

Innovation : à vos marques...

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(1983)**

Heft 706

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1025180>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

NEUCHÂTEL

Innovation: à vos marques...

Sympathique pied-de-nez à tous ces esprits chagrins qui, dissertant à perte de vue sur l'«innovation» dans notre pays, pleurnichent sur les éventuels effets d'une garantie contre les risques à l'innovation sur le «moins d'Etat» et oublient finalement que l'essentiel reste de se mettre au travail et de stimuler des forces créatrices par tous les moyens imaginables, et de leur donner un maximum de chances de déboucher valablement sur le terrain de la commercialisation: Neuchâtel va prendre le taureau par les cornes sous le signe «innover pour vivre» et provoquer les imaginations en lançant un concours cantonal de l'innovation, largement ouvert, des écoliers aux entreprises, petites moyennes et plus

importantes (quatre catégories en lice, plus précisément) écoliers jusqu'à 16 ans, juniors ou écoles/classes jusqu'à 20 ans, seniors et entreprises). «L'Impartial» (5.11.) annonce que l'affaire est en bonne voie et que l'organisation de ce concours est confiée à Ret SA (Recherches économiques et techniques, voir plus bas) à La Chaux-de-Fonds. En point de mire, une sorte de recensement de toutes sortes de projets débouchant sur une possibilité réelle d'exploitation industrielle et commerciale (avec dossier plus ou moins complet, selon les catégories de concurrents).

Quels cantons romands se mettront aussi en piste, jusqu'à faire de 1984, une année romande de l'innovation, couronnée par une exposition itinérante qui pourrait très bien trouver place en marge du salon genevois des inventeurs, plus spécialisé?

RET SA

A disposition des entreprises

Une expérience qui n'a pas son pareil en Suisse romande: celle de Ret SA à La Chaux-de-Fonds, créée fin 1971 déjà, pour servir de point d'appui aux petites et moyennes entreprises de la région Centre-Jura, et devant son existence à l'initiative et aux efforts conjugués de quelques industriels de la région et des pouvoirs publics de la métropole horlogère.

1971: le climat économique n'était pas à l'urgence comme aujourd'hui; les fondateurs de Ret SA anticipaient donc sur des difficultés qui allaient se faire pressantes... De fait, les buts primitifs de l'expérience restent parfaitement valables; il s'agissait de contribuer à accroître la compétitivité des entreprises, d'améliorer les moyens matériels à leur disposition ainsi que les qualifications et les com-

pétences de leurs personnels, d'élargir ou de modifier leurs domaines d'activité, de créer de nouvelles activités, soit d'origine locale, soit par apport extérieur.

Concrètement, Ret SA (aujourd'hui six personnes, quatre ingénieurs et deux secrétaires) conduit deux sortes d'activités, en progression constante depuis quelques années: d'abord les actions générales qui sont destinées à un ensemble d'entrepreneurs; par exemple, la sous-traitance pour le compte d'entreprises régionales, la prospection directe de sous-traitance, l'organisation de stands collectifs à des expositions, la prospection de procédés ou de produits nouveaux, la participation aux efforts de promotion économique régionale; puis les actions spécifiques, en fonction des entreprises, évaluation du marché, analyse des concurrents, promotion de la production ou mise en place d'un processus nouveau de fabrication.

Originalité: la formule financière et juridique. Au conseil d'administration de Ret SA, les pouvoirs

publics sont minoritaires (cinq sièges sur treize), alors qu'ils détiennent une majorité du capital-actions.

La formule de travail retenue permet une évaluation permanente de l'efficacité de la société. En effet, si des subventions publiques assurent annuellement une partie des fonds de roulement (d'où des services proposés à des prix attractifs), c'est la commercialisation des activités de Ret SA qui assure sa survie, à l'égal de n'importe quelle société privée du même genre.

UN TRAVAIL INDISPENSABLE

Selon la Communauté d'études pour l'aménagement du territoire (Ceat — adresse utile: Eglise-Anglaise 14, 1006 Lausanne) qui vient de publier, en marge d'une brochure sur la politique économique régionale, un portrait de Ret SA (dont nous nous sommes largement inspirés), l'expérience accumulée permet de mettre à jour les raisons qui rendent indispensable ce travail mené depuis plus de dix ans — citons la Ceat:

«De manière générale, les petites et moyennes entreprises

— sont imparfaites; elles doivent donc être améliorées;

— vivent sur un ou quelques produits; l'innovation est alors vitale pour leur existence;

— ont des moyens humains limités; elles ont besoin d'appuis extérieurs;

— sont condamnées au succès lorsqu'elles innovent; elles ne possèdent pas les réserves suffisantes pour se tromper;

— connaissent de grandes résistances à l'innovation; l'aspect quitte ou double lié à des changements importants, et l'incertitude qui les accompagnent, rendent les mutations difficiles.

Et les petites et moyennes entreprises de la région Centre-Jura ont des handicaps supplémentaires, en effet:

— elles doivent changer très rapidement de technologie et/ou de produit;