

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =
information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **80 (2002)**

Heft 5

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Umsatzexplosion bei MMS

Einer der grossen CeBIT-Trends: Nachrichten auf unseren Handys werden bunt und multimedial. Mittels Multimedia Messaging Service (MMS) werden wir in Zukunft nicht nur Textnachrichten, sondern auch Bilder, Melodien und Filmsequenzen per Mobiltelefon versenden und empfangen können. Erwies sich das SMS-Modell (Short Message Service) bereits als äusserst lukrativ, wollen die Betreiber mit MMS bald sämtliche Umsatzrekorde brechen. Die Hoffnung scheint durchaus berechtigt: Laut einer neuen Analyse der Unternehmensberatung Frost & Sullivan kann der Europamarkt für MMS-Dienste im Jahr 2006 mit einem Volumen von 26,9 Mia. US-\$ aufwarten. Obwohl MMS-fähige Geräte erst im Laufe dieses Jahres erhältlich sein werden, wird für 2002 bereits mit einem Umsatz von 68 Mio. US-\$ gerechnet.

Doch bis zum grossen Durchbruch muss die Branche noch einige Hürden meistern. Wie diese Herausforderung beschaffen ist, liegt auf der Hand: Als System, mit dem nicht nur Texte, sondern auch Töne, Bilder, Filme per Handy verschickt werden können, ist MMS nicht nur technisch viel anspruchsvoller als SMS oder auch die SMS-Erweiterung EMS (Enhanced Messaging Service), sondern voraussichtlich auch um ein Vielfaches teurer.

Aus diesem Grund geht Frost & Sullivan davon aus, dass MMS-fähige Geräte erst ab 2005 als Massenprodukt und entsprechend kostengünstig erhältlich sein werden. Während für 2002 lediglich mit durchschnittlich fünf MMS-Botschaften pro Monat und Abonnent zu rechnen ist, wird die Frequenz im Jahr 2006 auf 28 prognostiziert.

Dazu muss es den Anbietern allerdings gelingen, die Kosten für den neuen Dienst einzudämmen und eine klare Preisstruktur zu entwickeln. Wie schon beim SMS, werden Pre-Pay-Nutzer entscheidend zum Umsatz beitragen. Um diesen Kundenkreis anzusprechen, ist ein Preismodell auf Echtzeitbasis zwingend notwendig. Letztendlich werden es die Inhalte sein, die MMS für die Zielgruppe interessant machen. Hier ist technische Innovation und kreatives Design gefragt. Um für solche Entwicklungen ein geeignetes Umfeld zu schaffen, ist laut Analyse die enge Zusammenarbeit von Betreibern, Technologieanbietern und Anwendungsentwicklern notwendig.

Hannes Gysling
Redaktion comtec®

SECURITY

RETO C. ZBINDEN

Informationssicherheit: Schritte zur Umsetzung 4

Die Sensibilisierung für die Notwendigkeit von Aktivitäten im Bereich der Informationssicherheit (ISI) ist aufgrund medienwirksamer Ereignisse stark gefördert worden. Nach wie vor ist aber festzustellen, dass in zu vielen Unternehmen zu wenig Wert auf einen angemessenen Stand der Informationssicherheit gelegt wird.

CONSUMER COMMUNICATION SERVICES

RÜDIGER SELLIN

Führendes Schweizer Mobile Portal: gomobile – mehr als nur eine Aufforderung 8

Seit der Lancierung von wap-now an der Telecom-Ausstellung 1999 in Genf hat sich vieles geändert, so zum Beispiel die Gewohnheiten und die Zahl der Handybenutzer, die Vielfalt der angebotenen Services sowie die dahinterstehende Technik. Swisscom Mobile begleitet diesen Wandel aktiv und hat deshalb wap-now – im Sinne einer konsequenten Weiterentwicklung – in ein neues Mobile Portal überführt.

SERVICE MANAGEMENT

RÜDIGER SELLIN

Unisys als IT-Partner: Komplettlösungen aus einer Hand 12

Trotz eines umfassenden Angebots rund um die IT-Infrastruktur ist selbst manchen Insidern unbekannt, welche Produkte und Dienstleistungen die Unisys weltweit anbietet.

