

# Attraktives Angebot bei «gomobile»

Autor(en): **Sellin, Rüdiger**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **80 (2002)**

Heft 10

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-877242>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Attraktives Angebot bei «gomobile»

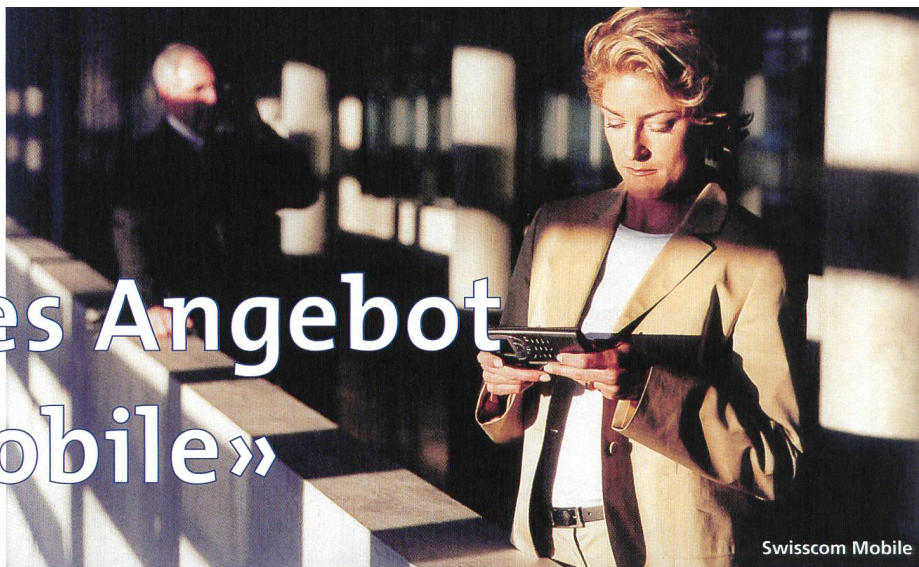


Bild 1. Mit den SMS Services bietet Swisscom Mobile seinen Abonentinnen und Abonenten ein ganze Reihe erstklassiger Dienste an.

**Der Short Message Service (SMS) stellt eine echte Bereicherung der «mobilen Service-Landschaft» dar. Die Gebrauchsintensität nimmt weiter zu. Selbst SMS-Kritiker entdecken die positiven Seiten der Kurznachrichten. Das Angebot der SMS Services auf dem mobilen Portal «gomobile» stellt sich sehr umfassend dar. Bei der grossen Angebotsbreite und -tiefe kommt sicher keine Lange-weile auf – hier dazu der Überblick.**

In der GSM-Frühzeit, das heisst in der ersten Hälfte der 90er-Jahre, hat kaum jemand einen Gedanken an den Short Message Service (SMS) verloren. An die Anwendungen für das Wireless Application Protocol (WAP) wagte man noch

---

RÜDIGER SELLIN

---

nicht einmal in den kühnsten Träumen zu denken. Jedermann war froh, in guter Qualität mobil telefonieren zu können. Doch die Zeiten haben sich geändert, wie die zunehmende Attraktivität der mobilen Datendienste beweist. Und so beflügeln die SMS Services von Swisscom Mobile die Fantasien sowohl der Anwender als auch der Ideenlieferanten neuer Services. WAP und SMS haben dabei ihre spezifischen Vorteile: WAP erlaubt beispielsweise den komfortablen Zugriff auf die persönliche Agenda oder auf E-Mails und die Nutzung mehrstufiger Services wie Verzeichnisse oder den Routenplaner (siehe Kasten). SMS-Kurznachrichten hingegen sind ideal zum einfachen Senden von Neuigkeiten, zum schnellen Vereinbaren von Terminen, zum Spielen mit mehreren Teilnehmern oder für einen kurzen Chat. Dazu gesellt sich eine wichtige Tatsache: SMS Services sind auch für

Handy-Anfänger einfach zu bedienen und funktionieren zudem auf allen Handys. Immer wichtiger wird das Abrufen von aktuellen Informationen. Auch hier ist das SMS-Angebot mittlerweile vielfältig geworden und die Gebrauchsinten-

sität entsprechend gross. Somit war es an der Zeit, dem SMS-Benutzer über ein neues Frontend in Form von «SMS Connect» einen menügesteuerten Zugriff auf die verschiedenen SMS Services zu ermöglichen (vgl. Kasten und Comtec 9/02).

