

# Prix du Flâneur d'Or : comment les municipalités réussissent à vous faire marcher

Autor(en): **Schnyder, Anita / Leuba, Jenny**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Collage : Zeitschrift für Raumentwicklung = périodique du développement territorial = periodico di sviluppo territoriale**

Band (Jahr): - **(2023)**

Heft 4

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1050183>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Prix du Flâneur d'Or

## Comment les municipalités réussissent à vous faire marcher

ANITA SCHNYDER

Spécialiste Mobilité piétonne et randonnée, OFROU Mobilité douce

JENNY LEUBA

Cheffe du projet Flâneur d'Or 2023, Mobilité piétonne Suisse



[ILL.1]

Tous les trois ans, les férus de marchabilité font le plein d'images inspirantes en puisant dans la nouvelle sélection du Flâneur d'Or. Ce prix récompense des aménagements piétons exemplaires en Suisse. Une véritable médiathèque de la marche s'est constituée au fil des ans grâce à l'initiative menée par l'Office fédéral des routes et Mobilité piétonne Suisse. La plateforme recense des projets innovants et de qualité tant en ville que dans de petites communes pour alimenter nos représentations de l'espace public et affirmer le rôle de la marche comme option crédible et souhaitable pour se déplacer au quotidien.

Vous sortez de la gare, devant vous, un parcours fleuris composé de rampes et d'escalier vous indique silencieusement le centre. La rivière qui murmure doucement se franchit sans encombre pour rejoindre une placette arborée avec des bancs puis remonter jusqu'à la vieille ville. La transition jusqu'à la zone de rencontre de la Rathausstrasse à Liestal se remarque à peine, vos pas s'enchaînent sans hésitation mais sans hâte. Vous êtes libre de zigzaguer d'une vitrine à l'autre, en quête d'un café ou d'un simple banc. C'est justement pour sa simplicité et son pragmatisme que cet aménagement a obtenu en 2020 le Premier Prix au concours du Flâneur d'Or. Une récompense aussi pour la municipalité et sa capacité à débloquer une situation insatisfaisante qui perdurait depuis des décennies. Le réaménagement de la Rathausstrasse a su fédérer commerces et habitant.e-s et susciter ce que le concours entend valoriser: l'évidence d'aller à pied [ILL.1].

[ILL.1] La Rathausstrasse à Liestal, lauréate du Flâneur d'Or en 2020 / Die Rathausstrasse in Liestal, Gewinnerin des Flâneur d'Or 2020 / La Rathausstrasse a Liestal, vincitrice del Flâneur d'Or 2020 (Photo: Flâneur d'Or)

## Pour un réseau piéton attractif, sûr et connecté

Aujourd'hui, le potentiel de la marche pour décharger le système de transport dans les agglomérations et les principales villes est encore loin d'être épuisé. Tout comme c'est le cas pour les autres moyens de déplacement, si l'on souhaite que davantage de gens marchent, plus et plus souvent, il faut pour cela mettre à leur disposition des aménagements qui ne soient pas simplement sûrs, accessibles et connectés (des conditions sine qua non), mais aussi attractifs. Qu'entend-on par attractif ? Qu'ils donnent envie de marcher, qu'on se mette en marche sans même envisager d'autres alternatives.

L'Office fédéral des routes est chargé de soutenir les cantons, les agglomérations et les communes pour planifier et réaliser des aménagements qui permettent et encouragent les déplacements à pied. Il y pourvoit en présentant des projets récents et exemplaires réalisés en Suisse dans le cadre du Flâneur d'Or, en partenariat avec Mobilité piétonne Suisse.

## La médiathèque piétonne

Le Flâneur d'Or a fêté sa 10<sup>e</sup> édition en 2020 et couvre donc maintenant plus de 30 années d'aménagements piétons. Ce prix a fait ses preuves en tant qu'outil de mise en valeur et de diffusion de bonnes pratiques. La plateforme flaneur-dor.ch constitue une riche base de données illustrées dans laquelle puiser pour s'inspirer et enthousiasmer les maîtres d'ouvrage. Les informations disponibles serviront de référence ou permettront d'aller visiter des réalisations, car rien ne vaut l'expérience réelle d'un lieu. Les membres du jury pluridisciplinaire se rendent d'ailleurs toujours sur place pour évaluer les candidats au prix.

