

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Curaviva : Fachzeitschrift**

Band (Jahr): **91 (2020)**

Heft 11: **Integrierte Versorgung : wie die Zusammenarbeit gelingt**

PDF erstellt am: **13.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

heiminfo.ch

heiminfo.ch – von der Suchmaschine zum Marketinginstrument.

Vor über 20 Jahren entstand die Online-Plattform heiminfo.ch, um Menschen mit Unterstützungsbedarf und ihren Angehörigen eine Übersicht über die Vielfalt der Institutionen in der Schweiz zu bieten. In der Zwischenzeit hat sich heiminfo.ch zu einem wichtigen Informationsinstrument für Privatpersonen und Besuchende aus allen möglichen Branchen entwickelt.

Wenn Senioren nicht mehr alleine zu Recht kommen, Kinder mit speziellen Bedürfnissen externe Betreuung brauchen oder Menschen mit Behinderung einen Wohn- und Arbeitsplatz suchen, ist die Website heiminfo.ch ein unentbehrliches Hilfsmittel auf der Suche nach der passenden Einrichtung. Auf der Plattform suchen Interessierte nach Heimen und Institutionen aus den Fachgebieten «Menschen im Alter», «Menschen mit Behinderung» sowie «Kinder und Jugendliche» und informieren sich über die einzelnen Häuser. Wie viele Menschen leben hier? Welche Tagesstruktur wird geboten? Gibt es einen grossen Garten, flexible Essenszeiten und darf die Katze mit einziehen? Hat es aktuell freie Zimmer oder offene Arbeitsstellen? Mit verschiedenen Such- und Filterfunktionen finden Besucherinnen und Besucher der Website aus den rund 3'800 Einträgen einfach und schnell die für sie passenden Institutionen.

Rasanter Besucheranstieg

Inzwischen verzeichnet heiminfo.ch pro Monat rund 50'000 Besuchende aus dem privaten Bereich, sozialen Diensten, Fach-

diensten, Politik und vielen weiteren Sparten. Diese hohen Besucherzahlen zeigen, dass sich heiminfo.ch im Laufe der Jahre zu einem unverzichtbaren Werkzeug entwickelt hat. Seit dem Relaunch 2018 haben sich die Besucherzahlen vervielfacht – sie sind innerhalb dieser 2 1/2 Jahre um über 950% gestiegen!

Die Institutionen verwalten ihre Daten im Administrationsbereich selbständig und wann immer sie wollen. Sie fügen Bilder ein, bearbeiten die zahlreichen Informationen zum Haus, den Dienstleistungen, der Gastronomie oder dem Therapieangebot. heiminfo.ch ist für sie eine grossartige und günstige Möglichkeit, sich pro Jahr über einer halben Million Interessenten zu präsentieren.

~
«heiminfo.ch ist zu einem unverzichtbaren Marketinginstrument für soziale Einrichtungen geworden.»
 ~

Einträge mit Bildern ziehen 8 Mal mehr Besucher an

heiminfo.ch stellt den Institutionen verschiedene Abos mit unterschiedlichen Zusatzfunktionen zur Verfügung. Der Grundeintrag ist gratis. Mit dem «Abo Bronze» können bereits ein Logo, die freien Plätze und drei Bilder hochgeladen werden – für gerade mal CHF 180.– pro Jahr. Äusserst gut investiertes Geld, wenn man die Statistik betrachtet: Institutionen mit Bildern werden nämlich rund 8 Mal öfter angeklickt als solche ohne. Die umgerechnet 50 Rappen pro Tag sollten daher in jedem Marketing-Budget einen festen Platz finden. Alle zusätzlichen Optionen lassen sich übrigens mit einem kostenlosen Probeabo während 30 Tagen unverbindlich testen.

Tipp

Sind Ihre Daten noch aktuell?

Mit einer regelmässigen Datenpflege liefern Sie korrekte Daten und Fakten über Ihre Organisation. Diese Daten werden übrigens auch auf den meisten Websites der Deutschschweizer Kantonalverbände von CURAVIVA genutzt. Hier bearbeiten Sie Ihre Angaben:
<https://admin.heiminfo.ch>

Tipp

8 Mal mehr Klicks mit dem kleinsten Abo!

Bereits mit dem Abo Bronze können Sie Ihre Institution mit Logo und Bildern attraktiv darstellen und werden so über 8 Mal öfter aufgerufen als ohne Abo. Die jährlichen Kosten von CHF 180.– (weniger als 50 Rappen pro Tag) sollten in jedem Marketingbudget Platz haben. Testen Sie alle Funktionen gratis und unverbindlich:
<https://admin.heiminfo.ch>



Über eine halbe Million Besucher nutzen heiminfor.ch jährlich.

Rating? Nein danke. Vergleichsplattformen im Rating-Rausch.

Sie schießen wie Pilze aus dem Boden: Bewertungs- und Vergleichsplattformen haben Hochkonjunktur. Doch vor lauter Sternchen und «Daumen hoch» gehen wichtige thematische Fakten unter. Hinzu kommt: Was heute noch als Top bewertet wird, ist morgen oft nicht mehr aktuell. Weil Bewertungen kein realistisches Bild der Institutionen vermitteln können, hat sich heiminfor.ch bereits vor längerer Zeit entschieden, auf die Einbindung eines Bewertungssystems zu verzichten.

Auch Daniel Höchli, Direktor von CURAVIVA Schweiz, hat hierzu eine klare Meinung: «Institutionen für Menschen mit Unterstützungsbedarf können und sollen nicht wie Hotels verglichen werden. Die Qualität der bedürfnisorientierten Betreuung und Pflege steht im Mittelpunkt und diese sollte weder subjektiv noch willkürlich bewertet werden. Ratings können somit nie ein realistisches Gesamtbild einer Institution vermitteln.»

Betriebe auf heiminfor.ch sollen also transparent und umfassend über ihre Leistungen und Qualitätsstandards informieren, um den Interessierten die Suche nach möglichen Einrichtungen zu erleichtern. Doch schlussendlich finden die Interessierten nur beim persönlichen Besuch einer Institution heraus, ob diese in allen relevanten Punkten passt.

Fast 10 Mal mehr Besucher seit 2018



Über heiminfor.ch

heiminfor.ch ist das führende Portal für Heime und Institutionen in der Schweiz.

heiminfor.ch wird von der CURAVIVA-WEBWAYS AG (eine Tochterfirma von CURAVIVA Schweiz und der webways ag) betrieben.

Tel: +41 61 695 99 99
info@heiminfo.ch
www.heiminfo.ch