

Le point de vue de Martial Leder

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(1979)**

Heft 490

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

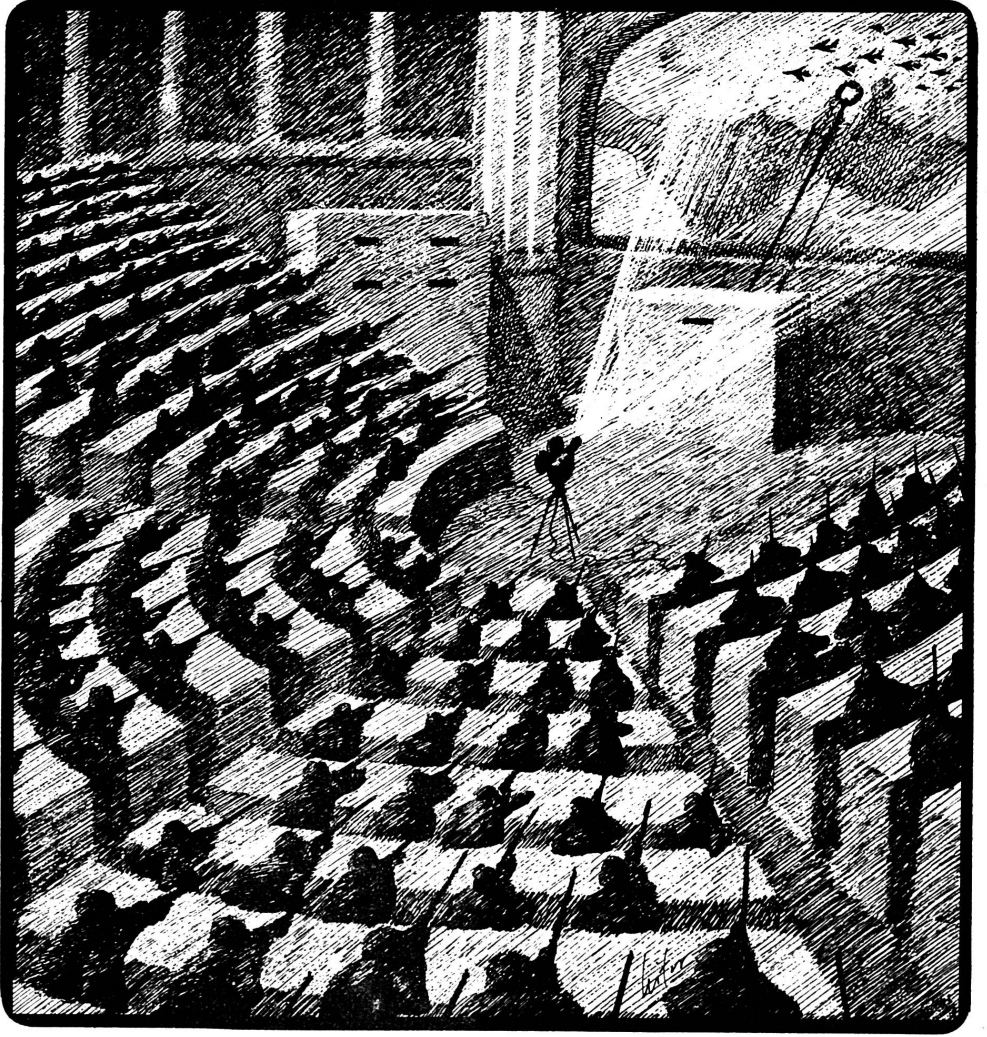
tes qu'il consacre aux compétitions automobiles; Marlboro mise à fond sur la formule 1, mais Meccarillos donne son nom à la Porsche de Claude Haldi, vainqueur du Rallye des neiges 1979; Ford met tout son poids dans les monstres des circuits, mais ne néglige pas la gamme Escort, qui concurrence les Opel Kadett en formule 2.

En fait, les efforts des constructeurs ne suffisent pas. Point de course ni de rallye sans sponsoring. On l'a bien vu samedi, où la grande majorité des voitures partantes, y compris celles du mini-rallye des amateurs, portait couleurs; avec un leit-motiv: celui des salamis tessinois Rapelli, qui assuraient le patronage de toute l'opération; moyennant quoi, toutes les voitures engagées devaient arborer les couleurs bleu/rouge de Rapelli, sous peine de payer Fr. 220. — de dédommagement, — le double de la finance de départ...

Une course pas antipathique, mais aussi un enjeu économique. Quand on vous disait qu'un peu plus, les Bons Templiers allaient vous priver de jeux, sinon de pain!

ciales, culturelles du quartier a reçu quelques délégués de l'administration et a entendu leurs propositions. Un cri d'alarme a été lancé: il s'agit de sauver les Pâquis de l'emprise des promoteurs immobiliers et des hôtels. Un espoir: le chacun pour soi peut laisser la place à la confrontation et à l'échange d'idées. Les paroisses, groupe d'opinion important du quartier, et les autres groupements font appel à leurs membres pour qu'ils fassent connaître leurs propositions et qu'ils s'organisent pour être entendus.

Une expérience témoin pour les autorités qui aménagent Les Mouilles à Lancy, Sous-Gare et le Rôtillon à Lausanne, un test pour la Ville de Genève elle-même dans le cadre de l'aménagement des Grottes.



Et le parlement de voter comme un seul homme les crédits d'armement.