CUSTOMER CARE

WOLFGANG KIRCHBERGER

MPLS-basierte VPN-Lösungen: Kundenanforderungen bedingen unterschiedliche Lösungen 16

ARNOLD PIJPERS

Performance: Applikationen zum Laufen bringen 22

BILLING SYSTEMS 2002

PETER HURST

Customer Relationship Management: The Promise of eCRM 28

PETER MASON

Mobile Fraud: Minimising the risk for 3G 32

MANAGEMENT

WERNER LÜTHY, JUAN CUENCA UND DANIEL ULRICH

Kompetenzen: Entscheidend für die Zukunft 34

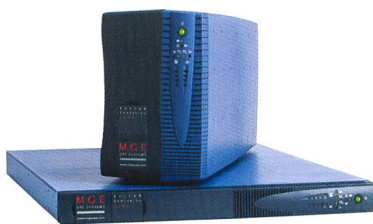
RUBRIKEN

Forschung und Entwicklung	3, 10, 44, 45
Bücher	39
News	11, 21, 30, 46
Firmen und Produkte	40
Impressum	48

Titelbild: Siemens Schweiz AG/Rotronic AG
Komposition: Nadine Meier

GIGACOMP AG

The art of solutions



**PULSAR EVOLUTION USV ODER
PULSAR EXTREME**

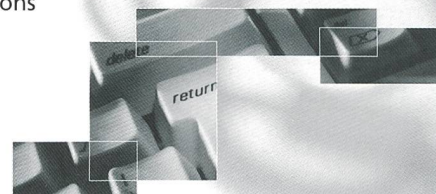
In der Messtechnik, bei LAN oder WAN: mit den unterbrechungsfreien Stromversorgungen und dem Know-How von MGE UPS SYSTEMS liefert GIGACOMP AG für jeden Bedarf die richtige Lösung. USV Produkte von MGE UPS SYSTEMS überzeugen durch höchste Zuverlässigkeit, ansprechendem Design und neuester Technologie (Line-Interactive und Doppelwandler). Die USV Anlagen unterstützen Leistungen von 500VA bis 3000VA.

GIGACOMP AG
Gewerbezone Lätti
CH-3053 Münchenbuchsee
Telefon
0041-(0)31-868 44 55
Telefax
0041-(0)31-868 44 50
info@gigacomp.ch
www.gigacomp.ch



Ihr Partner für Intranet und Software Lösungen

- iNET Solutions
- Database Applications
- Coaching
- Office Solutions
- E-Business

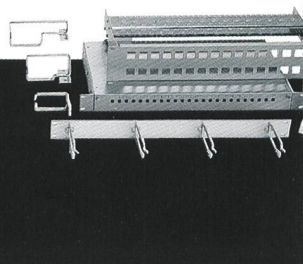


**GlauX Soft AG
Systems Engineering**

Steigerhübelstrasse 3, CH-3008 Bern
Tel. +41 (0)31 388 10 10, Fax +41 (0)31 388 10 11
info@glauXsoft.ch, www.glauXsoft.ch

Cabling-Zubehör?

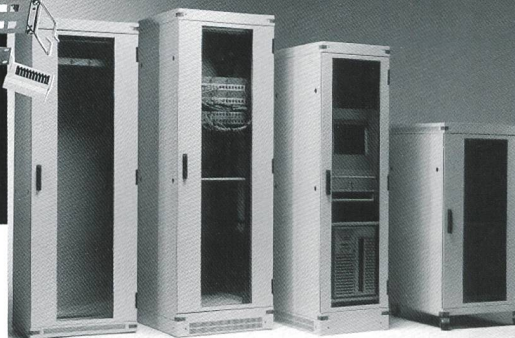
Netzwerkschränke und Gehäuse
Wandrack
Rangierfrontplatte
Blindplatte
Rangierringe und vieles mehr!



Minkels AG
Riedstrasse 3-5, CH-6330 Cham
Telefon +41 (0)41 748 40 60
Telefax +41 (0)41 748 40 79
verkauf@minkels.ch, www.minkels.ch

MINKELS

VARICON M



www.koe.ch
**Branchenregister
für Kommunikation
und Produktion**

