

Buchbesprechungen

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **80 (2002)**

Heft 10

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

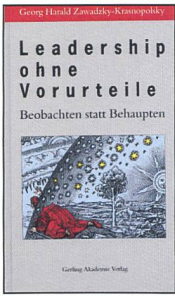
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Leadership ohne Vorurteile

Es gibt viele Möglichkeiten, im Rahmen erfolgreicher Leadership mit anderen Menschen zu kommunizieren. Denn die Qualität einer Kommunikation hängt von den Beteiligten, ihren Befindlichkeiten und dem Umfeld ab und lässt sich nicht von einer Persönlichkeit auf die andere übertragen. Leadership ist ein höchst komplexer, systemischer Prozess. Erfolgreiche und nachhaltige Gestaltung dieses Prozesses beruht wesentlich auf Beobachtung. Es kommt darauf an, die eigene Person, die anderen Menschen, die Umgebung und die vielfältigen Beziehungsprozesse von unterschiedlichen Blickwinkeln aus wahrzunehmen. Anhand zahlreicher Beispiele aus der Praxis entwickelt Georg Harald Zawadzky-Krasnopolsky in Leadership ohne Vorurteile Werkzeuge für Führung und Veränderung, die er «Operation der Beobachtung» nennt. Es ist ein Lehrbuch über Leadership, das nicht belehrt, sondern Beobachtungen anbietet.

Georg Harald Zawadzky-Krasnopolsky, «Leadership ohne Vorurteile», Beobachten statt behaupten, Gerling Akademie Verlag, München, 2002, 213 S., geb., mit zahlreichen Abbildungen, Fr. 39.–, € 19.90, ISBN 3-932425-44-8.



Struwwelpeter für Manager

Fritz Maywalds neuestes Buch erzählt die Geschichten aus dem Struwwelpeter-Buch, jedoch ganz anders, als wir sie kennen. Der Zappelphilipp, der fliegende Robert, Hans-Guck-in-die-Luft und selbst Paulinchen sind keine abschreckenden Beispiele für Ungehorsam. Nicht vor Ungehorsam,

sondern vor blindem Gehorsam muss heute gewarnt werden. Und so werden die kleinen «Helden» von Struwwelpeter hier zu fröhlichen Zeitgenossen, ja zu Vorbildern. Sie führen gestressten Managern den Widerstand gegen sinnlose Glaubenssätze vor Augen. «Struwwelpeter für Manager» ist ein Buch, das sich gegen scheinbar unverrückbare Regeln wendet. Es fordert Manager von heute dazu auf, die kindlichen Möglichkeiten neu zu entdecken, und sie zur Verwirklichung ihrer Visionen für sich und ihr Unternehmen zu nutzen.

Fritz Maywald, «Struwwelpeter für Manager», Eine Anleitung zum Ungehorsam, Gerling Akademie Verlag, München, 2002, 176 S., geb., mit zahlreichen Abbildungen, Fr. 39.–, € 19.90, ISBN 3-932425-42-1.



E-Business in der Praxis

Eine professionelle Online-Präsenz ist für grosse Firmen selbstverständlich. Viele kleinere und mittelständische Unternehmen (KMU) haben sich jedoch über das Stadium der Do-it-yourself-Domain noch nicht hinausgewagt. Vielleicht haben konkrete Anleitungen mit realistischen Praxislösungen gefehlt, um die Online-Projekte wieder zu beleben. Dieses SmartBook aus der Feder von ausgewiesenen Spezialisten bietet diese Unterstützung. Es bläst zur Online-Offensive mit Besonnenheit und guten Argumenten. Die einzelnen Kapitel behandeln sämtliche Aspekte der Planung, um den Geschäftserfolg via Internet langfristig positiv bilanzieren zu können. Dazu wird die vernetzte Welt des elektronischen Handels in all seinen Facetten auf dem heutigen Stand der Entwicklung beleuchtet und beurteilt. Vom Business-Plan bis zur Kostenkalkulation, von Wer-

beträgern bis zum Controlling, hier wird jeder Aspekt Punkt für Punkt abgehandelt. Man findet Antworten auf die Frage, wie das eigene Unternehmen im Geschäftsfeld Internet einzuordnen ist.

Hans-Jörg Bullinger (Hrsg.), Daniel Thomen, Michael Amman, «E-Business in der Praxis», E-Business-Anwendungen auf den Punkt gebracht, SmartBooks Publishing AG, Kilchberg, 2002, 256 S., Hardcover, Fr. 79.–, € 49.90, ISBN 3-907601-41-6.



Innovation@Infrastruktur

Kaum eine technische Entwicklung hat in den letzten Jahrzehnten so grossen Einfluss auf unser Alltagsleben genommen wie der rasante Wandel im Bereich der Telekommunikation. Seit den 90er-Jahren gibt die Forschungsgruppe Telekommunikation der Universität Bremen das Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft heraus, das diesem besonderen Aspekt Rechnung trägt. Damit wurde ein interdisziplinäres Forum geschaffen, das Techniker, Juristen, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler zu aktuellen Fragen und Tendenzen aus allen Einsatzbereichen der Telekommunikation zu Wort kommen lässt. Die Frage nach einer zeitgemässen Infrastruktur für die moderne Telekommunikation ist Thema dieses aktuellen Bandes. Das Jahrbuch Telekommunikation ist eine vielseitige Lektüre für alle, die Telekommunikation nicht nur nutzen, sondern auch hinterfragen wollen.

Herbert Kubicek (Hrsg.), «Innovation@Infrastruktur», Ein neuer Band zum Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft, Hüthig Verlag Heidelberg, 2002, 515 S., kart., Fr. 100.–, € 62.–, ISBN 3-7785-3953-1.

Diese Bücher können per Fax oder E-Mail bestellt werden bei:
 Schnyder & Schnyder, book & media shop Technik, Hadlaubstrasse 137, CH-8006 Zürich
 Tel. 01 350 67 76, Fax 01 350 67 79, E-Mail: comtec@bams.ch

Buchbestellung:

Autor/Titel/ISBN-Nr.:

Name:

Vorname:

Strasse:

PLZ, Wohnort:

Datum:

Unterschrift: