

Nachhaltige Wirkung erzielen

Autor(en): **Plézer, Esther Kälin**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **77 (1999)**

Heft 9

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-877040>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Nachhaltige Wirkung erzielen

Während einer Woche treffen sich hunderte von Anbietern, Operators und Zulieferer der Telekommunikationsbranche aus der ganzen Welt zum Stelldichein in Genf. Vom 10. bis 17. Oktober 1999 findet dort die Telecom '99 statt, die wichtigste, weltweit grösste Fachausstellung zum Thema Telekommunikation. Swisscom, als führende Kommunikationsvertreterin der Schweiz, wird an der Telecom '99 die Rolle der Gastgeberin sowohl für ihre Kunden als auch für alle Messeanbieter einnehmen. Mit dem Slogan «Communication from the Heart» stellt Swisscom den Menschen in den Mittelpunkt und garantiert gleichzeitig für Persönlichkeit, Glaubwürdigkeit und Professionalität.

Die nur alle vier Jahre stattfindende Telecom gewährt Anbietern aus der Telekommunikationsbranche eine hervorragende Möglichkeit, ihr Leistungsangebot während acht Tagen zu präsentieren,

ESTHER KÄLIN PLÉZER, BERN

eine Standortbestimmung vorzunehmen und einen direkten globalen Vergleich zur Konkurrenz anzustellen. Engelbert Weiss, Leiter des Product Managements Business Development von Swisscom Mobile, zur Bedeutung der Telecom '99 für Swisscom: «Wir wollen die Vernetzung aller Leistungen und Produkte darstellen. Die Telecom '99 ist für uns eine zukunftsorientierte und emotionale Leistungsschau.» Weil das Produktportfolio von Swisscom aber komplex und vielfältig sei, könne man die Darstellung nicht über die «technische Schiene» vermitteln. Weiss: «Am Swisscom-Stand gibt es eigentlich nichts mehr zum Anfassen. Unsere Leistungen und unsere Angebote werden vielfältig visualisiert, zum Beispiel durch Filme oder spezielle Präsentationen.»

Swisscom auf dem Weg zum Full-Serviceprovider

Im Rahmen ihrer Gesamtstrategie «Communication from the Heart» geht Swisscom mit drei grossen strategischen Zielen an die Telecom '99:

- Full-Serviceprovider: Swisscom bietet ein universelles Produkteangebot an. Weiss: «Wir bewegen uns weg vom reinen Gesprächs- und Datentransporteur hin zum Serviceprovider. Neu werden zusätzlich Dienstleistungen angeboten, die weit über die reine Übermittlung hinausgehen.»
- Innovationspotenzial und Professionalität: Swisscom dokumentiert ihr Innovationspotenzial und ihre Professionalität durch eine Anzahl von Neuerungen und integrierten Lösungen. Die beiden Kernthemen sind einerseits der E-Commerce und andererseits die Konvergenz von Internet und Telekommunikation sowohl auf der Festnetz- als auch auf der Mobileseite.
- Kundenorientierte Ausrichtung: Das Ziel an der Telecom '99 ist es, den Menschen und damit den Swisscom-Kunden in den Mittelpunkt zu stellen. «Um die strategischen Ziele zu erreichen, sind Persönlichkeit, Glaubwür-

digkeit, Professionalität und der persönliche «Draht» von Swisscom-Mitarbeitenden zu den Kunden notwendig», davon ist Engelbert Weiss überzeugt. «Wir alle müssen uns mit unseren Leistungen identifizieren. Was wir machen, ist eindrücklich, durchdacht und kompetent. Kompetent aber nicht nur im Fachlichen, sondern auch im Sozialen. Denn heute genügt es nicht mehr, dem Kunden einen Prospekt in die Hand zu drücken, sondern man muss mit ihm sprechen, muss ihn dort abholen, wo er sich befindet.»

Swisscom stellt sich optimal dar

Der vierstöckige, mit 1000 m² Ausstellungsfläche grosse Swisscom-Stand ist in unterschiedliche Zonen eingeteilt, welche den verschiedenen Bedürfnissen der mehreren Tausend am Stand erwarteten Messebesucherinnen und -besucher entsprechen sollen. «Mit unserem Erlebnismarketing», so Engelbert Weiss, «sprechen wir alle Sinne, aber auch die Gefühle der Besucherinnen und Besucher der Telecom '99 an. Ich glaube, wir werden auffallen und eine nachhaltige Wirkung erreichen, weil die Art, wie wir uns darstellen, doch recht speziell sein wird.»

An der Telecom '99 wird der Swisscom-Stand zur Bühne, die verschiedenen Gefässen Platz bietet, wie beispielweise Joint Conferences, Fachpräsentationen, Film (DVD), Housewarming-Party oder einer kulinarischen Verpflegung. Jeder Swisscomgast findet, was ihm entspricht.

