

**Zeitschrift:** Technische Mitteilungen / Schweizerische Post-, Telefon- und Telegrafienbetriebe = Bulletin technique / Entreprise des postes, téléphones et télégraphes suisses = Bollettino tecnico / Azienda delle poste, dei telefoni e dei telegrafi svizzeri

**Band:** 44 (1966)

**Heft:** 10

**Vorwort:** Avant-propos : aux deux premiers articles de ce numéro = Vorwort : zu den beiden ersten Artikeln dieser Nummer

**Autor:** Lancoud, Charles

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

TECHNISCHE MITTEILUNGEN

BULLETIN TECHNIQUE

PTT

BOLLETTINO TECNICO

Herausgegeben von den Schweizerischen Post-, Telephon- und Telegraphen-Betrieben - Publié par l'entreprise des postes, téléphones et télégraphes suisses - Pubblicato dall'Azienda delle poste, dei telefoni e dei telegrafi svizzeri

## Avant-propos

*aux deux premiers articles de ce numéro*

Chaque année, les services des télécommunications dépensent plus de 400 millions de francs pour acheter des installations et du matériel. Etant donné qu'il s'agit en majeure partie d'articles qui ne se trouvent pas dans le commerce et pour lesquels la demande est, en dehors des PTT, insignifiante, le nombre des soumissionnaires est généralement très limité et les marchés dans ce domaine sont caractérisés par un degré variable de concurrence. Mais, d'autre part, précisément dans le domaine de l'industrie des télécommunications, la capacité de livraison est principalement absorbée par les PTT, d'où découle l'interdépendance caractéristique entre le client et le producteur.

C'est pourquoi l'entreprise des PTT doit constamment vouer son attention aux questions de la formation des prix, tâche qui incombe au service du contrôle des prix. Celui-ci doit en particulier faire des études de prix partout où leur libre formation est mise en cause.

Le présent aperçu des méthodes de travail du contrôle des prix intéressera non seulement les collaborateurs de l'entreprise des PTT, mais aussi dans la même mesure les milieux de l'économie. Les corrélations présentées avec la recherche opérationnelle offrent l'occasion d'une information complémentaire sur ce moyen moderne de gestion d'entreprise.

Il est souhaitable que cette étude contribue aussi dans une modeste mesure à faire comprendre les tâches ardues du service du contrôle des prix.

*Charles Lancoud*

Directeur des services des télécommunications DG PTT

## Vorwort

*zu den beiden ersten Artikeln dieser Nummer*

Die Fernmeldedienste wenden jährlich mehr als 400 Millionen Franken für die Beschaffung von Anlagen und Material auf. Da es sich hierbei grösstenteils um nicht handelsübliche Waren handelt, für die ausserhalb der PTT kaum Nachfrage besteht, ist die Zahl der Anbieter meist sehr begrenzt, und die Märkte dieses Bedarfsgebietes sind durch einen schwankenden Grad unvollständiger Konkurrenz gekennzeichnet. Andererseits wird aber gerade auf dem Gebiet der fernmeldetechnischen Investitionsgüterindustrie die Lieferkapazität überwiegend von den PTT in Anspruch genommen, was die enge gegenseitige Abhängigkeit von Kunde und Hersteller charakterisiert.

Die PTT-Betriebe müssen deshalb den Fragen der Preisbildung dauernd ihre Aufmerksamkeit schenken, eine Aufgabe, die der Preiskontrollstelle anvertraut wurde. Diese hat mit ihren Preisstudien besonders überall dort einzuspringen, wo die freie Preisbildung durch Angebotskonkurrenz in Frage gestellt ist.

Der vorliegende Überblick über die Arbeitsmethoden der Preiskontrolle dürfte nicht nur die Mitarbeiter der PTT-Betriebe, sondern in gleichem Masse auch Kreise der Wirtschaft interessieren. Die aufgezeigten Zusammenhänge mit der Operations Research bieten dabei Gelegenheit einer ergänzenden Information über dieses moderne Mittel der Unternehmensführung.

Es ist zu wünschen, dass diese Studie auch ein wenig zum Verständnis der heiklen Aufgaben der Preiskontrollstelle beiträgt.

*Charles Lancoud*

Direktor der Fernmeldedienste GD PTT