

Un milliard pour le plaisir

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(1979)**

Heft 482

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1016313>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Un milliard pour le plaisir

L'intéressante revue économique "Bilanz", qui appartient au groupe de presse Jean Frey, a mené l'enquête sur le prix du plaisir que s'achètent les Suisses. Pas celui du petit cigare quotidien, le vrai plaisir, — celui d'en-dessous de la ceinture.

Or donc, les Helvètes, de sexe masculin surtout, consacrent allègrement un bon gros milliard de francs par an aux petits jeux suivants:

	<i>en mios de fr.</i>
Strip-tease, Go-go girls, nightclubs (le tout en anglo-saxon à Zurich comme à Genève)	300
Prostitution (féminine) professionnelle	200
Idem, mais occasionnelle ("veuves vertes" et autres ménagères cherchant à arrondir le budget familial de 5 à 7)	100
"Trafic-frontière" au long cours (avec échange ou fourniture de partenaires siamoises, thais, etc.)	90
"Trafic-frontière" de proximité	90
Salons de massage	50
Homosexualité	46
Films érotiques (en salles)	45
Illustrés spécialisés (en kiosques)	36
Vente par correspondance (publications et accessoires divers)	25
Sex-Shops (env. 40 en Suisse, chiffre d'affaires annuel de Fr. 120.000.— à un million)	13
Annonces "diverses" dans la presse quotidienne	3
"Stützli" (Peepodrom) et téléphones (Call-me Service, Fr. 3.— la min., conversation minimale: Fr. 30.—)	2
Total estimé: un milliard.	

Et même si Zurich n'est pas seulement la capitale économique de la Suisse, mais aussi le haut lieu du plaisir payant, n'oubliez pas que le reste du pays s'ennuie. Genève en tout cas pas, avec les intéressantes possibilités offertes par

une clientèle internationale et la proximité de la frontière. Et il y a aussi un lac, avec des bateaux-clubs qui embarquent ceux qui aiment le grand large sur eau douce.

BAGATELLES

Un roman à clé? M. Rolf Deppeler, secrétaire général de la Conférence universitaire suisse, vient d'écrire son premier roman, à 52 ans. Les connaisseurs de la vie bernoise cherchent à découvrir les noms véritables d'un certain nombre de personnages évoqués dans cette histoire à clefs où on rencontre notamment des hommes politiques, assortis de remarques sur leurs attitudes les plus caractéristiques. C'est ainsi qu'on ne peut pas manquer de faire le rapprochement entre le personnage d'Alain Cuche, et l'ancien Conseiller d'Etat Simon Kohler. "Harolds Methoden", c'est le nom du roman, ne fera probablement pas que des amis à son auteur, dans certains milieux de la Ville fédérale.

* * *

Est-ce l'approche des élections européennes qui fait naître de nouveaux journaux pour les immigrés italiens? Après "Popolo Emigrato", périodique de la Démocratie chrétienne en Suisse, c'est "Prospettive", périodique des ACLI, du Tessin, qui voit le jour. Heureusement, il existe toujours "L'Avvenire dei lavoratori", bi-mensuel politique, économique et culturel qui paraît, avec des interruptions, depuis plus de 80 ans et qui est l'organe du Parti socialiste italien.

* * *

La troisième vague du dialecte alémanique éliminera-t-elle l'allemand littéraire de la Suisse alémanique? On peut se poser la question en constatant tous les domaines, y compris l'enseignement, où cette manière de s'exprimer se propage! Une information de l'agence de DDP fait remarquer que la première vague s'est manifestée au début du siècle, quand la majorité des députés au Grand conseil bernois décidait

de continuer à s'exprimer en "berndütsch", tandis que la deuxième vague se manifestait dans les années 30, par réaction contre le national-socialisme allemand. La littérature en dialecte comprend déjà 4000 publications.

* * *

Les Suisses qui fréquentent le marché du mercanti à Luino n'achètent pas le journal local, car ils ne pensent qu'à la bonne affaire à réaliser. C'est dommage, parce qu'ils trouveraient actuellement dans "Il corriere del Verbano" la liste des contribuables et des impôts payés. On ne semble pas craindre la publicité du rôle de l'impôt dans cette partie-là de l'Italie!

* * *

La Guilde du livre Gutenberg, créée dans les années 30 par le Mouvement ouvrier, lutte pour son existence. Maison d'édition antifasciste militante à l'époque dangereuse, elle est victime du désintéressement et de la dépolitisation du monde du travail. Les syndiqués alémaniques sont appelés à sauver ce témoin des luttes culturelles, menacé par les entreprises géantes de la culture de masse.

DOMAINE PUBLIC

Merci !

Merci à toutes les abonnées et tous les abonnés qui ont déjà renouvelé leur confiance à "Domaine Public" en ce début d'année!

Merci à l'avance à toutes celles et à tous ceux qui voudront bien verser les 48.— indispensables à la poursuite de l'expérience dans les délais les plus brefs: le travail de l'administration de DP en sera considérablement facilité (moins de rappels à envoyer, par exemple)!

PS. Dès ce numéro 482, nous reprenons notre rythme de parution hebdomadaire habituel.