

ConProBio : una filiera corta di successo : prodotti biologici a due passi da casa

Autor(en): **Lafranchi, Christina Thiede**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Collage : Zeitschrift für Raumentwicklung = périodique du développement territorial = periodico di sviluppo territoriale**

Band (Jahr): - **(2020)**

Heft 5

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-956838>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

ConProBio: una filiera corta di successo

Prodotti biologici a due passi da casa

CRISTINA THIEDE LAFFRANCHI

Membro del comitato di ConProBio

La ConProBio è una cooperativa nata quasi 30 anni fa per promuovere i prodotti biologici locali. Negli anni ha saputo trasformarsi per far fronte alle esigenze delle consumatrici e dei consumatori sempre più attenti a tutti gli aspetti della sostenibilità. Grazie al suo particolare sistema di distribuzione e consegna riesce a remunerare correttamente tutte le parti coinvolte, con un particolare occhio di riguardo alle produttrici e ai produttori.

Come è nata?

La ConProBio è stata fondata nel 1992, quando un gruppo di consumatori/trici e produttori/trici ha sentito l'esigenza di creare un canale di smercio per i prodotti biologici locali, che all'epoca erano del tutto esclusi dalla grande distribuzione. Lo scopo era di promuoverne la commercializzazione razionalizzando gli scambi e contenendo i costi a vantaggio di entrambe le parti. È così nata una cooperativa cui hanno inizialmente aderito una ventina di produttori/trici e circa 200 famiglie, organizzate in 14 gruppi di acquisto.

Cosa è diventata?

Nel corso degli anni e decenni l'interesse per i prodotti biologici è aumentato costantemente e la cooperativa è cresciuta di conseguenza: ha assunto personale, acquistato materiale e infrastrutture, informatizzato parte delle sue attività e inserito man mano nuovi prodotti nel suo assortimento. Ma con il passare del tempo e le trasformazioni in atto nella società, ha anche sviluppato una diversa sensibilità: pur rimanendo fedele al suo principale scopo di promuovere i prodotti biologici locali, si è aperta a una visione più ampia della propria missione, facendo propri tutti quei valori e principi che rientrano nella nozione di sostenibilità. Oltre ai prodotti veri e propri hanno quindi assunto sempre più importanza anche gli aspetti legati al trasporto, agli imballaggi, al personale e alla sensibilizzazione sulla protezione dell'ambiente e della società. Oggi la ConProBio conta oltre 200 gruppi composti mediamente da 6 membri ognuno e una settantina di aziende fornitrici disseminate su tutto il territorio della Svizzera italiana, comprese le valli laterali della Mesolcina. Nell'ufficio/magazzino di Cadenazzo, sul Piano di Magadino, lavorano complessivamente 14 persone per un totale di 8 posti a tempo pieno.

Come funziona?

I/Le consumatori/trici ricevono settimanalmente una lista di prodotti. Una volta compilata, la lista viene trasmessa al/la capogruppo, che si occupa di raccogliere tutte le ordinazioni e inoltrarle alla centrale. A sua volta, la centrale riunisce tutte le liste pervenute e provvede a ordinare la merce presso i/le singoli/e produttori/trici. I/Le produttori/trici forniscono poi la

merce alla centrale e nel giorno stabilito avviene la consegna al/la capogruppo, che ha il compito di distribuirla ai singoli membri.

Una prima peculiarità di questa organizzazione risiede sicuramente nel fatto che, grazie al sistema di ordinazione, in magazzino non vi sono praticamente giacenze. I costi di stoccaggio sono pertanto minimi, così come non vi sono perdite dovute a merce deperita o rimasta invenduta. Una prima conseguenza di questa razionalizzazione si manifesta sul prezzo: i prodotti sono più convenienti rispetto ai negozi biologici specializzati. I/Le consumatori/trici tendono inoltre a essere più organizzati/e e razionali nella gestione delle loro scorte: fare la spesa una volta a settimana obbliga ad acquisti ponderati e, grazie alla consegna al domicilio del/la capogruppo, si è meno esposti alle tentazioni del consumismo. La catena logistica è anch'essa estremamente ridotta: il flusso dei trasporti va dal sito di produzione alla centrale e dalla centrale alla sede dei/le capogruppo. La distribuzione capillare presso le singole famiglie è anch'essa poco dispendiosa perché spesso i tragitti sono veramente brevi e molti/e consumatori/trici li percorrono a piedi o in bicicletta, riservandosi di spostarsi in automobile quando ordinano quantitativi ingenti di merce. Particolare attenzione è inoltre conferita agli imballaggi: la merce viene consegnata in casse di plastica riutilizzabili, così come sono riutilizzabili numerose confezioni dei singoli prodotti. Quando i/le consumatori/trici ritirano la merce riportano gli imballaggi vuoti.

