

Editorial

Autor(en): **Gysling, Hannes**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =
information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **83 (2005)**

Heft 5

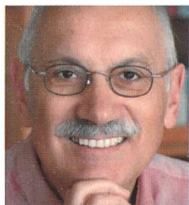
PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Liebe Leserinnen und Leser

Der Zugang zu Breitbandanschlüssen gilt als Grundvoraussetzung zur Entwicklung der Informationsgesellschaft und als technologische Basis einer innovationsstarken Wirtschaft. Breitband zählt zu den Schlüsseltechnologien, wenn neue Dienste eingeführt oder Prozesse in Unternehmen optimiert werden sollen. Die Anzahl mobiler Mitarbeiter, Teleworker und dezentral organisierter

Teams steigt immer stärker an. Übergreifendes Team-Work und rasche Koordination sind damit der Schlüssel zum Erfolg. Ein Information-Worker nutzt meist verschiedenste Medien, Netzwerke und Endgeräte. Erst die Breitbandtechnologie ermöglicht dies Art von Arbeiten. Sie führt also zu wichtigen Wettbewerbsvorteilen für Unternehmen.

Breitband und E-Commerce führen in eine neue Dimension im Wettbewerb

Heute ist ADSL in der Schweiz dank hoher Investitionen in die Infrastruktur praktisch flächendeckend verfügbar. Die Zahl der ADSL-Anschlüsse hat hierzulande in nur wenigen Jahren die Rekordmarke von einer Million erreicht. Das ist eine erfreuliche Entwicklung, von der nicht zuletzt kleinere und mittlere Unternehmen, aber auch junge und jung gebliebene ICT-Freaks profitieren.

Die Entwicklung geht immer weiter: Der Markt für mobile Breitbandanwendungen wächst beständig, weil die Nachfrage nach schnellen mobilen Datenverbindungen immer grösser wird. Nun werden gar Anwendungen im Ultrabreitbandbereich und die dafür notwendigen Mikrochips entwickelt (Seite 14). Der Trend zu Superlativen hält also an: immer schneller, immer mehr, immer besser und immer billiger soll telefoniert, sollen Daten übermittelt werden können. Vor allem der letzte Anspruch hat zu einer neuen Bewegung im Mobilfunkmarkt geführt. Die Provider übertrumpfen sich gegenseitig mit Billigangeboten: Schlanker im Angebot, unkompliziert im Handling, aber günstiger im Preis (Seite 24). Damit werden die Bedürfnisse bezüglich Kommunikationstechnologien vieler Menschen vollauf befriedigt. Und es ist absehbar, dass diese Billigangebote das Preisgefüge des gesamten Mobilfunks nachhaltig beeinflussen werden. Und noch ein Trend zeichnet sich in den nächsten fünfzehn Jahren in der ICT-Branche ab, jener der Vernetzung. Alles wird miteinander verknüpft, die Elektronik legt sozusagen ein Netz über alles und alle (Seite 38). Doch nicht alle Menschen haben die Möglichkeit, davon Gebrauch zu machen. Und so wird sich ein «digitaler Graben» auftun, der die Gesellschaft immer mehr spalten wird. Doch vielleicht kommt es ja noch ganz anders, denn Entwicklungen geschehen heute sehr schnell und oft anders, als man denkt.

Hannes Gysling, Chefredaktor Comtec

Impressum

comtec®, 83. Jahrgang, ISSN 1 420-3715, erscheint sechsmal im Jahr, Ausgabe vom 25. Oktober 2005, www.swisscom-comtec.ch **Herausgeberin:** Swisscom AG, Postfach, 3050 Bern **Redaktion:** Hannes Gysling, Chefredaktor, Monica Hediger, Redaktorin, Chellenstrasse 18e, 6318 Walchwil, Tel. 041 759 02 02 **Redaktionelle Mitarbeit:** Dr. Niklaus Affolter, Pascal Bürki, Claudia Kohlschütter, Stefan Riesen, Rüdiger Sellin, Christoph Steiner, Caroline Wälti **Verlag/Anzeigenmarketing:** Künzler Bachmann Medien AG, 9001 St.Gallen, Tel. 071 226 92 92, www.kbmedien.ch, Verlagsleitung: Nicola Montemarano **Abonnemente:** Künzler Bachmann Medien AG, Tel. 071 226 92 92, n.kieninger@kbmedien.ch, Abopreis für ein Jahr: Fr. 50.– **Grafisches Konzept/Layout:** Vitamin2, 9001 St.Gallen **Druck:** Birkhäuser + GBC AG, 4153 Reinach

comtec®, Swisscom AG, Bern, 2005