## SMS Connect – exklusiv bei Swisscom Mobile

SMS Connect ist der neue Zugang zur SMS-Servicewelt von Swisscom Mobile. Über ein einfaches Navigationsmenü lassen sich die SMS Services von Swisscom Mobile direkt ab Handy bestellen – ohne Eingabe von Schlüsselwort und Zielnummer. Bei einem Abruf eines bestimmten SMS Services über SMS Connect werden den Kunden von Swisscom Mobile nur die Gebühren für den abgerufenen Dienst belastet. Der Zugang zu den attraktiven SMS-Services ist einfach und praktisch. Es genügen die Eingabe der Nummer \*139# und ein Druck auf die Anruftaste auf dem Handy. Innerhalb von Sekunden wird dann das SMS-Connect-Menü mit allen SMS Services im Display nach Themenbereichen sortiert angezeigt. In diesem übersichtlichen Menü kann man navigieren, bis der gewünschte Service gefunden ist – ohne dass dem Benutzer dafür irgendwelche Kosten entstehen. Nach dem Abruf des gewünschten Services direkt aus dem Menü läuft alles wie bisher: Die bestellten Informationen werden per SMS zugestellt und erst danach die Gebühren auf der Telefonrechnung für das Handy belastet.

## SMS Group und Mobile Mail Butler

Wer eine SMS Group eröffnet, kann beliebig vielen Empfängern via SMS blitzschnell eine Information zukommen lassen. Der Initiator der SMS Group, der so genannte Boss, stellt die Informationen bereit, die Empfänger der SMS Group (Members) rufen die Informationen ab oder abonnieren sie.

Das Ganze funktioniert denkbar einfach:

- Der Boss einer neuen SMS Group verfasst eine SMS mit dem Text NEU und dem gewählten NAMEN der SMS Group und sendet diese an die Zielnummer 400.
- Der Boss erhält dann eine Bestätigung und ein Passwort per SMS zugestellt und kann ab sofort mit dieser Information SMS an seine Mitglieder versenden.
- Ein Member dieser SMS Group kann die gewünschte Information entweder abfragen (einfach NAME der SMS Group an die Zielnummer 400 senden) oder abonnieren (dazu START und NAME der SMS Group an Zielnummer 400 senden).
- Danach wird jede neue Mitteilung der abonnierten SMS Group automatisch auf das Handy des Members gesendet. Selbstverständlich kann man das Abonnement auch wieder stoppen (dazu STOP und NAME der SMS Group an Zielnummer 400 senden).

Mit SMS Group kann zum Beispiel ein

## SANDAY

SANDAY wurde in Zusammenarbeit mit der SUVA realisiert. Dieser Dienst gibt dem Handybesitzer die Möglichkeit, in seiner Umgebung nach medizinischen Leistungserbringern zu suchen. Dieser Service wird zurzeit über einen SMS- und einen Voice-Zugang angeboten. Über eine SMS (Zielnummer 6334) trifft der Endkunde die Auswahl mittels Keywords, die sich an den zur Verfügung stehenden Rubriken orientieren und in den Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch angeboten werden (Arzt, Apotheke, Tierarzt, Zahnarzt). Eine Abfrage via Voice (0800 726329, einfacher zu merken: 0800 SANDAY) wird mittels vorgeprochenen Menüs und Tasteneingabe (DTMF) vorgenommen. Dabei wählt der Endkunde als Erstes die gewünschte Sprache (Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch). Als Nächstes werden ihm die vorhandenen Rubriken in der jeweiligen Sprache vorgelesen. Diese Auswahl geschieht ebenfalls mittels Tasteneingabe. Das Suchergebnis wird dem Kunden wiederum in Form einer SMS geliefert (weitere Infos auf der Homepage: [www.sanday.ch](http://www.sanday.ch) unter Mobile/LBS).