Le Flâneur d'Or porte un coup de projecteur sur une grande variété de réalisations. Les projets sur route cantonale comme à La Neuveville (BE), ainsi que les réalisations issues de négociations avec des propriétaires privés, comme l'Ile-de-la-Suze à Bienne [ILL.2], sont particulièrement intéressants puisque souvent pionniers. Au côté de réaménagements de rues, chemins et places, on trouve des passerelles et autres franchissements ou encore des interfaces de transport public. Si les aménagements constituent une part importante des projets soumis, le prix réceptionne aussi volontiers d'autres types d'actions, tout aussi essentielles pour faire émerger une culture de la marche : concepts, lignes directrices, signalétiques ou campagnes de communication et de promotion. Pour prendre part au concours, le projet doit être entré en fonction ou construit. En plus des résumés et illustrations, les projets primés en 2023 seront désormais aussi documentés sous forme de courtes vidéos.

## Montrer que c'est possible

Au départ, le prix avait pour mission de rendre visible la thématique de la marche en ville. Aujourd'hui, on constate une amélioration notable de l'importance accordée au sujet. Certaines communes même petites, se dotent d'instruments de planification (plan du réseau piéton), de diagnostics, et de réalisations tout à fait à la hauteur. Les nombreux potentiels liés à la marche et la nécessité d'améliorer les conditions à pied sont davantage acquis qu'il y a 30 ans. La difficulté est souvent de savoir comment faire pour atteindre cet objectif de rues et places plus confortables à pied et c'est à cette question que la documentation du Flâneur d'Or, très appréciées par les professionnel·e·s et par les communes, contribue à répondre en illustrant des projets qui marchent. La publication parue à l'occasion du Jubilé du prix en 2020 revient sur une sélection de projets primés lors des éditions précédentes.

Aussi, la Place centrale de Monthey (VS) (primée en 1987) [ILL.4], située sur une route principale, a par exemple été libérée de tout stationnement et des mesures de ralentissement ont été ajoutées. Le nombre de projets soumis et leur provenance ont eux aussi évolué. L'année 2023 marque un record avec 59 projets déposés (les lauréats seront dévoilés début octobre). Il y a également plus de candidats romands qu'au début du concours.

---

## CRITÈRES QUALITATIFS POUR L'ÉVALUATION DES PROJETS

- Réussite de la mise en œuvre
- Fonctionnalité, qualité de l'aménagement et appropriation par la population
- Sécurité, confort, accessibilité sans obstacle
- Exemplarité : transposition possible dans un autre lieu
- Innovation : vision, solution non conventionnelle, innovante, esthétique
- Processus : participation des personnes concernées, audace, ténacité
- Efficacité des moyens utilisés : rapport entre effet des mesures pour la population et moyens engagés

## Le thème de la marche est «arrivé» dans les communes

Plusieurs leviers expliquent cet intérêt croissant pour la marche. Pour commencer, les possibilités de cofinancement d'infrastructures au travers des projets d'agglomération ont contribué à développer la marche et le vélo. Cela a permis de réaliser des passerelles ou des voies vertes par exemple. Ensuite, la marche bénéficie de la dynamique actuelle de promotion du vélo : à la fois face à l'augmentation de la pratique du vélo, et aux enjeux que posent les espaces de circulation mixtes. Aujourd'hui, les réflexions menées dans le cadre de la nouvelle Loi sur les voies cyclables constituent une occasion supplémentaire d'encourager ces modes. Des défis certains donc, mais aussi des opportunités pour profiter du vent favorable qui souffle actuellement sur les modes actifs. Enfin, la relation du réseau piéton avec l'espace public est de plus en plus visible et affirmée dans les réflexions et les réaménagements, comme l'illustre par exemple la place du marché à Granges (SO), à côté de la Bettlachstrasse.

