**Zeitschrift:** Domaine public
**Herausgeber:** Domaine public
**Band:** - (1984)
**Heft:** 721

**Artikel:** Langue de bois et liturgie
**Autor:** Brutsch, François
**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-1016837

**Nutzungsbedingungen**
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 13.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

J. A. 1000 Lausanne 1

Hebdomadaire romand
N° 721 8 mars 1984

Rédacteur responsable:
Laurent Bonnard

Le numéro: 1 franc
Abonnement
pour une année: 55 francs

Administration, rédaction:
1002 Lausanne, case 2612
1003 Lausanne, Saint-Pierre 1
Tél. 021/22 69 10
CCP 10-155 27

Imprimerie des Arts et Métiers SA

Ont collaboré à ce numéro:
Jean-Pierre Bossy
François Brutsch
Marcel Burri
Jean-Daniel Delley
André Gavillet
Yvette Jaggi
Charles-F. Pochon
Victor Ruffy

Points de vue:
Hélène Bezençon
Jeanlouis Cornuz
Catherine Dubuis
Pierre Gilliand
Gil Stauffer

20 ANS

721

Domaine public

# *Langue de bois et liturgie*

*C'est peu dire qu'il y a une désaffection du politique, ou du moins de ses vecteurs traditionnels: les partis. Depuis le XIX^e^ siècle, ils n'ont que fort peu changé: idéologies, clientèles, moyens d'action sont restés très semblables. On est frappé, par comparaison, de voir l'évolution intervenue dans le champ économique, à l'intérieur des entreprises. Là, qu'il s'agisse de la vision de leur rôle dans la société, de leur organisation, de leur marketing, tout ou presque s'est transformé. Les partis se conçoivent apparemment davantage comme églises soucieuses de leur liturgie que comme acteurs d'une démocratie à gérer.*

*Depuis soixante-cinq ans (la grève générale), les aspirations ont eu le temps de changer, les mentalités aussi (mai 68, c'était il y a quinze ans). Pourtant, imperturbablement, la gauche raisonne avec les mêmes catégories simples (travailleurs d'un côté, patrons et propriétaires de l'autre), les mêmes revendications (avant tout matérielles: toujours plus...). Et, toujours, la langue de bois.*

*On se rend pourtant toujours davantage compte qu'il n'y a pas que l'intérêt qui pousse l'homme à agir, que sa place dans la structure sociale qui le situe par rapport aux autres. Son style de vie, ses modes de pensée, ses centres d'intérêt ne se réduisent pas à cela.*

*En France, le Centre de communication avancée (CCA), qui dépend du groupe Havas, se consacre à l'étude des comportements et des tendances pour retracer les courants socio-culturels qui traversent la société. C'est alors une nouvelle carte psycho-sociologique qui apparaît:*

*— la mentalité de* recentrage *recouvre 51,5% de la population française;*

*— la mentalité de* décalage *en caractérise le 20,1%;*

*— la mentalité* utilitariste *domine chez 14,5%;*

*— la mentalité d'*aventure *se retrouve également dans le 14,5% de la population française.*

*Quel rapport avec la politique? Sûrement au moins autant qu'avec la vente d'automobiles ou l'établissement d'un projet de presse, gros utilisateurs de ce type d'études. C'est sur elles que s'est appuyé Jacques Séguéla pour concevoir la campagne présidentielle de François Mitterrand en 1981. On ne peut pas prétendre agir sur la société sans la connaître.*

*Jacques Séguéla qui, parlant des syndicats (français seulement?), disait qu'ils sont en danger d'incommunication.* **F. B.**

*N.B. Que décrivent ces mentalités, et à laquelle vous rattachez-vous? Un test élaboré par le CCA et publié dans* Le Monde Dimanche *du 17 juillet 1983 vous le dira. A disposition à la rédaction (une enveloppe timbrée adressée nous faciliterait la tâche...).*

**AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE VAUDOIS**

# Le moyeu décentré

Le Grand Conseil vaudois s'est livré à des batailles de virgules et d'adjectifs avant d'adopter, en forme de décret, quelques principes sur l'aménagement du territoire, la régionalisation, les plans directeurs.

Comme toujours lorsque les textes sont de portée très générale et d'intention louable, les déplacements de ponctuation ont été les révélateurs des arrière-pensées, des oppositions non dites et des frilosités.

Mais à force de parler d'autonomie communale,

**SUITE ET FIN AU VERSO**