

Zeitschrift: Curaviva : Fachzeitschrift
Band: 88 (2017)
Heft: 12: Demografischer Wandel : wie immer mehr Alte die Gesellschaft verändern
Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Heike Bischoff-Ferrari

Silver Economy

Sexismus



16



31



48

Inhaltsverzeichnis

Demografischer Wandel

Was wird aus dem Alter?

Ein Gespräch mit Klaus R. Schroeter und Andreas Pfeuffer über den demografischen Wandel, das Alter als eigene Lebensphase und den Imperativ, das Leben auch im Alter optimieren zu müssen.

6

Design für Senioren

Wenn immer mehr alte Menschen am Alltag teilhaben wollen, müssen Alltagsprodukte ihren Bedürfnissen angepasst werden.

8

Alter mit Behinderung

Bei Menschen mit einer Behinderung treten Altersbeschwerden oft früher, heftiger und komplexer auf.

12

Fitness im Alter

Dem Prozess des Alterns kann sich niemand entziehen. Für eine lange Gesundheit aber kann man etwas tun.

16

Steigende Gesundheitskosten

Die Gesundheitskosten steigen und steigen. Welchen Anteil verursacht die zunehmende Alterung der Gesellschaft? Experten sind sich uneins.

20

Mythos Demografie

Eine Feststellung, die kaum hinterfragt wird: Die Gesellschaft altert. Ist dieser Trend unumkehrbar? Ein Fakten- und Thesencheck zum Mythos Demografie.

25

Jung und Alt

Sandrine Gehriger steht am Anfang des Erwachsenenlebens. Was geht ihr zum Thema «Alternde Gesellschaft» durch den Kopf?

28

Silver Economy

Die alten Menschen sind auch Konsumenten. Das macht sie interessant für Unternehmen.

31

Berufstätig im Alter

Ältere Arbeitnehmer können für Unternehmen sehr wertvoll sein. Sie haben Know-how und Erfahrung. In den Personalabteilungen wird dies noch (zu) oft ignoriert.

36

Lebensphase der Langsamkeit

Im Alter wird der Mensch gemächlicher und langsamer. Das ist kein Verlust, sondern ein Gewinn – sagt der Philosoph.

40

Unfallverhütung

Helfer im Notfall

An der Berner Fachhochschule ist ein neuartiger Sturzsensor entwickelt worden.

45

Management

Sexuelle Übergriffe

Auch in sozialen Institutionen ist Sexismus immer wieder ein Thema. Die Expertin erinnert die Arbeitgeber an ihre Verantwortung.

48

Journal

Buchtipps

51

Kolumne

52

Kurznachrichten

52

Stelleninserate

30, 34, 50

Titelbild: Die Menschen werden immer älter, und die Zahl der älteren und alten Menschen steigt. Das ist für die Gesellschaft eine Herausforderung – aber auch eine Chance.

Impressum Redaktion: Elisabeth Seifert (esf), Chefredaktorin; Urs Tremp (ut); Claudia Weiss (cw); Anne-Marie Nicole (amn) • Korrektorat: Beat Zaugg • Herausgeber: CURAVIVA – Verband Heime und Institutionen Schweiz, 2017, 88. Jahrgang • Adresse: Hauptsitz CURAVIVA Schweiz, Zieglerstrasse 53, 3000 Bern 14 • Briefadresse: Postfach, 3000 Bern 14 • Telefon Hauptnummer: 031 385 33 33, Telefax: 031 385 33 34, E-Mail: info@curaviva.ch, Internet: www.fachzeitschrift.curaviva.ch • Geschäfts-/Stelleninserate: Zürichsee Werbe AG, Fachmedien, Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa, Telefon: 044 928 56 53, E-Mail: markus.haas@fachmedien.ch • Stellenvermittlung: Telefon 031 385 33 63, E-Mail: stellen@curaviva.ch, www.sozjobs.ch • Satz und Druck: AST & FISCHER AG, New Media and Print, Seftigenstrasse 310, 3084 Wabern, Telefon: 031 963 11 11, Telefax: 031 963 11 10, Layout: Lisa Oppliger, Susanne Weber • Abonnemente: Natascha Schoch, Telefon: 041 419 01 60, Telefax: 041 419 01 62, E-Mail: n.schoch@curaviva.ch • Bestellung von Einzelnummern: Telefon: 031 385 33 33, E-Mail: info@curaviva.ch • Bezugspreise 2014: Jahresabonnement Fr. 125.–, Einzelnummer Fr. 15.–, inkl. Porto und MwSt.; Ausland, inkl. Porto: Jahresabonnement Fr. 150.–, Einzelnummer keine Lieferung • Erscheinungsweise: 11x, monatlich, Juli/August Sommerausgabe • Auflage: Druckauflage 4000 Ex., WEMF/SW-Beglaubigung 2013: 3000 Ex. (Total verkaufte Auflage 2911 Ex., Total Gratisauflage 89 Ex.), Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach Absprache mit der Redaktion und mit vollständiger Quellenangabe. ISSN 1663-6058