## Les stratégies manquent encore à l'appel

Les enjeux liés à la marche sont donc désormais reconnus. En revanche, il manque encore souvent une stratégie (vision, objectifs, instruments), des priorités (ressources) et la mise en œuvre des objectifs annoncés pour favoriser la marche. Un constat que pose l'étude « Santé marche – Comparaison de la marchabilité des villes » menée en 2020 et 2022 par Actif Trafic, Mobilité piétonne Suisse et la Haute école OST. Or le cadre légal existe : la Loi fédérale sur les chemins pour piétons et les chemins de randonnée pédestre de 1985. Ce texte octroie aux cantons la responsabilité de planifier les réseaux piétons, tâche qu'ils délèguent dans la majorité des cas aux communes. Car comme tout mode de déplacement, la marche se pense en réseau, en coordination avec les autres modes – en particulier les transports publics, et les destinations – en particulier les écoles, et les espaces publics. Vu leur longue durée d'élaboration et de préparation, rares sont les plans de réseau piéton qui participent au Flâneur d'Or. Mais les démarches de planification de réseau et de diagnostic sont documentées dans deux manuels de l'Office fédéral des routes et constituent une référence complète et bien documentée.



[ILL.2]

[ILL.2] Ile-de-la-Suze à Bienne, Premier Prix 2017. Une multitude d'acteurs et d'enjeux conciliés dans un parc urbain alliant réseau piéton et vélo, espace de détente et renaturalisation d'un cours d'eau. / Schüssinsel in Biel, Hauptpreis 2017. Dieser Stadtpark bringt eine Vielzahl von Akteuren und Herausforderungen unter einen Hut: Wegnetz für Fussgänger:innen und für Velofahrer:innen, Erholungsraum und die Renaturierung eines Flusses. / L'isola della Suze a Bienne, primo premio nel 2017. Un parco urbano che concilia le esigenze di una moltitudine di attori facendo convivere la rete pedonale e ciclabile, un'area di svago e un corso d'acqua ripristinato al suo stato naturale. (Photo: Flâneur d'Or)



[ILL.3]

[ILL.3] La Tour de Peilz, Distinction 2017: un espace public de moyenne commune qui combine déplacement, détente et jeu / La Tour de Peilz, Auszeichnung 2017: Öffentlicher Platz in einer mittelgrossen Gemeinde, der Verkehr, Erholung und Spiel verbindet / La Tour de Peilz, distinzione 2017: lo spazio pubblico di un Comune di medie dimensioni che combina spostamenti, svago e gioco. (Photo: Flâneur d'Or)



[ILL.4]

[ILL.4] La Place centrale de Monthey, en 1987 lors de sa participation au Flâneur d'Or / Der Hauptplatz von Monthey, Teilnahme am Flâneur d'Or 1987 / La piazza principale di Monthey nel 1987, quando il Comune ha partecipato al Flâneur d'Or (Photo: Flâneur d'Or)

### Changer de perspective

L'exemplarité en matière de marche est plus complexe qu'on ne l'imagine. Il faut tout d'abord répondre aux exigences de sécurité, pensons aux traversées de chaussée, et à l'accessibilité, notamment pour les personnes à mobilité réduite. En effet, un nombre important d'espaces publics ne sont aujourd'hui encore (20 ans après l'entrée en vigueur de la LHand) ni sûrs ni accessibles à tout le monde. Ensuite, un espace marchable combine déplacement et séjour. Est-il possible de suivre les « lignes de désir », soit la trajectoire que l'on a spontanément envie de prendre (la plus directe)? L'endroit est-il connecté clairement et efficacement aux quartiers et destinations alentours? Enfin, un bon projet piéton, c'est un aménagement qui met les gens au cœur de la réflexion, voire les y intègre pour connaître leur expertise du lieu et leurs besoins.