An einer Messe sieht man nicht das Produkt, sondern den Stand, den Ver-

käufer oder wie man in Erscheinung tritt. Engelbert Weiss, voll motiviert: «Der Stand ist eine integrierte Darstellung von allem, was Swisscom heute ist und wie sie in Zukunft wahrgenommen werden möchte. Ganz wichtig ist, dass wir unsere Kunden in den Rollen als Businessusers und als Privatmenschen abholen. Alles, was wir an der Telecom '99 an Leistungen zeigen, geht in diese zwei Richtungen, mit dem Ziel, ein Geschäft abzuschliessen.»

Innovative Neuigkeiten

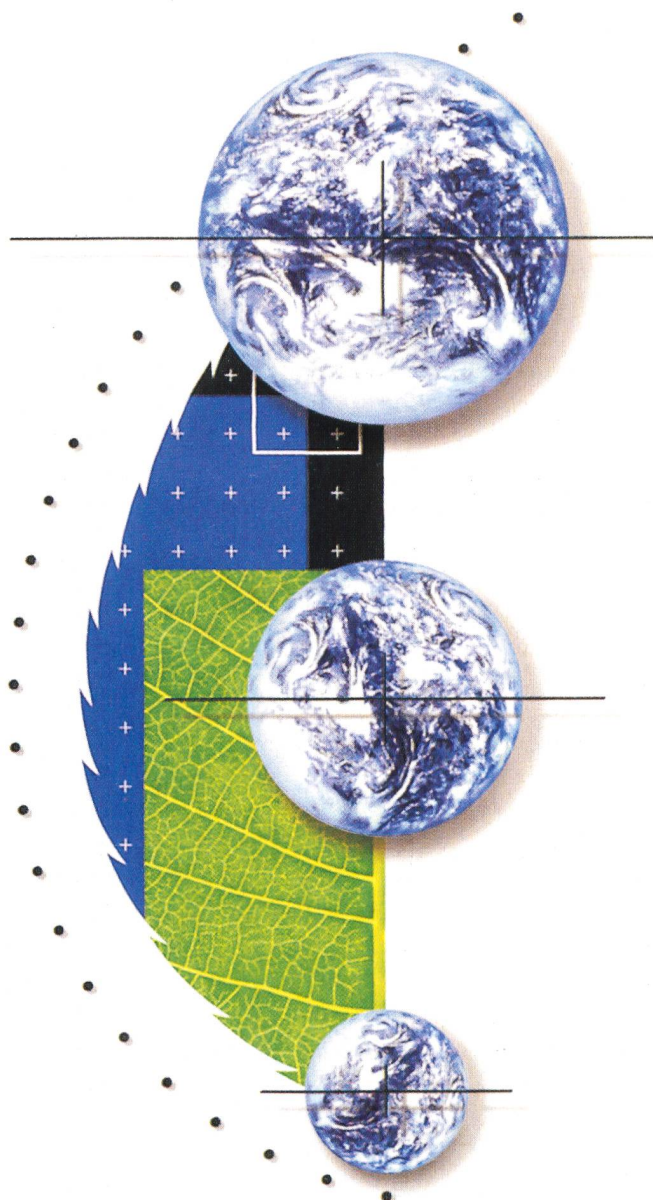
An der Telecom '99 wird Swisscom ihre Innovationskraft mit neuen Produkten und Dienstleistungen unter Beweis stellen. Mobile wird zudem eine Produkt lancierung vornehmen. Zentrale Themen werden E-Commerce und Convergence sein. Weiss erläutert: «Beim E-Commerce geht es um die Ermöglichung von Kaufprozessen (eigener und Dritter), um Produkte und Dienstleistungen. Swisscom bewegt sich hier als Serviceprovider auf einem neuen, Erfolg versprechenden Geschäftsfeld. Convergence bedeutet, einfach gesagt, das Zusammenwachsen von Internet und Telekommunikation.»

Der Erfolg ist möglich

Die Telecom '99 ist ein riesiges Projekt, in das unzählige Leute involviert sind. Engelbert Weiss glaubt fest daran, dass die hoch gesteckten Ziele von Swisscom, nämlich die Nummer eins der Telekommunikation in der Schweiz zu sein, erreicht werden können: «Ich bin überzeugt, dass der Erfolg möglich ist. Aber es braucht die Begeisterungsfähigkeit und den Einsatz aller Swisscom-Mitarbeitenden, um diese Vision umzusetzen. Die Swisscom-Philosophie sollte von allen Angestellten verinnerlicht und anschliessend nach aussen getragen werden.»

Die Telecom '99 findet übrigens genau ein Jahr nach dem «going public» von Swisscom statt. Swisscom hat dort die Möglichkeit zu zeigen,

dass sie den angestrebten Wechsel vom rein staatlichen zum mehr marktorientierten Unternehmen, in einem von Wettbewerb und Konkurrenz geprägten Umfeld, geschafft hat.



TELECOM 99

Genève, 10-17 Octobre

Inter@ctive 99

Union internationale des télécommunications