

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **49 (2022)**

Heft 3

PDF erstellt am: **16.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## “Panorama suizo” estrena nueva imagen

Hoy presentamos la edición impresa de “Panorama suizo” con su nueva imagen. Hemos renovado a fondo su maquetación con el afán de responder a las expectativas de numerosos lectores de todo el mundo.

MARC LETTAU

¿Este número de *Panorama Suizo* le sigue resultando familiar o quizás le parezca un poco diferente? Lo que sucede es que hemos renovado la maquetación de la edición impresa. Tiene en sus manos el fruto de una gran limpieza primaveral, para la que hemos contado con infinidad de colaboradores: en 2021, la encuesta a nuestros lectores nos ha permitido recoger numerosas sugerencias sobre cómo diseñar la revista. Y estas han sido la base de nuestro plan de renovación.

### Cada cosa en su lugar

Hemos cambiado el orden de los apartados. Ahora antepone lo que consideramos especialmente relevante: el tema clave y las noticias de actualidad. Asimismo, la voz de los lectores ocupa en adelante un lugar destacado en las páginas de *Swisscommunity*: así debe ser, ya que ellos son la comunidad helvética.

### Un etiquetado más claro

A la hora de ordenar, merece la pena colocar las cosas de forma que sea más fácil reconocer qué va con qué. En el caso de *Panorama*, usted reconocerá de inmediato cuáles artículos son responsabilidad de la redacción (páginas blancas),



La portada de la edición impresa de “Panorama suizo” es nueva, aunque a la vez resulta familiar. Antes de actualizar su maquetación, hemos modificado el diseño de la edición *online*. Esta también ofrece un valor añadido a los lectores de la edición impresa. En [www.revue.ch](http://www.revue.ch) a menudo podremos encontrar fotos, vídeos e información más completa.

cuáles provienen de la Administración Federal (páginas beige) y en cuáles se expresan la Organización de los Suizos en el Extranjero y sus organizaciones asociadas (páginas con tonalidad azul). Además, los colores permiten distinguir con mayor facilidad si una edición contiene un suplemento regional.

### Una bocanada de aire fresco

*Panorama Suizo* renuncia al papel cuché. Sigue siendo una revista austera, que no puede pesar ni un gramo más: de lo contrario no podríamos costear su envío a todos los rincones del mundo. Eso sí, hemos dejado entrar una buena bocanada de aire fresco; esto se traduce en una mayor libertad de diseño, como lo notará en el tema clave de esta edición. El objetivo es reforzar el impacto del lenguaje gráfico, así como –esperémoslo– el disfrute de su lectura.

Esta limpieza de primavera también demuestra el compromiso de la Organización de los Suizos en el Extranjero con la edición impresa, que significa para muchos miembros de la Quinta Suiza un lazo tangible y muy apreciado con su país de origen. Actualmente, la versión en papel de la revista cuenta con 325 000 lectores.

**Servicios consulares**  
dondequiera, fácilmente accesible en sus teléfonos celulares

Guichet en ligne DFAE  
 Online-Schalter EDA  
 Sportello online DFAE  
 Online desk FDFA

[www.fdfa.admin.ch](http://www.fdfa.admin.ch)
Bucarest (2022)



**SWISS  
ONLINE  
SCHOOL**

**Schweizer Schulabschluss  
von jedem Ort der Welt**



Jetzt schnuppern!  
Info und Kontakt unter  
[swissonlineschool.ch](http://swissonlineschool.ch)