I prodotti

L'assortimento della ConProBio comprende praticamente tutti i prodotti alimentari di cui necessitano in genere i/le consumatori/trici. La gamma è estremamente vasta e attualmente conta più di 500 articoli: frutta e verdura fresca, latticini, carne, pane, conserve, pasta, riso, legumi, cereali, farine di vario tipo, carne, bevande quali succhi e latte di riso o soia, ma anche vino e birra, oltre a miele, uova e tanto altro. In questi ultimi anni si sono inoltre aggiunti cibi privi di glutine, lattosio ecc.

Oltre ai prodotti certificati bio, la cooperativa promuove lo smercio di alimenti meritevoli ed ecosolidali. A tal fine collabora con enti e organizzazioni quali Pro Specie Rara, Slow Food e le Botteghe del Mondo. È inoltre aperta a qualsiasi proposta proveniente da produttori/trici e trasformatori/trici che portano avanti la loro attività prestando particolare cura alla tutela della natura o del paesaggio o ai principi del commercio equo. Nell'attuale mercato dominato dalla grande distribuzione sono infatti queste piccole realtà economiche ad avere più difficoltà a trovare canali di smercio. Nel valutare i prodotti da inserire nella lista, il comitato cerca di vestire i panni del consumatore responsabile, che vuole mettere in tavola un prodotto genuino e di qualità, ma che è anche particolarmente attento alle risorse utilizzate nella produzione e nella trasformazione.



[ILL.1]

[ILL.1] Le cassette di plastica riutilizzabili riducono considerevolmente il bisogno di imballaggi / Wiederverwendbare Kunststoffboxen reduzieren den Verpackungsbedarf erheblich / Les boîtes en plastique réutilisables réduisent considérablement le besoin d'emballage (Fonte: FREIdesign 2020, Chiara Frei)



[ILL.2]

[ILL.2] Grazie al raggruppamento delle ordinazioni, i trasporti motorizzati sono ridotti al minimo / Dank der Gruppierung der Aufträge werden die motorisierten Transporte minimiert / Grâce au regroupement des commandes, les transports motorisés sont réduits au minimum (Fonte: FREIdesign 2020, Chiara Frei)

Il ruolo centrale dei/delle capogruppo.

L'anello di congiunzione fra la componente professionalizzata (ufficio, magazzino) e i/le consumatori/trici è rappresentato dai/dalle capogruppo, che svolgono il loro incarico come attività di volontariato, indennizzati unicamente con un piccolo contributo alle spese. Sono infatti loro che ogni settimana raggruppano le ordinazioni e provvedono affinché la merce venga ritirata dalle famiglie, oltre a occuparsi della fatturazione per tutti i membri del loro gruppo.

La ConProBio non è solo un modo di fare la spesa

Come si può facilmente immaginare chi decide di approvvigionarsi presso la ConProBio lo fa per convinzione oppure semplicemente perché vuole mettere in tavola prodotti genuini e di qualità. Proprio per continuare a motivare i/le consumatori/trici, ma anche per incuriosire nuovi possibili soci, la cooperativa ha avviato una serie di iniziative. A scadenze regolari pubblica un giornalino su varie tematiche rilevanti per la sua attività, ma anche su questioni più generiche in materia di agricoltura, sostenibilità, protezione dell'ambiente ecc. Organizza momenti conviviali e d'incontro (mercati e feste ma anche proiezioni cinematografiche e conferenze) allo scopo di promuovere i suoi prodotti e i suoi valori, ma anche di rin-



[ILL. 3]

[ILL. 3] Il giornalino biocasa promuove prodotti e valori della cooperativa / Die Zeitschrift biocasa wirbt für Produkte und Werte der Genossenschaft / Le magazine biocasa promeut les produits et les valeurs de la coopérative (Fonte: FREIdesign 2020, Chiara Frei)

ZUSAMMENFASSUNG

ConProBio: eine kurze Lieferkette mit Erfolg

ConProBio ist eine 1992 gegründete Genossenschaft zur Förderung des Handels mit lokalen Bioprodukten. Heute zählt sie über 200 Einkaufsgruppen, etwa 70 Lieferant*innen und 14 Mitarbeitende. Ein Teil wird im Büro und ein Teil im Lager beschäftigt.