Restaurantbesitzer seine Stammgäste auf aktuelle Tagesmenüs, Spezialitäten oder Änderungen bei den Öffnungszeiten aufmerksam machen. Ein Reisebürobetreiber hat die Möglichkeit, seine Kundinnen und Kunden über Last-Minute-Angebote, neue Destinationen oder Spezialaktionen hinzuweisen. Hier spielt die Schnelligkeit der Informationsverbreitung eine grosse Rolle – eine ideale Anwendung also für SMS Group. Auch Clubinfos zu Spielen, Vereinssitzungen oder Partys lassen sich einfach, bequem und schnell unter den Clubmitgliedern streuen. Die Anwendungsszenarien kennen fast keine Grenzen, die Kosten halten sich jedoch in einem vernünftigen Rahmen. Für den Boss kostet das Eröffnen einer SMS Group einmalig Fr. 2.90 und das Hinterlegen einer Meldung die üblichen 20 Rappen. Für den Member einer SMS Group kostet eine einzelne Abfrage ohne Abonnement 40 Rappen und das automatische Erhalten einer abonnierten Information lediglich 20 Rappen.

Bereits im Markt gut eingeführt ist die Möglichkeit, eingegangene E-Mails über das WAP-Handy zu lesen oder neue zu erstellen und zu verschicken (vgl. Comtec 6/02). Hinzugekommen ist die Möglichkeit, die E-Mails per SMS abzufragen. Um den Service einzurichten, sendet man einfach eine SMS mit dem Text C gefolgt vom BENUTZERNAMEN DES EIGENEN E-MAIL-KONTOS sowie dem PASSWORT und dem NAMEN DES PROVIDERS an die Zielnummer 36245. Beispiel: Das Konto [hp.muster@bluewin.ch](mailto:hp.muster@bluewin.ch) mit dem Passwort «alouis37» richtet man ein, indem man eine SMS mit dem Text C HP.MUSTER ALOIS37 BLUEWIN an 36245 schickt. Zur Abfrage der E-Mails genügt eine SMS mit dem Text N an die Zielnummer 36245. Daraufhin erhält man eine Liste mit den ersten sechs ungelesenen E-Mails. Um eine E-Mail zu lesen, gilt es die entsprechende Listennummer an die Zielnummer 36245 zu senden. Die Kosten sind moderat: einmalig 50 Rappen für das Einrichten, weitere 50 Rappen pro Abfrage von sechs ungelesenen E-Mails.

## SMS-Spiele

Attraktiv und daher auch beliebt sind die SMS-Spiele auf «gomobile»:

- Wer wird Millionär?
- Trivial Pursuit Football 2002 Edition

## Millionär

Das Millionärs-Quiz für Handys beruht auf der weltberühmten TV-Spielshow

«Wer wird Millionär?». Eine SMS mit dem Text M (wie Millionär) an die Zielnummer 996 senden, und schon ist man im Spiel. Zu beantworten sind fünfzehn Fragen, die per SMS eintreffen. Es stehen – wie bei der TV-Version – jeweils vier Antworten zur Auswahl. Wer innerhalb von zwei Minuten ein SMS mit der richtigen Antwort zurücksendet, erhält die nächste Frage. Insgesamt können drei Joker eingesetzt werden: die 50:50-Auswahl, die zwei der vier möglichen Antworten streicht, die Publikumsbefragung, die jeder Antwort eine Wahrscheinlichkeit auf Grund der bisher eingegangenen Antworten zuordnet und zwei Minuten Extrazeit. Die Wochenprämien werden jenen zehn Spielern entrichtet, die am schnellsten alle fünfzehn Fragen richtig beantwortet und ihren Namen oder Spitznamen in die High-Score-Liste eingetragen haben. Die fünf schnellsten «Millionäre» erhalten je ein Motorola-Handy der neuesten Generation, jene der Ränge sechs bis zehn je eine Value Card oder einen Gutschein von Swisscom Mobile im Wert von 100 Franken. Einmal pro Monat wird eine Spezialprämie von 10 000 Franken vergeben. Sie geht an den schnellsten «Millionär» des jeweiligen Monats. Grundsätzlich kostet jede SMS 50 Rappen (15 Spielfragen, Joker und High-Score-Abfragen). Fehlermeldungen vom System, Hilfeabfragen und High-Score-Eintragungen sind jedoch gratis.



Swisscom Mobile

Bild 2. friendZone ist die vielseitige Find-, Chat- und Flirtapplikation von Swisscom Mobile.

