

Une semaine de télévision par câble à Tokio

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(1973)**

Heft 246

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1027931>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

tre part un service éducatif. Les mêmes programmes sont diffusés sur l'ensemble du territoire, une grille de 30 minutes par jour étant réservée à des programmes locaux.

Les cinq chaînes commerciales de télévision, véritables entreprises de loisirs, représentent des intérêts divers : presse écrite, cinéma, publicité, tourisme, industrie. La plupart des émissions sont commanditées et interrompues par des messages publicitaires à l'américaine, 10 à 15 minutes par heure. Si certaines stations de radio émettent 24 heures sur 24, les sept chaînes de télévision commencent en général leurs programmes à 6 heures du matin et les terminent après minuit.

Devant le petit écran, l'observateur occidental est frappé par l'abondance — les sept chaînes sont accessibles sur la plus grande partie du territoire — la prédominance de la couleur — plus de 80 % des émissions — et enfin les visages contrastés du Japon : les manifestations culturelles et traditionnelles, théâtre, danse, folklore ; les films américains, les shows avec vedettes et orchestres pop ; les matches de golf et de baseball, les reportages, la science-fiction, les dessins animés. A l'heure de grande écoute, l'accent est mis sur les programmes variés. Le feuilleton dramatique du service NHK semble devenir l'émission la plus populaire. C'est avec un film que se terminent après minuit la plupart des programmes.

3 - 4 heures par jour devant la TV

On a dit que les Japonais étaient des « addicts » de la télévision. Diverses enquêtes ont révélé qu'ils passaient une grande partie de leurs loisirs à la regarder : selon une enquête de 1970, 3 heures par jour pour les travailleurs, 4 h. 30 pour les femmes. Faute de mieux le plus souvent, car l'infrastructure des loisirs est sous-développée. La TV reste d'abord un moyen « pour se détendre », « pour se changer » les idées, nécessaire dans le contexte d'une vie urbaine de plus en plus difficile.

(A suivre)

Une semaine de télévision par câble à Tokio

Diffusion (ici nous examinons le programme en couleurs en anglais, JCTV): de 7 heures à 10 h. 30 et de 17 h. 50 à 0 h. 05. Public potentiel : 15 000 personnes réparties dans 15 hôtels (étrangers : 65 % ; Japonais : 35 %).

	<i>Lundi au vendredi</i>	<i>Commanditaires</i>	<i>Dimanche</i>
20 h.	Informations	Yagi antenne	La Chine après la révolution culturelle : — vie quotidienne à Changhaï — artisanat à Pékin
20 h. 10	Prévisions du temps		
20 h. 15	Jardin japonais : — le temple Konchiin à Kioto — le temple Kenchoji à Kamakura, etc. — lu, me, ve : Artisans japonais, Yuzen kimonos, Nô masques ; ma, je, sa : théâtre, cinéma	Les artisans japonais Les fruits de la Chambre Movie theater Asahi Pentax Columbus shoes Cream	Heures sportives : — football, bowling, golf, boxe, etc.
21 h.	Tokio aujourd'hui : — sujets mondiaux — manières japonaises — interview — film 8 mm — information — festivals et voyages — guide des divertissements. — ma, je, sa : Casablanca ; Jour et nuit ; 42 ^e rue ; Dodge City	Asahi Pentax Sapporo Beer Nikka Whisky Courrier outre-mer Sky way Osawa & C ^{ie} - Cathay Pacific Airways	Films : — Colorado Territory — Sea Hawk — City for Conquest — The Fountain Head — Arsenic and old Lace
21 h. 10	Nouvelles Prévisions du temps Petites aventures à Tokio Films d'outre-mer Nouvelles La mode du golf : — Bing Crosby Pro-Am. — Hawaiian Open Invitational — Andy Williams - San Diego open	Marubeni Corporation Heibon-sha Publishing Corp. Seiko Sunhoy Mitsubishi Akai Electric Lego System Nestlé Daiko Kanko Top Nihon Dixie	Bonne nuit mélodies
0 h.	Nouvelles. Bonne nuit mélodies		