

Zeitschrift: Domaine public
Band: - (1981)
Heft: 606

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Domaine Public, pour un mois, pour un an

ABONNEMENT (UN AN = FR. 48.—)

► M^{me}/M. _____

Rue, n° _____

NP, lieu _____

► M^{me}/M. _____

Rue, n° _____

NP, lieu _____

MONTANT

Fr.

Fr.

ENVOI À L'ESSAI (QUATRE NUMÉROS = FR. 5.—)

► M^{me}/M. _____

Adresse _____

► M^{me}/M. _____

Adresse _____

► M^{me}/M. _____

Adresse _____

Fr.

Fr.

Fr.

Je verse au CCP 10 - 155 27, Domaine Public, Lausanne, la somme de

Nom, adresse _____

Fr.

VIVRE DE SES LECTEURS

Le prix de l'indépendance

DP vit de ses lecteurs, et d'eux seuls, presque tous abonnés, et merveilleusement fidèles. Pas de publicité, ni de subvention d'aucune sorte.

Une belle indépendance donc, lisible au travers des comptes publiés chaque année dans DP (la dernière fois dans le N° 600, pour l'exercice 1980, bouclé avec un excédent de Fr. 244.45 sur dépenses de Fr. 135 995.60, pour être précis).

Seules recettes donc: les abonnements, et quelques ventes au numéro. Côté dépenses: un rédacteur responsable, à plein temps et seul professionnel, des frais de production et d'expédition (57% du total), le loyer d'un bureau à Lausanne (qui fut celui du «Peuple/La Sentinelle»), et des frais administratifs compressés au maximum.

Sur le plan financier donc, transparence assurée, et situation saine. Idem du point de vue rédactionnel (pages centrales de ce dépliant). Bref, des conditions idéales pour aller de l'avant, avec le réalisme et l'ambition qui conviennent.

Notre objectif dans cette campagne d'automne 1981: élargir de 10% le cercle de nos lecteurs, passer la barre des 3300 abonnés en Suisse romande. Un pari que vous nous aiderez à gagner en remplissant et en nous renvoyant dans les meilleurs délais le coupon-réponse ci-contre, pour vous-même et/ou pour ceux de vos amis à qui vous voulez assez de bien pour leur faire lire le plus ancien hebdomadaire romand de gauche.