Die Konsument*innen stellen ihre Bestellung aus der Liste der wöchentlich erhältlichen Produkte zusammen und stellen diese der Gruppenleitung zu, welche die Bestellungen sammelt und an die Zentrale weiterleitet. Die Waren werden dann zentral direkt bei den Hersteller*innen bestellt, welche die Waren in das Lager von ConProBio liefern. Von dort geht die Lieferung wiederum an die Gruppenleitung, welche sich um die Zustellung und die individuelle Rechnungstellung kümmern.

Dank dieses Bestell- und Verteilsystems werden die Lagerkosten minimiert, es gibt keine Verluste durch verlorene oder unverkaufte Waren, die Logistikkette ist sehr kurz und es gibt nur wenige Einwegverpackungen.

Die Liste der erhältlichen Produkte umfasst mehr als 500 Artikel: Obst und Gemüse, Milchprodukte, Fleisch, Brot, Konserven, Teigwaren, Reis, Hülsenfrüchte, Getreide, Mehl, Fleisch, Säfte, Nuss-/Getreidemilch, Wein, Bier, Honig, Eier, gluten- oder laktosefreie Lebensmittel usw.

Um den Kontakt und das Vertrauensverhältnis zu seinen Mitglieder aufrechtzuerhalten, gibt ConProBio vierteljährlich eine Zeitschrift heraus, organisiert Märkte, Feste, Kino und Konferenzen und hat zum 25-jährigen Jubiläum ein Kochbuch herausgegeben.

Der Einkauf bei ConProBio garantiert den Konsument*innen exzellente Produkte, die nach strengen Kriterien ausgewählt werden: Die Arbeit für ihre Herstellung muss fair entlohnt werden und die Produkte müssen zu einer nachhaltigen Zukunft beitragen.

saldare i legami esistenti e crearne di nuovi. In occasione del 25° anniversario ha pubblicato una raccolta di ricette realizzata esclusivamente con i suoi prodotti. Tutte queste attività si rivelano molto importanti sia per i contenuti proposti sia perché rappresentano dei momenti di incontro assolutamente indispensabili data l'assenza di un vero e proprio negozio o magazzino accessibile ai/alle consumatori/trici.

In conclusione, possiamo dire che il punto di forza della ConProBio risiede nella partecipazione attiva dei/delle consumatori/trici e soprattutto dei/delle capogruppo. La motivazione necessaria per mantenere vivo questo impegno deriva sicuramente dal rapporto di fiducia che si è costruito nel corso degli anni. Chi fa la spesa alla ConProBio sa di mettere in tavola prodotti genuini e di qualità, che sono stati selezionati in base a severi criteri. Sa che acquistarli significa remunerare giustamente il lavoro di chi li produce e contribuire alla tutela del paesaggio, della natura e dell'ambiente attorno a noi, ma anche in luoghi lontani.

RÉSUMÉ

ConProBio: une chaîne d'approvisionnement courte avec succès

ConProBio est une coopérative fondée en 1992 pour promouvoir le commerce de produits biologiques locaux. Aujourd'hui, elle compte plus de 200 groupes d'achat, environ 70 fournisseurs et 14 employés/ées (bureau et entrepôt).

Les consommateurs/trices compilent leurs commandes à partir de la liste des produits disponibles chaque semaine et les envoient au responsable du groupe. Le/la chef/fe de groupe recueille les ordres et les transmet au siège social. Les marchandises sont ensuite commandées de manière centralisée directement auprès des producteurs/trices. Les producteurs/trices livrent les marchandises à l'entrepôt de ConProBio. De là, la livraison va au chef/fe de groupe, qui les distribue et s'occupe de la facturation individuelle.

Grâce à ce système de commande et distribution, les coûts de stockage sont minimes, il n'y a pas de pertes dues à des marchandises perdues ou invendues, la chaîne logistique est très courte et il n'y a qu'une petite quantité d'emballages jetables.

La liste des produits disponibles comprend plus de 500 articles: fruits et légumes, produits laitiers, viande, pain, conserves, pâtes, riz, légumes secs, céréales, farine, viande, jus, lait végétal, vin, bière, miel, œufs, aliments sans gluten ou lactose, etc.

Afin de maintenir un contact et une relation de confiance avec ses membres, ConProBio publie un magazine trimestriel, organise des marchés, des festivals, des projections de films et des conférences. Pour son 25^e anniversaire, ConProBio a en outre publié un livre de cuisine.

Acheter chez ConProBio garantit aux consommateurs/trices d'excellents produits, sélectionnés selon des critères stricts: le travail impliqué dans leur production doit être équitablement récompensé et les produits doivent contribuer à un avenir durable.