

# En bref

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(1983)**

Heft 691

PDF erstellt am: **08.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## Vie et mort d'un hebdo romand

Touchante unanimité dans les médias pour annoncer avec tristesse la fin de «Tout va Bien Hebdo» (détaillée en «première» dans «Tell»). Même la grande presse alémanique s'est mise au diapason. Ne croyez pas que la disparition de cet hebdomadaire nous comble d'aise. Nous n'avons jamais considéré «TVB» comme un concurrent et la mort d'un titre, quelle que soit sa tendance, s'il est de qualité, est un appauvrissement.

Mais il ne suffit pas, à chaque décès, de regretter cet appauvrissement, comme si le sort malin s'acharnait plus spécialement sur la presse de gauche.

La confraternité exige une interrogation qui puisse être de quelque utilité pour de prochaines aventures journalistiques, pour que le militantisme ne s'épuise pas dans de vaines entreprises, mal pensées. L'interrogation est d'autant plus urgente qu'à gauche l'idée mijote d'un hebdo romand, voire même d'un quotidien.

Premier point à considérer, la logique des chiffres. Au-delà du capital de départ nécessaire, la survie — et le développement — d'un hebdomadaire comparable avec ce qui est offert sur le marché, exige un réservoir de 30 000 lecteurs (acheteurs) environ. «L'Hebdo», avec toute la logistique Ringier à l'appui, est encore loin du compte. Il faut bien l'admettre: le réservoir romand est étrié (toutes proportions gardées, il faut tirer en France à 300 000 exemplaires).

L'idée de concurrencer les magazines existants est donc utopique. Il n'y a place que pour un projet complémentaire. Laissons à d'autres, mieux équipés, le soin de couvrir la politique internationale; il est impossible d'égaliser, sur ce terrain, «Le Nouvel Observateur», la TV romande ou, surtout, «Libération».

En revanche, pour ce qui est de l'enquête fouillée, qui va jusqu'au bout — on se souvient du travail exemplaire de «TVB» sur l'exportation d'armes, et en particulier des avions civilo-militaires — la place est loin d'être suroccupée, surtout en Suisse romande. «TVB» n'a peut-être pas suffisamment exploité ce créneau, difficile il est vrai.

Vaine également l'idée de viser des publics trop différents. Le cumul de populations de lecteurs, attirées chacune par une partie seulement du journal, n'est pas possible. L'expérience de «TVB» montre que la marginalité ne constitue pas un public homogène; il n'y a que des marginalités dont les préoccupations ne se recoupent qu'occasionnellement.

Et puis, un journal de gauche à naître devrait en tenir compte, les lecteurs sont fatigués de la critique systématique; ils ne s'enthousiasment plus pour les moindres manifestations du «mouvement». Dans le désert intellectuel de la gauche helvétique, on demande des points de repère, des idées-force. La critique désabusée ne peut plus tenir lieu de seul substitut aux difficultés de l'action dans un paysage politique plus figé. Tout miser sur le non-institutionnel, sur le surgissement spontané de la vie, peut satisfaire temporairement un certain confort intellectuel. Mais c'est un pari épuisant et frustrant, parce que les choix importants se font aussi dans les institutions.

L'ébullition des mouvements, comités et autres groupuscules est importante. Pour comprendre les tendances nouvelles qui s'affirment, les valeurs qui émergent. Mais pour cela, il faut trier, synthétiser, trancher, juger. Sans craindre d'irriter. La gauche a besoin du choc des idées. Pas pour le plaisir, mais toujours pour inventer des solutions aux problèmes d'aujourd'hui. Pour que le bouillonnement ne devienne pas bouillon de culture.

### COMPTES

## Domaine Public 1982

Rituel immuable. Tous les ans à pareille époque, «Domaine Public», ayant fait ses comptes, les publie (après l'assemblée générale des actionnaires de la SA qui chapeaute les éditions du journal). Voici donc les résultats 1982. Chiffres qui manifestent que tous les efforts de la rédaction et de l'administration, s'appuyant sur le soutien fidèle des abonnés, suffisent juste à maintenir cet hebdomadaire modeste dans une zone d'équilibre financier. Prix de l'indépendance: ni publicité, ni subventions qui prendraient le relais d'amis défail-

lants. C'est assez dire combien DP compte sur la collaboration active de ses lecteurs, pour assurer «la matérielle» bien sûr, mais aussi pour enrichir la rédaction, gage d'un rayonnement toujours plus important du journal.

Compte d'exploitation 1982		(1981)
Impression et distribution	Fr. 79 220.15	(78 628.50)
Salaire et charges sociales	Fr. 51 975. —	(47 354. —)
Frais d'administration et divers	Fr. 13 158.15	(11 237.10)
<b>Total des charges</b>	<b>Fr. 144 353.30</b>	<b>(137 219.60)</b>
Ventes: aux numéros	Fr. 1 470.15	(1 224.35)
abonnements	Fr. 142 959.65	(136 646.90)
<b>Total des produits</b>	<b>Fr. 144 429.80</b>	<b>(137 871.25)</b>
<b>Résultat (bénéfice)</b>	<b>Fr. 76.50</b>	

### EN BREF

Débat sur la priorité du rail sur la route, ou vice et versa? Un constat, en tout cas, ne saurait être éludé: en trente ans, le nombre des voitures pour mille habitants âgés de vingt ans et plus s'est multiplié par près de dix — aujourd'hui pour 1000 habitants en Suisse (plus de 20 ans), on dénombre 500 voitures de tourisme, en 1950, on en comptait à peine 50.