

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Collage : Zeitschrift für Raumentwicklung = périodique du développement territorial = periodico di sviluppo territoriale**

Band (Jahr): - **(2005)**

Heft 2

PDF erstellt am: **30.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## aktuell

- 4 Raumkonzept Schweiz
- 4 Veranstaltungen/Manifestations
- 5 Wettbewerbe/Concours
- 6 Nachrichten/Nouvelles
- 6 Publikationen/Publications
- 7 International
- 8 Terminkalender/Calendrier

## thema

- 9 Auf der Suche nach dem Zauberspruch  
*A la recherche de la formule magique*  
Heinrich Hafner
- 12 Agglomeration Aarau –  
neue Perspektiven oder neue Strukturen?  
*L'agglomération d'Aarau –  
de nouvelles perspectives  
ou de nouvelles structures?*  
Andreas Schneider

- 15 Gemeindefusionen als Chance?  
*Les projets de fusion une chance?*  
Walter Büchi
- 18 Verdichtung und Wahrheit  
*Densification et vérité*  
Urs Meier

- 22 Réaction
- 22 A Propos: Auflösungserscheinungen? –  
Raumplanung neu denken!

## forum

- 23 Naherholung als Planungsaufgabe  
Zum «Leitfaden für ein umweltverträgliches Naherholungskonzept»  
Jürg Schiffer
- 24 Auge versus Ohr – Ohr versus Auge  
Sinn und Wahrnehmung des Strassenraumes und Umgang mit Lärm  
Rolf Steiner

- 27 FSU Info 2/05

## impresum

**collage 2/05**  
Zeitschrift für Planung,  
Umwelt und Städtebau  
*Périodique d'urbanisme,  
d'aménagement et  
d'environnement*

**Erscheinen/Parution:**  
collage erscheint 6x pro Jahr.

**Redaktion/Rédaction:**  
Christoph von Fischer,  
Dominik Frei, Andreas Gerber,  
Tino Küng, Lionel Leuenberger,  
Nathalie Mil, Raffael Poller-  
Nützi, Nicole Wirz.  
Redaktion Aktuell:  
Lea Guidon  
Übersetzungen:  
Barbara Loertscher, Léo Biétry

**Herausgeber/Publié par:**  
FSU, Fédération suisse des urba-  
nistes, Fachverband der Schwei-  
zer Raumplanerinnen und Raum-  
planer, Federazione  
svizzera degli urbanisti,  
Federaziun Svizra d'Urbanists  
Organ der Kantonsplanerkonfe-  
renz KPK/organe de la confé-  
rence suisse des aménagistes  
cantonaux COSAC

**Druck/Impression:**  
Hofmann Druck

**Kontaktadresse/Contact:**  
collage  
c/o Lionel Leuenberger  
Lettenweg 118, CH-4123 Allschwil  
Tel. 061 485 90 73, Fax...75  
admin-verlag@f-s-u.ch

Redaktion collage:  
redaktion-collage@f-s-u.ch  
forum-collage@f-s-u.ch  
aktuell-collage@f-s-u.ch

**Satz und Gestaltung:**  
PROVISTA – concept • prepress •  
publishing • design,  
Urs Widmer,  
Lettenweg 118,  
CH-4123 Allschwil,  
Tel. 061 485 90 70, Fax ...75  
info@provista.ch

**Hinweis/Indication:**  
Für unverlangt eingesandte  
Manuskripte wird keine Gewähr  
übernommen. Ein Autorenhono-  
rarium kann nicht bezahlt werden.

**Beilage/Suppléments:**  
• Keine

**Inserate:**  
Mediaagentur  
Ebnetter & Ottenbacher  
Weiherstrasse 2, Postfach 49,  
CH-9037 Speicherschwendi  
Tel. 071 330 02 30, Fax...31  
paul.ebnetter@swissonline.ch  
hj.ottenbacher@gmx.net

**Preisgestaltung collage**  
Mitglieder/Einzelabonnements  
Ord. Mitglieder FSU: im Mitglie-  
derbeitrag enthalten.  
Einzelabonnement Schweiz: 85.–  
Einzelabonnement Europa: 95.–  
Studenten Schweiz: 20.–  
Studenten Europa: 30.–  
**Rabattstufen Kollektivabonnement**  
2 – 5 Exemplare 30%  
6 – 10 Ex. 40%  
11 – 20 Ex. 50%  
**Preis Einzelheftbestellungen**  
1 Exemplar 16.00  
2 – 5 Ex. 14.50  
6 – 10 Ex. 12.50  
11 – 20 Ex. 9.50

**Redaktionsschluss**  
collage 3/05 06.05.2005  
collage 4/05 01.07.2005  
collage 5/05 02.09.2005  
collage 6/05 04.11.2005

## vorschau 3/05

Die Alpenlandschaft ist das Mar-  
kenprodukt der Schweizer Touris-  
musbranche. Sie wirbt weltweit  
für eine besondere Art der Erho-  
lung, wo unberührte Natur jeder-  
mann bequem zugänglich ge-  
macht wird. collage 3/05 beschäf-  
tigt sich mit der Frage, welche  
Auswirkungen die erleichterte  
Erreichbarkeit der Alpenwelt hat.  
Damit verbunden ist der Ausbau  
der Kapazitäten in der Gastrono-  
mie-, Hotellerie- und Bergbahnen-  
branche – und letztlich auch der  
Immobilienmarkt der Zweitwoh-  
nungen. Der weltweite Konkur-  
renzdruk in der Ferienbranche  
führt zu neuen Lösungen im Mar-  
keting – bekannte Touristenzent-  
ren erhöhen ihre Marktpräsenz  
mit neuen Brandingmassnahmen.  
Kleinere Orte verbessern ihre An-  
gebote durch Fusionen ganzer  
Bergregionen. Die hierfür benötig-  
te Tourismusinfrastruktur beeinträch-  
tigt das Bild der unberührten  
Natur, widerspricht einer nach-  
haltigen Entwicklung und zerstört  
das Bild des begehrten Marken-  
produktes selbst – eine Diskre-  
panz, auf die in diesem Themen-  
heft genauer eingegangen wird.