### Trivial Pursuit Football 2002 Edition

Die Trivial Pursuit Football 2002 Edition ist ein SMS-Quiz für das Handy und vom Spielablauf her vergleichbar mit «Wer wird Millionär?». Ziel des SMS-Quiz ist, je eine Frage aus sechs Themengebieten des Weltfußballs richtig und möglichst schnell zu beantworten. Zur Auswahl stehen die Antworten A, B und C aus gegenwärtig über 1000 Fragen. Wer richtig wählt, erhält eine Frage aus einem anderen Themengebiet zugestellt. Ist die Antwort falsch, folgen Fragen aus dem gleichen Themengebiet, bis eine Frage richtig beantwortet ist. Nach Abschluss des Quiz erfolgt der Eintrag in die Bestenliste. Neu gibt es pro Monat drei Preise zu gewinnen: Ein Motorola-Handy (1. Preis), zwei Fussballspiel-Tickets SFV (2. Preis) und einen Sportartikel von Puma als dritten Preis. Um mitzuspielen, sendet man eine SMS mit dem Text TP NICKNAME (z. B. TP KAHN) an die Zielnummer 887. Jede Frage, das heisst jede SMS (inklusive Start-SMS) kostet 50 Rappen.

Mehr Informationen zu den Spielen befinden sich auf der Homepage: [www.gomobile.ch](http://www.gomobile.ch) unter Themen >>Spiele.

### friendZone

friendZone ist die vielseitige Find-, Chat- und Flirtapplikation von Swisscom Mobile. Die neue Version (Release 2.1) beinhaltet mit SMS-Surfing unter anderem eine neue Zugangsmöglichkeit für den Dienst. Damit wird auch Endbenutzern ohne WAP-Handy ein intuitiverer Zugriff auf den Dienst ermöglicht. SMS-Surfing (kurz SMURF) stellt eine menügeführte Nutzung von friendZone via SMS dar (vergleichbar mit SMS Connect). Der registrierte Benutzer sendet einfach den Befehl Z an 9663 und erhält daraufhin eine SMS mit der Startseite von friendZone, die gleich wie die Startseite der WAP-Version aussieht. Neue Benutzer von friendZone senden eine SMS mit dem Text Z D NICKNAME (zum Beispiel Z D MAUSI) an die Zielnummer 9663, danach einfach die Ziffer 1 (Akzeptieren der Nutzungsbestimmungen) als Antwort zurücksenden. Sogleich erscheint das friendZone-Menü, wobei es zum Abrufen der einzelnen Menüpunkte genügt, die Zahl neben dem jeweiligen Menüpunkt zurückzuschicken – ähnlich, wie man es von SMS Connect gewohnt ist. Um nun eine gewünschte Funktion auszuwählen, sendet man einfach die vor

dem Menüpunkt befindliche Zahl zurück. Auf diese Weise kann man bequem durch friendZone surfen und alle Funktionen direkt anwählen, ohne Eingabe von Schlüsselwörtern. Für erfahrene Benutzer von friendZone ist es noch wichtig zu wissen, dass die bestehenden Befehle umbenannt und in die vier Sprachen von friendZone (Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch) übersetzt wurden. So wurde beispielsweise «my maZe» zu «Find», «maZed by» zu «Stimmung» und «Z-language» zu «Sprache».

### Ortsplan und Routenplaner

Swisscom Mobile lanciert laufend neue mobile Datendienste. Seit Anfang August lassen sich mittels ortsbasierter Anwendungen standortspezifische Kartenausschnitte und Routenbeschreibungen auf dem WAP-Handy anzeigen. Der Ortsplan zeigt den gegenwärtigen Standort des Nutzers an, Massstab und Kartenausschnitt können verändert werden. Mittels Routenplaner lässt sich eine Strecke zwischen A und B anzeigen, wobei für jede Teilstrecke Karten mit dynamisch nachgeführter Routenanzeige zur Verfügung stehen. Zu finden sind die Dienste auf der Homepage: [www.gomobile.ch](http://www.gomobile.ch). Das Anzeigen der Karte inklusive Zoomen und Verschieben kostet 30 Rappen, das Berechnen und Anzeigen einer Route schlägt mit 40 Rappen zu Buche. Ortsplan und Routenplaner sollen sukzessive in andere Dienste integriert werden; in einem ersten Schritt in das elektronische Telefonverzeichnis ETV und den Community Service friendZone. So können im ETV abgefragte Adressen nach Wunsch in einer Übersichtskarte angezeigt oder im Routenplaner als Zieladresse verwendet werden. Der Community Service friendZone bietet die Möglichkeit, den ungefähren Aufenthaltsort anderer Personen zu ermitteln und sich diese auf der Karte anzeigen zu lassen. Diese Ortung kann selbstverständlich nur dann erfolgen, wenn der Gesuchte dazu sein ausdrückliches Einverständnis gegeben hat. Die erwähnten Dienste stehen exklusiv den Kunden von Swisscom Mobile zur Verfügung.

