

# Semaine suisse 1953

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Le nouveau conteur vaudois et romand**

Band (Jahr): **81 (1954)**

Heft 2

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-228875>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## SEMAINE SUISSE 1953

La plupart des consommateurs, et aussi trop de commerçants, voient dans la manifestation d'automne de la Semaine Suisse la seule activité de cette institution. Il importe de se rendre compte que l'exposition de produits suisses dans les vitrines, autour de l'affiche de la Semaine Suisse, n'est qu'un moyen et non pas un but en soi.

La Semaine Suisse entend en effet par ses interventions permanentes sur tous les plans, faire connaître la production suisse, assurer à l'industrie, à l'artisanat comme à l'agriculture de notre pays les débouchés dont ils ont besoin. Le but essentiel est le maintien d'une économie saine sur le marché intérieur.

Le Secrétariat romand de l'Association Semaine Suisse (avenue Agassiz 2, Lausanne, téléphone (021) 22 75 21) se tient à disposition de tous les intéressés. (Voir annonce quatrième page couverture.)

### Résultats du concours de septembre

Plus de vingt-cinq « grilles » fausses, cette fois-ci. Oh ! Oh ! Que s'est-il passé ?

Simplement ceci qu'une malicieuse définition : « Procède à l'ouverture de la chasse » a mis les esprits en chasse... et que plus de vingt-cinq d'entre eux sont revenus... bredouilles !

*Vaudois...!*

**Le verre de l'amitié se boit au  
BUFFET DE LA GARE**

**Robert PÉCLARD LAUSANNE**

Et quand on parle de chasse... en automne, il est permis de confondre... *Tirette* était le mot juste... mais oui, cette fameuse « tirette » que possède tout « appareil de chasse » bien conditionné... et que toute personne qui se respecte n'oublie jamais de tirer avant de se retirer... des « toilettes »...

Certains concurrents nous ont proposé : « Dinette » (Oh !) « Disette » (de gibier sans doute). L'un d'eux a même écrit « Divette »... Le plus proche de la vérité a répondu « Tinette ».

Voici la liste des lauréats après tirage :

*Mme B. Descoulayes, Chavannes/Renens.*

*M. Henri Quendoz, Lausanne.*

*M. A. Titz, Lausanne.*

*M. C. Pavillon, Moudon.*

*Mme P. Cherix, Pully.*

*M. Alb. Cochard, Sonzier/Chernex.*

*Mme Matter-Estoppey, Lausanne.*

*Mme Edm. Guinand, Neuchâtel.*

*M. Ed. Mottier, Leysin.*

*Mme M. Barraud, Orbe.*

*Mme P. Collet, Pully.*

*M. Albert Chessex, Lausanne.*

Douze abonnements transmissibles récompenseront — à raison d'un chacun — les douze concurrents désignés par voie de tirage au sort et qui auront envoyé, d'ici au 31 octobre 1953, une « grille » conforme à la « grille originale » à l'Imprimerie Bron, Pré-du-Marché 11, Lausanne.

**J. DIEMAND S. A.**  
INSTALLATIONS SANITAIRES  
LAUSANNE  
Tél. 22 84 91

**BIEN CONSEILLÉ**

**MUTUELLE**  
VAUDOISE ACCIDENTS

**BIEN ASSURÉ**

TÉL. 22 61 21