

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Collage : Zeitschrift für Raumentwicklung = périodique du développement territorial = periodico di sviluppo territoriale**

Band (Jahr): - **(2019)**

Heft 2

PDF erstellt am: **14.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

---

# Sommaire / Inhalt / Sommario

---

## CARTE BLANCHE

- 4 Frauennetzwerke in Architektur und Planung (Zita Küng)

---

## THÈME

- 5 Développement du commerce et planification urbaine: Nouveaux enjeux et perspectives / Entwicklung des Handels und Stadtplanung: Neue Herausforderungen und Perspektiven / Sviluppo del commercio e pianificazione urbana: nuove sfide e prospettive (Pascal Madry)
- 9 Au-delà du commerce de détail / Über den Detailhandel hinaus / Oltre il commercio al dettaglio (Anna Schindler)
- 13 Le commerce: un révélateur des inégalités de genre / Der Handel: ein Indikator für Geschlechterungleichheiten / Il commercio: rivelatore d'ineguaglianze di genere (Nicolas Lebrun, Corinne Luxembourg)
- 16 Centri commerciali extraurbani: Un sistema metropolitano multipolare nella Regione Urbana Milanese / Ausserstädtische Handelszentren in der Metropolregion Mailand / Centres commerciaux de banlieue dans la Région Urbaine de Milan (Mario Paris)
- 19 Erlebnisort Stadt – Neue Bedürfnisse in der Stadt der Zukunft? / La ville comme lieu d'expériences – Quels besoins futurs? / La città come luogo delle nuove esperienze – Nuovi bisogni nella città del futuro? (Mathias F. Böhm)
- 22 Lebendige Erdgeschosse entwickeln – Eine vielschichtige Aufgabe / Créer des rez-de-chaussée vivants – Une tâche complexe / Sviluppare pianterreni attrattivi – Un compito complesso (Witali Späth)
- 25 Die letzte Meile – ein Labor der Handelslogistik (Thomas Schmid)

---

## FORUM

- 27 Der Stellenwert des Stadtlandpreises: Wie das preisgekrönte Planwerk von Dietikon die Stadt neu strukturiert (Han van de Wetering)

---

## INFO

- 30 Nachrichten FSU / Informations de la FSU / Informazioni della FSU

---

## VORSCHAU COLLAGE 3/19

«Gendersensible Planung» – In der nächsten COLLAGE setzen wir die Gender-Brille auf. In den 1990er-Jahren nahm die frauengerechte Planung ihren Anfang, Stichworte waren Sicherheit im öffentlichen Raum oder Angsträume. Seither fanden feministische Konzepte, wie z. B. die Stadt der kurzen Wege, Eingang in den Mainstream. Auch die stark männerdominierte Planungswelt hat sich gewandelt. Was bedeutet gendersensible Planung heute? Wird im Jahr 2019 selbstverständlich für die Bedürfnisse «aller» geplant? Wie haben sich Geschlechterverhältnisse in Ausbildung und Beruf verändert?

---

# Editorial

## Commerce, avec ou contre la ville?

Ce numéro interroge comment l'urbanisme pourrait s'anticiper de façon prospective aux mutations du commerce en cours en se dotant de stratégies visant à rendre compatibles les objectifs d'un développement urbain de qualité avec les nouvelles logiques du marché.

Les changements sociétaux vont vers des modes de consommation multiples et changeants. Les consommateurs hypercontemporains diversifient leur pratiques: le même individu qui achète en ligne pour économiser du temps lors des *achats-contraints*, apprécie l'authenticité et le contact humain des boutiques du quartier pour des *achats-plaisirs*. Le commerce ne se fait plus uniquement au travers d'une interface commerciale physique, l'offre tend vers la diversification. Et cette diversification ne semble pas se faire toujours sur une logique de concurrence, mais sur une logique d'augmentation de cette consommation. Les centralités physiques coexistent avec les livreurs du dernier kilomètre et avec leurs plateformes logistiques en arrière-plan.

Toutefois, les réponses urbanistiques à l'élargissement de l'offre de modes de consommation restent lentes et restreintes: bien que le binôme fordiste entre zones d'habiter et grandes surfaces ne soit plus privilégié, les nouveaux quartiers peinent à intégrer de façon globale une programmation marchande qui réponde à cet élargissement des modes de consommer.

Le choix des thèmes ne s'est pas fait dans l'idée de témoigner des réponses urbanistiques «exemplaires» mais plutôt sur la pertinence des questions formulées, capables de s'affranchir de leurs ancrages territoriaux et d'incarner des problématiques plus générales qui trouvent certainement un écho en Suisse romande. Deux interrogations majeures se profilent, l'une temporelle et l'autre qualitative.

— Est-il possible de rattraper les temps rapides des mutations des logiques marchandes à travers l'action urbanistique? Autrement dit, comment concilier les modes de consommation avec les modes de fabriquer la ville?

— Quelles stratégies de qualification urbaine et d'organisation de ces activités commerciales sont envisageables sans tomber dans une marchandisation de l'espace public?

Plus généralement, ces questionnements autour du rôle des centralités marchandes dans la qualité urbaine laissent apparaître une réflexion de fond: le commerce peut être mis à contribution de l'urbanité? Comment faire le commerce avec la ville et pas contre la ville?