Diese neuen Befehle sollten zu einer intuitiveren Bedienung von friendZone beitragen. Darüber hinaus wurde die WEB-Version von friendZone (Homepage: [www.friendZone.ch](http://www.friendZone.ch)) erheblich erweitert. Sie bietet nunmehr neben der Möglichkeit, die Liste der Freunde (Find-Liste) zu verwalten und diese zu finden, auch Flirt-Funktionalitäten. Die Kosten betragen 20 Rappen pro SMS plus 20 Rappen für die Befehle FIND, AKTUALISIEREN, NEUE FLIRTS bzw. plus 40 Rappen für die Befehle FINDE ALLE, SMS AN ALLE. Übrige

### Mobile Sprachservices

Mit den mobilen Sprachservices von Langenscheidt finden Kundinnen und Kunden von Swisscom Mobile auch in einer Fremdsprache die richtigen Worte. Das Langenscheidt-Wörterbuch bietet über das Handy mehr als 140 000 Begriffe zu den verschiedensten Themen. Es ist in den Sprachen Französisch, Italienisch, Englisch und Spanisch von und nach Deutsch verfügbar. Der Langenscheidt-Sprachführer hilft, unterwegs Satz für Satz die richtige Übersetzung zu finden. Er führt über eine thematische Navigation (Übernachtung, Verkehr, Kulinarisches, Notfälle usw.) zu dem gewünschten Satz. Der Sprachführer ist in den Sprachen Deutsch, Französisch, Englisch, Italienisch und Spanisch verfügbar – von jeder in jede dieser Sprachen. Pro abgefragte Übersetzung werden 30 Rappen verrechnet. Auch diese beiden Dienste stehen den Kundinnen und Kunden von Swisscom Mobile exklusiv zur Verfügung. Wer die Services personalisieren will, beispielsweise das Wörterbuch Französisch -> Deutsch als Link auf dem Handy speichern, muss auf «gomobile» registriert sein. Benötigt wird ein WAP-fähiges Handy (Zugriff über WAP: «gomobile» -> Themen -> Verzeichnisse -> Langenscheidt-Sprachservices). Für das Wörterbuch wird demnächst auch eine SMS-Lösung zur Verfügung stehen. Mehr Informationen unter der Homepage: [www.gomobile.ch](http://www.gomobile.ch) -> Themen -> Verzeichnisse -> Langenscheidt-Sprachservices.

gens nutzt auch friendZone den Service Ortsplan (vgl. Comtec 7/8, 02). Wer seine Freunde über WAP ortet, kann sich die Aufenthaltsorte neu auch als Karte auf seinem WAP-Handy anzeigen lassen. Mehr Informationen zu friendZone auf der Homepage: [www.gomobile.ch](http://www.gomobile.ch) unter «Community».

### Verkehr

Im Bereich Verkehr bietet «gomobile» eine ganze Reihe hilfreicher Services für Reisende an – ganz gleich, ob diese mit dem Auto, dem Zug oder dem Flugzeug unterwegs sind. So kann man sich zum Beispiel die Zugverbindungen anzeigen lassen. Dazu sendet man eine SMS mit dem Text ABFAHRTSORT ZIELORT (z.B. BASEL LAUSANNE) an die Zielnummer 222, und schon erscheinen die nächsten drei Verbindungen auf dem Handy. Wer erst später fahren will, fügt beim SMS-Text zusätzlich die Anzahl Stunden hinzu, die bis zum vorgesehenen Reisebeginn verstreichen. Als Resultat erhält man dann die drei nächsten Verbindungen nach Ablauf der angegebenen Stunden. Eine Abfrage kostet 60 Rappen. Swiss Air Lines bietet in Zusammenarbeit mit Swisscom Mobile einen weiteren Infoservice an: Verspätungsmeldungen werden direkt aufs Mobiltelefon-Display gesendet. Als Swiss-Air-Lines-Kunde muss man beim Buchen nur die Nummer des eigenen Mobiltelefons angeben.

