

Firmennachrichten

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fachzeitschrift Heim**

Band (Jahr): **73 (2002)**

Heft 12

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

JohnsonDiversey

Wo beginnt die Hygiene?

JohnsonDiversey Schweiz zeigte an der Railshow 2002 individuelle Lösungen

Vom 28. Oktober bis 20. November 2002 fuhr der Sonderzug von JohnsonDiversey aus Münchwilen TG durch die ganze Schweiz. In zwei Ausstellungswagen zeigte das Unternehmen die neusten Innovationen und Problemlösungen im Bereich Reinigung, Hygiene und Werterhaltung und bot in der gemütlichen Bauernstube gleichzeitig die Möglichkeit für interessante Fachgespräche. Mehr als 2500 Besucher folgten der Einladung zu dieser originellen Ausstellung.



Nach dem weltweiten Zusammenschluss von DiverseyLever und Johnson Wax Professional zu JohnsonDiversey ist das neue Unternehmen ein noch kompetenterer Partner für alle Fragen in der Gebäude-

reinigung, Küchenhygiene, Textilpflege, persönlichen Hygiene und Hygiene in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

Um sein Engagement für die Bedürfnisse in der profes-

sionellen Reinigung und Hygiene besser vorzustellen, reiste JohnsonDiversey vom 28. Oktober bis 20. November mit einer Railshow durch die ganze Schweiz. Der Zug machte an 17 verschiedenen Ortschaften Halt und blieb dort für einen ganzen Tag stationiert.

Als absolute Ausstellung-Hits kristallisierten sich die neuen Innovationen TASKI

swingo (Scheuersaugmaschinen für kleinere bis mittlere Flächen) und TASKI versa (ein Spraymopsystem, bei dem die Reinigungslösung unter Druck steht), welche von den regionalen Kundenbetreuern beinahe pausenlos demonstriert wurden.

So viele Neuheiten, das machte natürlich auch durstig. So genossen über 2500 Ausstellungsbesucher anschliessend die angebotenen Erfrischungsgetränke in der gemütliche Bauernstube (in der oft nur noch Stehplätze vorhanden waren), bevor sie mit dem versprochenen Rucksack – sprichwörtlich vollgepackt mit vielen interessanten Informationen – die Railshow verliessen.

Mit der Railshow konnte JohnsonDiversey nicht nur individuelle Lösungen im Hygienebereich aufzeigen, sondern den Kunden ihre Wertschätzung beweisen. Denn ganz besonders wurde von den Besuchern geschätzt, dass das Unternehmen in ihre Nähe kam.



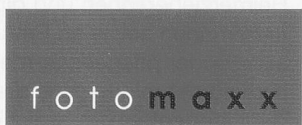
fotomaxx

Qualität in der Fotoverarbeitung dank fortschrittlicher Technologie

Der Fotoservice «fotomaxx» setzt in der Schweiz Qualitätsstandards bei der Entwicklung digitaler und analoger Bilder

In die professionellen Fotolabors halten zunehmend neue Technologien Einzug. fotomaxx verfügt über eine der modernsten Scanner- und Printeranlagen in der Schweiz und nimmt damit hinsichtlich Qualität in der Fotoverarbeitung eine Vorreiterstellung ein. Die Konsumenten profitieren aber nicht nur von beispielhaften Verarbeitungsprozessen, sondern auch von günstigen Bilderpreisen. Neben dem Fotoversand für analoge Bilder stellt fotomaxx einen kunden- und anwenderfreundlichen Online-Fotoservice für den wachsenden Markt der Digitalfotografie zur Verfügung (www.fotomaxx.ch).

Mit fotomaxx ist ein neuer Fotoservice entstanden, der sich auf die digitale und analoge Fotoverarbeitung spezialisiert hat. fotomaxx startete Anfang dieses Jahres als konzessio-



nierter Fotoservice der Expo.02 und ist mittlerweile in der ganzen Schweiz als Versandlabor etabliert. fotomaxx verfügt über ein professionelles Fachlabor mit langjähriger Erfahrung.

