

Transparence : les cantons ont aussi une balance commerciale

Autor(en): [s.n.]

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(1982)**

Heft 639

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1013057>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Les cantons ont aussi une balance commerciale

Le Service cantonal de recherche et d'information statistiques de l'Etat de Vaud (adresse utile: Caroline 11 bis, 1003 Lausanne) innove en publiant une étude sur le commerce extérieur cantonal. Après tout, pourquoi les Etats fédérés n'établiraient-ils

pas leur balance commerciale et la part de leur revenu due à leurs ventes à l'étranger? Bien entendu, les cantons les plus industrialisés ont un solde largement positif — sauf Zurich qui importe, probablement en transit, le double de ses ventes à l'étranger.

Pour les cantons romands, la situation se présente comme suit:

COMMERCE EXTÉRIEUR: LA SUISSE ET LES CANTONS ROMANDS EN 1981

Canton	Importations	Exportations	Solde de la balance commerciale (Exp. - Imp.)	Taux de couverture (Exp./Imp.)	Classement des cantons ¹		
					Imp./hab.	Exp./hab.	RN/hab.
	1000 frs.	1000 frs.	1000 frs.	%	Rang		
FRIBOURG	546 053	713 136	+ 167 083	130,6	23	19	22
GENÈVE	4 930 358	4 399 262	- 531 096	89,2	4	4	3
JURA	198 306	300 783	+ 102 477	151,7	20	14	20
NEUCHÂTEL	2 285 632	1 591 388	- 694 244	69,6	3	6	9
VALAIS	1 721 990	621 767	- 1 100 223	36,1	8	21	21
VAUD	2 687 881	2 290 427	- 387 454	85,2	16	17	8
SUISSE	60 094 178	52 821 709	- 7 272 469	87,9	-	-	-

¹ Classement sur 24 cantons; Appenzell et Unterwald comptent pour un canton (mais BS et BL sont comptés séparément). Nombre d'habitants au 1.12.1980. Revenu national (RN) cantonal selon estimation UBS pour 1980.

Très intéressant aussi: le rapport appelé «termes de l'échange» qui mesure les prix à l'exportation en proportion des prix à l'importation, et permet d'évaluer la valeur ajoutée aux produits transformés.

Ainsi, le canton de Neuchâtel exporte des produits

à un prix moyen de la tonne qui est 25 fois plus grand que celui des marchandises importées.

Pour Bâle-Ville, demi-canton par ailleurs en tête de tous les classements, ce rapport est de 1 à 16, pour Genève de 1 à 12, pour le canton de Vaud de 1 à 4,7 (moyenne suisse: 1 à 6).

Des millions pour se faire entendre

«Wir Brückenbauer» (17), hebdomadaire allemand de «Migros», annonce les élections fédérales de 1983. Les états-majors des partis s'en occupent en effet déjà et la lutte est engagée dans les coulisses. Sans entrer dans les détails, notons simplement les prévisions budgétaires indiquées par les porte-parole des partis pour leur campagne de renouvellement des Chambres:

Démocrates-chrétiens (PDC)	Fr. 600 000.—
Radicaux (PRD)	Fr. 500 000.—
Socialistes (PSS)	Fr. 250 000.—
Démocrates du Centre (UDC)	Fr. 100 000.—
Alliance des indépendants	Fr. 2 000 000.—

Pour les Indépendants, dont le financement est assumé par Migros, il s'agit du budget total, y compris les dépenses des organisations cantonales et locales (la présentation de listes de l'Alliance est toujours envisagée en Suisse romande).

Autre «nouvelle» intéressante, M. Fagnini, secrétaire du PDC, a évalué à deux millions de francs le total de dépenses à envisager par son parti et précisé que, jusqu'ici, toutes les campagnes électorales s'étaient terminées sans déficit.

LE TEST

Quant aux thèmes de propagande, les sujets indiqués dans «Wir Brückenbauer» sont plausibles, mais il est préférable d'attendre les «copy-tests» avant de les énumérer. A vrai dire, l'enjeu principal sera à n'en pas douter la capacité des formations politiques «nationales» de se faire entendre, au-delà de leur clientèle militante et acquise, d'engager des débats urgents et importants sur un ton qui ne privilégie pas la démagogie. A cet égard, le test vaudra la peine d'être suivi.