### Wintersportregionen

Bald steht wieder der Winter vor der Tür, was das Interesse an Informationen aus den beliebten Schweizer Wintersportregionen ansteigen lässt. Die SMS enthalten – je nach den Möglichkeiten, die der jeweilige Wintersportort bietet – Informationen zu Pistenverhältnissen, Skiliften, Half-pipes, Schlittelwegen und Langlaufloipen. Hierzu sendet man einfach den Namen des gewünschten Ski-gebiets als Keyword an die Zielnummer 512. Für das Skigebiet Schönried-Saanenmöser ergibt dies zum Beispiel «Schönried» oder «Saanenmöser» als Keyword. Anstatt «ä», «ö», «ü» oder «é» können auch «ae», «oe», «ue» oder «e» eingegeben werden, wobei die Eingabe von Bindestrichen und Leerschlägen nicht zwingend ist. Bei Anfragen aus der Schweiz wird der Wintersportbericht für die gewählte Region in der jeweiligen Sprache dieser Region ausgegeben. Bei Anfragen aus dem Ausland erfolgt die Ausgabe der Prognose für die Schweiz in

englischer Sprache. Die Sprache lässt sich mit den Zusätzen D, F, I, E auswählen, also Keyword Leerschlag Sprachcode (zum Beispiel «Davos D» an Zielnummer 512 für eine deutschsprachige Meldung).

### Banking Services

Auch einige Banking Services lassen sich nicht nur via WAP, sondern auch via SMS beziehen. Mit NATEL® banking können Kunden der Swisscom Mobile Informationen rund um das persönliche Bankkonto via SMS beziehen, so zum Beispiel die Meldung über das Eintreffen des Lohnes, Über- oder Unterschreitung eines definierten Saldos usw. NATEL®-banking-Partner sind die Aargauische, die Basler, die Basellandschaftliche und die Berner Kantonalbank sowie die Migrosbank. Zudem lassen sich auch Börsendaten abrufen, so zum Beispiel branchenspezifische Marktindizes und die aktuellen Kurse ausgewählter Titel. Das detaillierte Angebot mit den Service-Zugangsnummern und Kontaktadressen für allfällige Rückfragen (Helpdesks/Hotline) sind unter der Homepage: [www.gomobile.ch](http://www.gomobile.ch) beim Begriff SMS Services/Finance zu finden.

### Fazit

Mit den SMS Services bietet Swisscom Mobile seinen Abonentinnen und Abonenten eine ganze Reihe erstklassiger Dienste an. Ob News, Wetterprognosen, Sportresultate, Lottozahlen, Spiele,

Horoskope, Börsenkurse oder Verkehrsinformationen – das Informationsangebot ist umfassend und wird laufend ausgebaut. Eine Übersicht aller SMS Services mit Schlüsselwörtern, Zielnummern und Kosten befindet sich – geordnet nach Themenbereichen – auf der Homepage: [www.gomobile.ch](http://www.gomobile.ch) unter «SMS Services».

3

---

**Rüdiger Sellin**, Dipl.-Ing., ist PR-Manager bei den Portal Services von Swisscom Mobile. Davor war er unter anderem als Senior Consultant, Product Manager und Systems Engineer bei verschiedenen Telco- und IT-Firmen beschäftigt. Seit 1992 ist er ausserdem als Publizist, Trainer und Berater für verschiedene Firmen aus den Gebieten Telekommunikation und angewandte Informatik tätig.

---

## Summary

### Attractive Offerings from gomobile

The Short Message Service (SMS) is a genuine enhancement of the mobile service landscape. Its use is growing incrementally, and even SMS critics are discovering the positive side of texting. The mobile portal gomobile offers a comprehensive range of SMS services. The breadth and depth of offerings are guaranteed to banish boredom. Swisscom Mobile offers subscribers a complete array of first-class SMS services. News, weather forecast, sports results, lottery results, horoscope, share price index or traffic information: the choice of information is comprehensive and continually being expanded. For a summary of all SMS services listed according to subject and complete with key words, numbers and costs, visit the homepage: under SMS Services.