

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =
information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **75 (1997)**

Heft 1

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

EDITORIAL

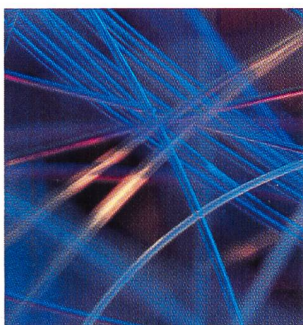
HANNES GYSLING
Der Anschluss an die Zukunft **5**

FORSCHUNG + ENTWICKLUNG

Forschung + Entwicklung **6**

Agenda **7**

TITELBEITRAG



Interview
mit WALTER STEINLIN

Innovation als Quelle des
wirtschaftlichen Erfolgs **8**

Wie bei kaum einer Technologiebranche haben Globalisierung und Liberalisierung einen so tiefgreifenden Wandel ausgelöst, wie dies bei der Telekommunikation geschehen ist. Auch die Schweizer Telecom PTT ist von diesen dynamischen Veränderungen nicht ausgenommen. Und die Direktion Forschung und Entwicklung – an vorderster Front des Geschehens – ist in diesem Zusammenhang besonders gefordert. Forschung kann in einem gewissen Sinne als Lebensversicherung für ein Unternehmen angesehen werden. Ohne Forschung und Entwicklung entstehen keine neuen Produkte, und das Unternehmen kann sich kaum weiterentwickeln. Die strategische Bedeutung der Forschung und Entwicklung bei der Telecom PTT hat sich grundlegend geändert; sie ist zu einer Hauptquelle der Innovation für das Unternehmen Telecom PTT geworden. Diese Innovationen sind Neuerungen, die vor allem auf dem Markt wirksam werden, es sind aber auch Verfahren und Methoden, welche die Produktion von Telekommunikationsleistungen effizienter und effektiver machen. Heute ist auf der Welt sehr viel Wissen vorhanden. Die Kunst besteht darin, aus dem umfangreichen theoretischen Wissen das Wichtigste herauszunehmen, abzubilden, zu modellieren und zusammensetzen. Das richtige Zusammenfügen, die sinnvolle Integration ist sehr wichtig, wenn es für das Unternehmen zum Vorteil gereichen soll.

FACHBEITRÄGE

HEINZ GILGEN
Schlüsselement der Wettbewerbsfähigkeit **13**

BERNHARD EICHER
Forschungsbeitrag zur besseren Akzeptanz **18**

DANIEL FORCHELET
A success story **22**

DANIEL FORCHELET
Première pour le CHUV et Télécom PTT **24**

PIERRE JUNG
To insure a proper handover activity **26**

ROLF SCHENKER
Verfügbarkeit als wichtiges Verkaufsargument **28**

MARTIN GHERMI
Partage de la bande de fréquences en faveur
de nouveaux services **30**

ERNST HUGI, CONNY NYFFENEGGER,
NICOLAS PERRET, HANSRUEDI SIDLER
Sondaggi d'opinione semplici e rapidi grazie
a TeleVote **38**

RUBRIKEN

Bücher **44**

News **46**

Firmen + Produkte **48**

VORSCHAU UND IMPRESSUM

Vorschau und Impressum **50**

Titelblatt/Cover:
Atelier Perrin & Krauthammer SGD, Zürich

Herausgegeben von der TELECOM PTT
Anzeigenverwaltung: Hallwag AG, 3001 Bern,
Nordring 4, Postfach, Telefon 031 332 31 31, Fax 031 331 41 33

Anzeigentarif

Auflage

4000 Exemplare

Preise (sFr.)	1 ×	3 ×	6 ×	12 ×
½ Seite	1600.—	1440.—	1360.—	1280.—
¼ Seite	900.—	810.—	765.—	720.—
⅛ Seite	500.—	450.—	425.—	400.—
¼ Seite	275.—	247.50	233.75	220.—

Farbzuschlag

½ Seite 500.— (pro Skalafarbe)

¼ Seite 300.— (pro Skalafarbe)

⅛ Seite 150.— (pro Skalafarbe)

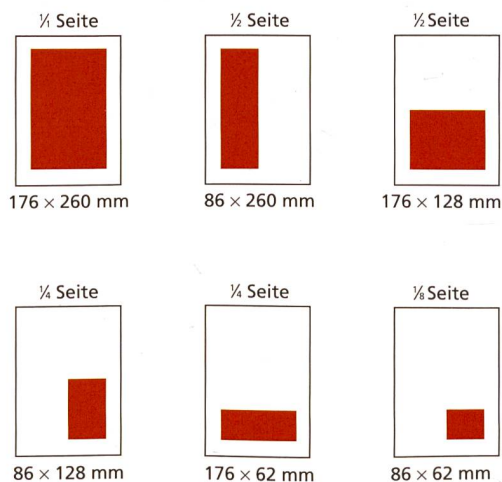
Plazierungszuschlag für Sonderseiten

Umschlagseiten Fr. 300.—

Alle Preise exkl. MWSt!

Heftformat, beschnitten

210 × 297 mm



Drucktechnisches

Druckmaterial: Offsetfilme, druckfertige Vorlagen

Druckart: Offsetdruck

Raster: bis 54er

Beilagen auf Anfrage