

# Le point de vue de Martial Leder

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(1981)**

Heft 576

PDF erstellt am: **13.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

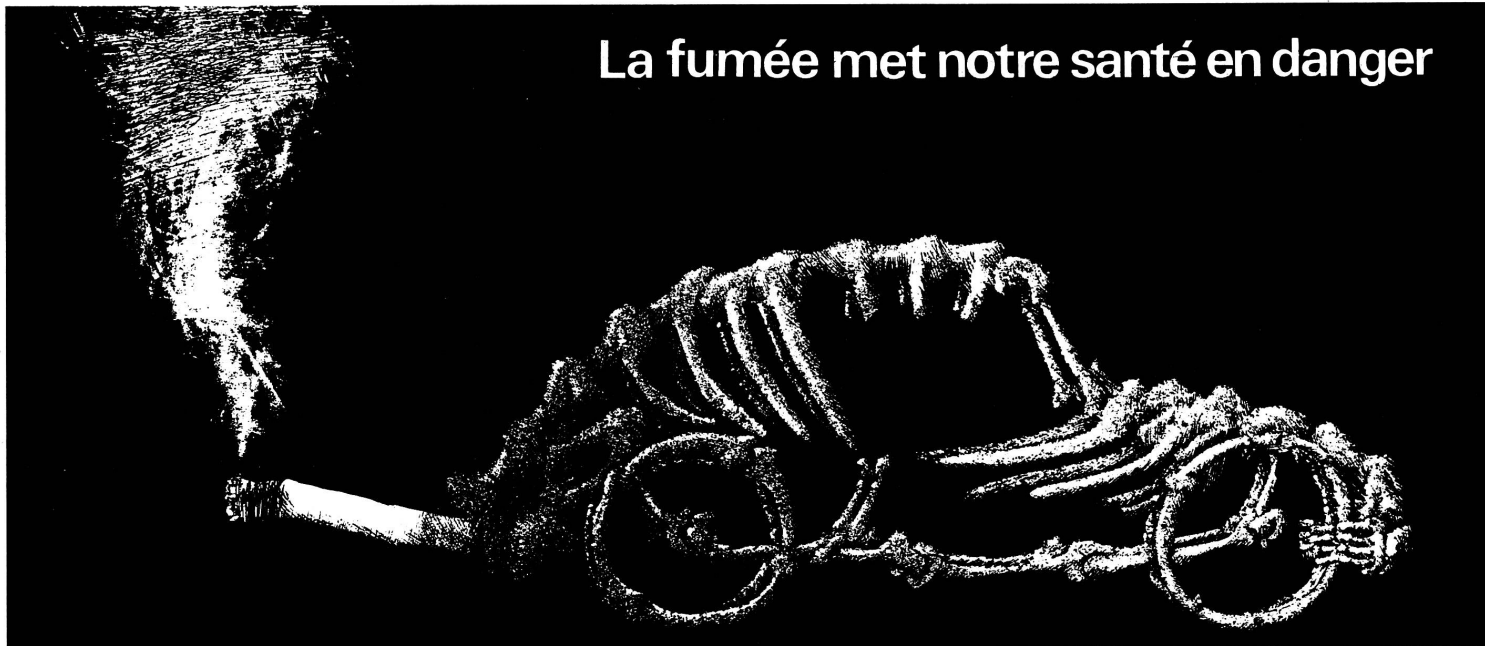
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## La fumée met notre santé en danger



REÇU ET LU

### La bataille des hebdomadaires

La bataille des hebdomadaires à forte diffusion est maintenant lancée en Suisse romande. L'offensive a été préparée en Suisse allemande et Ringier a ouvert les feux avec la mise sur orbite d'une nouvelle formule de «L'Illustré» et surtout le lancement de «L'Hebdo» (en Suisse allemande, «Die Woche») dès l'automne prochain. Mais on n'en restera pas là: on apprend que l'autre géant de la

presse d'outre-Sarine, Jean Frey, est partie prenante dans un projet concurrent qui semble lentement se préciser sous la houlette de deux journalistes, anciens membres de la rédaction en chef du «Journal de Genève», Claude Monnier et Marian Stepczynski. Pour lancer le «numéro 0», aux côtés de l'éditeur de la «Weltwoche» (entre autres), on trouve, précisent les promoteurs de l'entreprise qui ont le grand mérite de miser sur une certaine transparence à ce chapitre, non seulement Publicitas, Sonor SA et Lousonna, mais aussi la Fédération Horlogère et Nestlé, les premières mises de fonds atteignant ainsi un total de quelque 140 000 francs.

Cible commune de «L'Hebdo» et de la publication en devenir à Genève: un public de lecteurs «avertis», étudiants, «cadres», intellectuels. L'automne sera chaud. Nul doute que les premiers visés, dans cette bataille qui s'annonce, seront les hebdomadaires français, de «Paris Match» au «Nouvel Observateur», en passant par «L'Express» et «Le Point» qui ont trouvé une audience grandissante de ce côté-ci du Jura.

#### PRIORITÉ À L'ATOME

— C'est dans le dernier numéro du bulletin