Pour réellement encourager la marche, il faut parvenir à se libérer des automatismes liés à la circulation motorisée. Les projets innovants sont souvent ceux qui ont osé, qui ont eu le courage de renverser les manières de faire habituelles, par exemple, de concevoir l'espace depuis la façade vers le centre de la chaussée, ou de casser la linéarité. L'apport de disciplines sociales ou paysagères dopent les chances de renforcer le rapport au lieu et le sentiment d'identité qui fera qu'on se sentira bien quelque part. Enfin, de façon pragmatique, le Jury évalue également le rapport coût-efficacité des projets. Qu'est-il possible d'atteindre avec 300'000 francs ou avec 5 millions? Les solutions économiques ont parfois nettement plus d'impact et sont davantage source d'inspiration pour d'autres que les projets coûteux.

### RÉFÉRENCES

*Pas à Pas, Flâneur d'Or – Prix des aménagements piétons*, 10 Flâneurs d'Or plus tard, OFROU, Mobilité piétonne Suisse, 2020  
*Manuel de planification, Réseau de cheminements piétons*, OFROU, Mobilité piétonne Suisse, 2015  
*Manuel Diagnostic et aménagements piétons*, OFROU, Mobilité piétonne Suisse, 2019

### LIENS

[www.flaneurdor.ch](http://www.flaneurdor.ch), [www.ville-pietonne.ch](http://www.ville-pietonne.ch)

### CONTACT

[flaneurdor@mobilitapietonne.ch](mailto:flaneurdor@mobilitapietonne.ch)



### ZUSAMMENFASSUNG

## Fussverkehrspreis Flâneur d'Or

Alle drei Jahre können sich Gehbegeisterte von der reichhaltigen Auswahl an Projekten des Flâneur d'Or inspirieren lassen. Mit diesem Preis werden schweizweit Massnahmen ausgezeichnet, die den Fussverkehr beispielhaft fördern. Dank dieser Initiative des Bundesamts für Strassen und des Vereins Fussverkehr Schweiz ist im Laufe der Jahre eine regelrechte Mediathek zum Thema Gehen entstanden. Die Plattform versammelt innovative, hochwertige Projekte in Städten, aber auch kleinen Gemeinden, die unsere Vorstellungen vom öffentlichen Raum bereichern und die Rolle des Gehens als glaubhafte, wünschenswerte Option für die Fortbewegung im Alltag stärken. Die Datenbank der Plattform [flaneurdor.ch](http://flaneurdor.ch) umfasst mittlerweile zehn Ausgaben des Preises, Fachleute können sich von unzähligen Projekten inspirieren und begeistern lassen. Während die Herausforderungen des Fussverkehrs heute soweit anerkannt sind, mangelt es oft noch an einer strategischen Vision, an einer Priorisierung und Umsetzung der angekündigten Ziele zur Förderung des Gehens. Die Preisträger:innen der Ausgabe 2023, die Anfang Oktober bekannt gegeben werden, werden ebenfalls dazu beitragen, diesbezüglich Abhilfe zu schaffen.

### RIASSUNTO

## Premio Flâneur d'Or

Ogni tre anni, gli appassionati della pedonalità fanno il pieno di immagini ispiratrici attingendo alla nuova selezione del Flâneur d'Or, premio che viene attribuito a installazioni pedonali esemplari in Svizzera. Nel corso degli anni, grazie a questa iniziativa dell'Ufficio federale delle strade e di Mobilità pedonale Svizzera, si è creata una vera e propria mediateca della mobilità pedonale. Il sito raccoglie progetti innovativi e di qualità realizzati sia nelle città che nei piccoli Comuni allo scopo di fornire rappresentazioni alternative dello spazio pubblico e promuovere la camminata come modalità credibile e auspicabile di spostarsi nella vita quotidiana. La banca dati del sito [flaneurdor.ch](http://flaneurdor.ch) comprende già 10 edizioni del premio e numerose fonti di idee per motivare gli appaltatori. Oggi l'importanza degli spostamenti a piedi è generalmente riconosciuta, ma spesso mancano visioni strategiche, non si definiscono le priorità giuste e la realizzazione degli obiettivi viene rimandata. I vincitori dell'edizione 2023, che verranno annunciati ai primi di ottobre, potranno contribuire a cambiare le cose.