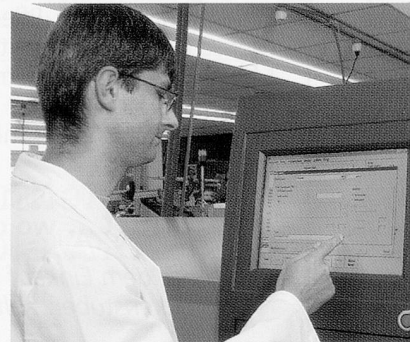
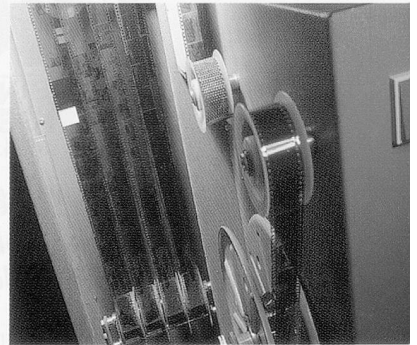
fotomaxx hat sich zum Ziel gesetzt, den Konsumenten hohe Bildqualität zu günstigen Preisen anzubieten. Hierzu verwendet fotomaxx modernste Technologie der Fotoverarbeitung, welche in der Schweiz zurzeit Massstäbe setzt. Mit der Scanner- und Printeranlage «Cyr» von Gretag verfügt fotomaxx über ein Verfahren, das die Bildqualität mehrfach perfektioniert. So werden bei der Entwicklung digitaler Fotos die gelieferten Bilddaten durch ein Optimierungsprogramm geleitet, welches eine vollautomatisierte Farb-, Schärfen- und Kontraststeuerung vornimmt. Im analogen Bereich werden die Negative eingescannt, digitalisiert und dann ebenfalls bildoptimiert. Schliesslich werden die Bilder auf das hochwertige Kodak-Hochglanzpapier ausbelichtet.

Für den Druck digitaler Bilder auf Fotopapier offeriert fotomaxx zwei Möglichkeiten: Einerseits können digitale Bilddaten mit der kostenlosen und einfach zu bedienenden Übertragungssoftware von fotomaxx via Internet direkt

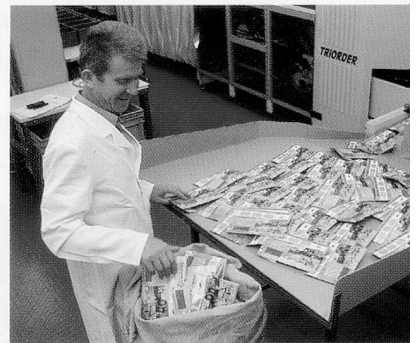
ins Labor gesendet werden Download: www.fotomaxx.ch.

Andererseits können die Bildatenträger (CD-ROM, Memory Stick, u.a.) an fotomaxx eingeschickt werden. Die Abzüge erhält man innert weniger Tage per Post. Auf jeden Fall kommt die Entwicklung digitaler Fotos bei fotomaxx günstiger als die Herstellung auf dem Drucker zu Hause.

Kundenbetreuung wird bei fotomaxx gross geschrieben: Die Kunden können auf einen schnellen Versandservice zählen. Es steht der Kundendienst (Tel. 01 783 73 40) für Fragen zur Fotografie und Fotoverarbeitung zur Verfügung. Ferner verfügt fotomaxx über einen Event-Service, das heisst professionelle Fotografieren spezielle Anlässe und sorgen für eine kundenfreundliche Bestellmöglichkeit via Internet.



Neueste Digitaltechnologie garantiert die beste Bildqualität.



Endkontrolle ist bei uns wichtig.



Kundendienst wird bei uns gross geschrieben.



Die Filme werden für die Weiterverarbeitung zusammengespleist.



Rationelle Verarbeitung führt zu kurzen Lieferzeiten.

Weitere Informationen:
fotomaxx
Peter Riesen, Marketing
Telefon: 01 783 73 33
Email: info@fotomaxx.ch
www.fotomaxx.ch

Inserentenverzeichnis

AAI A. Adler/Institut	672	Lächler Judith, Hürzel	672
capricorn/Frehner	675	Lindenhofschule Bern	672
D Meeuw	680	Lobos AG	2. UG
Domis Consulting AG	4. UG	mb schulung	672
Emupro	680	Rhyner AG	672
Gloor Rehabilitation & Co	680	Schaerer Textilpflege	674
Heyoka Institut	680	Sonderegger Dr. phil.	672
HIOB International	680	Speedy Treuhand	636
Howeg	3. UG	Starnet Communication	676
ISS Hospital	632	Stiftung St. Josefshelm	680
Kalchrein Arbeitserz.	680	Vebege Services	676