Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 23 (1986)
Heft: 826

Rubrik: Échos des médias

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

On peut évidemment rêver. Mais si le commerce parallèle, le «commerce plus juste», devient la règle, la différence qui en constitue l'essence disparaît, et lui avec. L'heure est venue de méditer le précédent de la démocratie coopérative: ou bien les «Coopé» respectent l'idéal qui leur a servi de base de départ, et disparaissent à terme, embourbées dans des structures inadaptées à la lutte concurrentielle, ou bien le groupe Coop se substitue à elles pour assurer leur survie commerciale et organiser leur renoncement idéologique. Décidément, la philosophie d'entreprise est un art difficile à pratiquer: si ses principes se situent trop haut, ils tirent l'affaire en bas, et s'ils s'avèrent moins exigeants, ils servent d'alibi à l'unique objectif de toute entreprise: augmenter sa part au marché.

Y. J.

ÉCHOS DES MÉDIAS

Un essai de télévision locale aura lieu le 6 juillet à Lucerne sous les auspices des *Luzerner Neuste Nachrichten*, quotidien du groupe Ringier. L'émission, diffusée par câble, durera deux heures et sera consacrée au 600e anniversaire de la bataille de Sempach.

* * *

«Action socialiste», mensuel publié par le Groupe trotskiste de Suisse (GTS), section suisse d'une des tendances de la IVe Internationale nommée «Centre international de reconstruction», a rappelé dans son numéro du 3 mai le cinquième anniversaire du journal dont le premier numéro a paru le 1er mai 1981. Une campagne de financement, qui doit rapporter 4000 francs, a été lancée.

* * *

L'Appel est l'organe mensuel de la Fédération suisse des travailleurs du cuir et de l'équipement (FVCE). Il paraît sur quatre pages dont une en français, une en italien, presque deux en allemand avec un article en turc (numéro du 20.6). Un exemple des problèmes de communication dans le monde ouvrier suisse.

TRANSPORTS DE DEMAIN

Le plein de soleil

Les Romands ont été privés du spectacle insolite que représente le passage de septante «fous roulants sur leurs drôles de machines». Partie de Fribourg-en-Brisgau, la deuxième édition du «Tour de sol» s'est achevée le week-end dernier à Suhr. Consolons-nous, les Genevois auront l'occasion, les 5 et 6 juillet prochains, d'assister à Meyrin au premier Grand Prix de formule «S» (solaire) organisé dans notre pays. (*)

A l'heure où le grand monde de la course automobile se décide enfin à prendre des décisions visant à restreindre le nombre d'accidents tant en rallye qu'en Formule 1 (voir les récentes décisions de la FISA), le public découvre petit à petit un autre type de courses automobiles. Les compétitions de voitures solaires peuvent se réclamer d'un idéal que la Formule 1 n'ose même plus invoquer comme prétexte: elles servent véritablement à faire progresser la recherche, dans un domaine où les perspectives sont immenses. Ces courses silencieuses et extravagantes ont un côté bon enfant éminemment sympathique qui ne doit pourtant pas faire oublier les progès réalisés en une année seulement, soit depuis la dernière édition du Tour de sol.

A tel point que la production en série de voitures solaires, présentée il y a quelques années comme une gageure, semble aujourd'hui à portée de main. Question d'argent bien sûr, comme le déclare Thomas Kurer, ingénieur qui a participé à la réalisation du prototype MEV-1 (patronnée par Migros): «Il faut maintenant que des investisseurs ayant une vision claire et non idéalisée des choses posent l'argent sur la table.» Cela risque bien de coûter des millions, mais les perspectives de gain sont importantes: la voiture solaire, avec son autonomie de 100 kilomètres, son poids et son encombrement réduit, serait le véhicule idéal pour le transport des personnes à l'intérieur des villes. Gain commercial potentiel donc, si la «solarmobile» est vendue à un prix n'excédant pas celui d'une voiture classique de petite cylindrée. Gain de calme également pour les habitants des villes, sans parler du bilan pour la salubrité de l'air.

A condition toutefois que ces nouveaux véhicules soient capables de recharger leurs batteries au moyen de cellules solaires, car le risque existe de voir les usagers utiliser la prise de courant pour «refaire le plein», ce qui serait évidemment contraire à l'esprit de l'expérience. En aucun cas, la voiture électrique ne doit servir de prétexte à la construction de nouvelles centrales thermiques à combustible fossile ou nucléaire.

Le récent abandon de l'expérience «Thémis» en France ne doit pas faire crier victoire à ceux qui prétendent que l'énergie solaire ne sera jamais concurrentielle. Le chauffage individuel des maisons solaires, les voitures servant à des déplacements sur de faibles distances — qui représentent l'immense majorité du trafic — semblent être les directions dans lesquelles la recherche a le plus de chances d'arriver prochainement à des résultats.

Le recours au solaire n'est pas qu'une question technique: il impose également une autre conception, décentralisée à l'extrême, de la distribution de l'énergie. Il s'agit donc aussi d'un problème de mentalité et de volonté politique.

M.A.M.

(*) Grand prix solaire de Meyrin, organisé avec le concours du groupe genevois de la Société suisse pour l'énergie solaire.
Les courses auront lieu le samedi 5 juillet de 9 h. à 19 h. et le dimanche 6 de 9 h. à 16 h.
Le circuit se trouve compris entre la route du Mandement et la route de Meyrin.