Pablo Picasso los usaría para realizar sus esbozos (Archivo de la empresa CdA)

Una modesta fábrica de lápices cobra fama mundial

"Cabe esperar que dentro de poco cada suizo en el extranjero use el lápiz suizo Caran d'Ache y apoye así la industria nacional": estas líneas se publicaron en 1925 en la "Correspondenzblatt für die Schweizer und Schweizervereine im Auslande", una hoja informativa para suizos en el extranjero. Ese año, la joven manufactura de lápices Caran d'Ache, de Ginebra, acababa de abrir una tienda en Berlín. Fueron los comienzos de una historia de éxito que dio renombre mundial a los lápices de escribir y colorear suizos. En un nuevo libro profusamente ilustrado, el autor independiente Ralph Brühwiler relata la historia de Caran d'Ache. Lo hace con datos y detalles, pero también con anécdotas, sobre todo en torno al fundador de la empresa, Arnold Schweizer, originario de la Suiza Oriental, a quien describe como un empresario socialmente comprometido que debió superar varios contratiempos. El libro desvela el misterio del nombre ruso de la empresa, relata cómo los laboratorios y talleres de Caran d'Ache nunca dejaron de crear nuevos productos, y nos revela por qué los estudiantes suizos, al igual que célebres artistas, apreciaban tanto estos lápices. Hasta la fecha, la empresa Caran d'Ache sigue perteneciendo a tres familias suizas.

SUSANNE WENGER

Ralph Brühwiler: Die Caran d'Ache Saga. Von Genf in die Welt. ["La saga de Caran d'Ache. De Ginebra al mundo"] NZZ Libro 2020 (en alemán), 264 páginas, 49 francos.



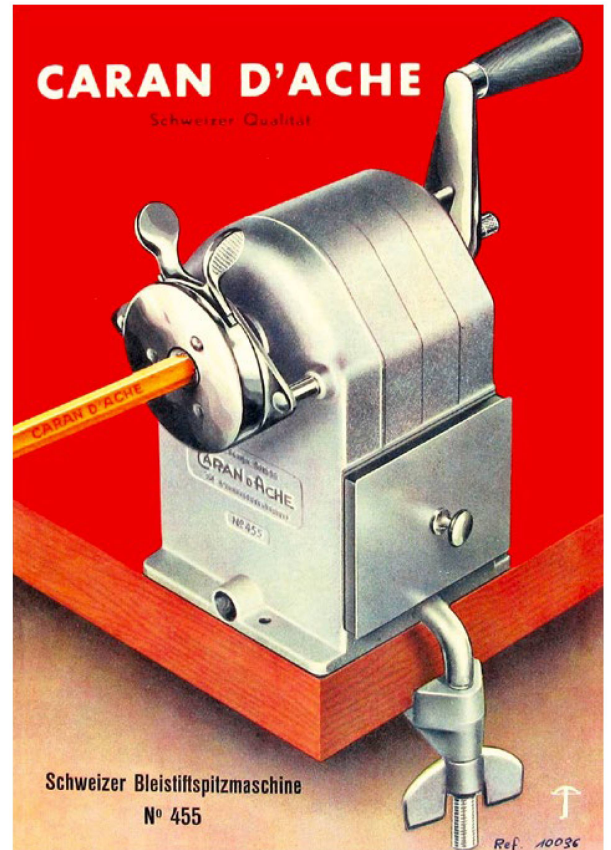
"Un símbolo de la cultura contemporánea de la escritura": el bolígrafo, conocido a partir de los años 1960 bajo el número de referencia "849" (Archivo de la empresa CdA)



En los años 1930, la empresa desarrolló los lápices acuarelables "Prismo". Las cajas con sus numerosos lápices de colores hicieron felices a varias generaciones de niños suizos (RB)



Un cohete en forma de lápiz: con este coche publicitario, la empresa Caran d'Ache promocionaba sus lápices a finales de los años 1920 (Archivo de la empresa CdA)



Este sacapuntas, presente en las aulas suizas después de la guerra, se convirtió en un auténtico icono (Archivo de la empresa CdA)



En 1930, la empresa patentó el primer portaminas del mundo. El "Fixpencil" obtuvo gran éxito, sobre todo entre los diseñadores técnicos (Archivo de la empresa CdA)



Con su toque lujoso, el bolígrafo hexagonal "Ecrivor" fue todo un éxito: a partir de 1953 se vendieron millones de ejemplares (Archivo de la empresa CdA)