

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =  
information and telecommunication technology

**Band:** 82 (2004)

**Heft:** 4

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 13.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



### Innovationen

- 6 **Vielseitige Kompetenzen professionell einsetzen** *Christian Bernhart*  
 Im Beruf Mediamatiker werden junge Menschen ausgebildet, die spartenübergreifend Aufgaben und Projekte in Informations- und Kommunikationstechnologien, aber auch im kaufmännischem Bereich selbstständig bearbeiten. Vernetztes Denken, Eigeninitiative und Neugier sind wichtige Voraussetzungen.
- 10 **Fix-Mobile Convergence – are we ready?** *Leila Lamti-Ben Yacoub, Diego Diviani and Eric de Froment*  
 European telcos are facing significant fix-mobile substitution threats asking for a clear fix-mobile convergence strategy to break up separate fix and mobile business development processes.
- 14 **Automating Business Processes with Web Services** *Charles Clavadetscher and Bruno Messmer*



### Lösungen

- 18 **Mit Mobile Marketing näher beim Kunden** *Markus Hübner und Rüdiger Sellin*  
 Mit dem Mobile Marketing werden die Instrumente im Direktmarketing um ein weit verbreitetes Tool ergänzt – dem Mobiltelefon. Damit ergeben sich neue Möglichkeiten in der interaktiven Kommunikation mit den Kunden: schneller und einfacher Einsatz, eine sehr gute Erfolgskontrolle, direkte Kommunikation mit den Adressaten und ein langfristiger Aufbau von Kundenbeziehungen.
- 22 **Easyp@y – die Antwort auf neue Kundenbedürfnisse** *Marc Riedi, Stephan Müller und Marc Isler*
- 26 **Im Berginnern rund um die Uhr vernetzt** *Simon Freiburghaus*
- 28 **Die neue mobile Freiheit** *Rüdiger Sellin*
- 31 **Sicherheitsrisiken durch Bluetooth?** *Rüdiger Sellin*
- 34 **Vier Weltneuheiten in einem Produkt** *Matthias Zehnder*
- 35 **Desktop SMS in neuer Version** *Rüdiger Sellin*
- 36 **Sprachapplikationen – schneller, sicherer und einfacher** *Dieter Wahlen*



### Visionen

- 40 **Netzwerke und mobiles Business als Wachstumsmotoren** *Andreas Würgler*  
 Strategische Netzwerke und Mobile Business bringen alles mit, um sich für die europäischen Volkswirtschaften zu Wachstumstreibern zu entwickeln. Damit die vorhandenen Möglichkeiten genutzt werden können, muss eine Reihe von Voraussetzungen vorhanden sein oder geschaffen werden.



### Rubriken

- 5 **Editorial/Impressum**
- 39 **Tipps & Tricks**
- 45 **Veranstaltungen**
- 44 **Fokus Markt und Nachrichten**
- 46 **Bücher**

Eliminate boundaries and you create opportunity. At Nortel Networks, we transform networks. Removing barriers to efficiency, productivity and growth. Making your business a more profitable place. [www.nortelnetworks.com](http://www.nortelnetworks.com)

**NORTEL**  
**NETWORKS**  
BUSINESS WITHOUT BOUNDARIES

potential does not come preassembled there is no picture on the  
box no instructions only pieces and you won't

# know

what you have until you put them together

