

Editorial

Autor(en): **Gysling, Hannes**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **83 (2005)**

Heft 2

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

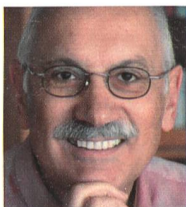
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Liebe Leserinnen und Leser

Lange Zeit war Konvergenz bloss eine ferne Vision. Heute ist diese Vision teilweise Marktrealität mit bereits konkretem Kundennutzen. In dieser Ausgabe finden Sie einige interessante Hinweise, welche Chancen und Risiken damit verbunden sind. Sie erfahren aber auch, was für Lösungen sich schon in der Umsetzung befinden.

Prinzipiell geht es bei der Konvergenz um ein neues, modulares Netz-Design. Dieser Netzbau geschieht in jedem Teilbereich mit unterschiedlicher Geschwindigkeit. Der bisher starre Netzaufbau öffnet sich. Die Intelligenz wandert dabei hin zum Zentrum, in einigen Fällen aber auch an die Peripherie. Die dabei stattfindende Konvergenz von Services, Segmenten und Software gilt es zu steuern. Bei den Services geht es nicht lediglich um Sprache oder Voicemail, sondern ebenso um Dienste, die eine Vielfalt von Anwendungen kombinieren.

Der zukünftige «Professional Consumer» trennt sein privates kaum noch von seinem beruflichen Leben.

Segmentierung zeigt sich vor allem im High-end-Bereich der privaten und professionellen Teilnehmer. Diese wünschen sich ein Gerät, das den Zugang zu vielfältigen Anwendungen eröffnet. Die Unternehmen wollen einfache Netze, die den Einsatz vielseitiger Geräte zulassen, und dies unabhängig vom Gerätetyp. Das Design der Netze muss so sein, dass die Teilnehmer individuell den Dienste-Mix so benützen können, wie er im Privatleben und im Beruf ihrem Lebensstil entspricht.

Es ist davon auszugehen, dass in den kommenden zehn Jahren Kommunikationstechnologien entstehen werden, die vermehrt auf Teilnehmerwünsche eingehen. Diese Wünsche tendieren einerseits zu Technologien mit mehr Einfachheit, andererseits aber auch zu neuartigen Diensten, die ihrerseits die Nachfrage nach neuen Lösungen anregen werden. Junge Menschen wünschen sich zudem Messaging-Services, die auf sie zugeschnittene Dienste anbieten und die sie emotional ansprechen. Die Kommunikation wird mit ihren sicheren und zuverlässigen Diensten Rücksicht auf den Einzelnen und seine Privatsphäre nehmen müssen. Diese neue Marktrealität wird die Konvergenz in Zukunft wesentlich beeinflussen.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Hannes Gysling, Chefredaktor Comtec

Impressum

comtec®, 83. Jahrgang, ISSN 1 420-3715, erscheint sechsmal im Jahr, www.swisscom-comtec.ch **Herausgeberin** Swisscom AG, Postfach, 3050 Bern **Redaktion** Hannes Gysling, Chefredaktor, Monica Hediger, Redaktorin, Chellenstrasse 18e, 6318 Walchwil, Tel. 041 759 02 02, mediakom@bluewin.ch **Redaktionelle Mitarbeit** Dr. Niklaus Affolter, Pascal Bürki, Claudia Kohlschütter, Stefan Riesen, Rüdiger Sellin, Christoph Steiner, Caroline Wälti **Korrektorat** KLARtext, Joachim Klar, jklar@bluewin.ch, Susan Koller, susan.koller@bluewin.ch **Verlage** himmelgelb unternehmensmedien AG, Zürich und Künzler-Bachmann Medien AG, St. Gallen **Anzeigenmarketing** Künzler-Bachmann Medien AG, 9001 St. Gallen, Tel. 071 226 92 92, www.kbmedien.ch, Verlagsleitung: Nicola Montemarano **Abonnemente** Künzler-Bachmann Medien AG, Tel. 071 226 92 92, n.kieninger@kbmedien.ch, Abopreis für ein Jahr: Fr. 50.– Grafisches **Konzept/Layout** Vitamin2, 9001 St. Gallen **Druck** Birkhäuser + GBC AG, 4153 Reinach
comtec®, Swisscom AG, Bern, 2005