

Un plus un égale un

Autor(en): **Pochon, Charles-F.**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **28 (1991)**

Heft 1046

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1020918>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Un plus un égale un

Après de longues fiançailles, le «Journal de Genève» et la «Gazette de Lausanne» s'unissent sous la pression des événements.

(cfp) Début septembre, deux des plus vieux quotidiens romands fusionneront après avoir «fréquenté» pendant quinze ans, puisqu'actuellement déjà 80% du contenu est commun. Du coup le troisième partenaire du pool publicitaire «groupe romand», la *Nouvelle Revue de Lausanne et du Pays de Vaud*, exclu de la combinaison qui, selon l'AGEFI, lui permettait «d'engranger» bon an mal an près de deux millions de

francs de publicité, renonce à la parution journalière pour devenir hebdomadaire. En revanche *Le Journal de Genève et Gazette de Lausanne* a l'ambition de devenir le grand journal de référence libéral, au sens traditionnel de ce mot en Suisse romande. Pour cela il doit investir dans la matière rédactionnelle et renonce à être son propre imprimeur. Au départ, le nouveau journal comprendra, selon contrôle des tirages d'avril de cette année, un total de 31 222 exemplaires distribués à raison de 83% à des abonnés alors que la vente au numéro représente 17% du tirage. But avoué: 10 000 de plus.

Les documents publiés à l'occasion de la conférence de présentation indiquent une petite moitié du tirage restant à Genève, un quart dans le canton de Vaud alors que 17% vont dans le reste de la Suisse et 9% à l'étranger.

La rédaction a été de mieux en mieux dotée ces dernières années et les effectifs seront encore complétés car le nouveau *Journal de Genève et Gazette de Lausanne* devrait être différent pour mieux relever les défis de la concurrence suisse et étrangère. C'est ainsi, en particulier, que le *Nouveau Quotidien* paraîtra le 24 septembre, quelques jours seulement après le lancement de la nouvelle formule. Ses parents, Edipresse et Ringier, sont puissants et disposent de moyens financiers importants. Or, si *Le Journal de Genève et Gazette de Lausanne* a le gros avantage de disposer déjà d'un important lectorat fidèle, il doit faire face à des pertes dues à l'abandon de la production industrielle, puisque c'est Sonor SA et son centre multimédias (Groupe Jean-Claude Nicole) qui imprimeront le quotidien. Il y a bien rachat de la

rotative du *Journal de Genève*, installée il y a moins d'une année, mais cela impliquera des pertes, même si le marché est passé à de bonnes conditions. Au surplus, il y aura un nouveau système informatique à installer pour la rédaction et la mise en page. Le quotidien économique AGEFI précise que l'on s'attend à un déficit pour les deux premiers exercices de la nouvelle formule. Conjugué avec le déficit de cette année et l'amortissement extraordinaire dû à la liquidation du secteur industriel, cela imposera un effort financier pas encore chiffré. Il est néanmoins intéressant de récapituler les opérations touchant au capital de la société depuis 1963, date à laquelle le capital action avait été augmenté par l'émission d'actions privilégiées et fixé à 1 250 000 francs. Un assainissement se révélant nécessaire en 1982, les actionnaires acceptèrent d'annuler le capital et de le reconstituer au montant précité. En 1986, ce capital a été porté à 3 125 000 francs. Il a été doublé en 1989 et il vient d'être augmenté à 7 750 000 francs pour accueillir les actionnaires de la *Gazette de Lausanne*.

Quel modèle va l'emporter en septembre ? Celui du *Journal de Genève et Gazette de Lausanne* inspiré par *Le Monde* et la *NZZ* ou celui du *Nouveau Quotidien* inspiré par *Libération* et *Repubblica* ? Un succès de l'un et de l'autre confirmerait la naissance d'une conscience romande. ■

FABRIQUE DE DP

Les comptes

L'assemblée générale de la SA des Editions Domaine public a eu lieu le 26 juin à Lausanne. Elle a notamment approuvé les comptes que nous reproduisons ci-dessous. C'est volontiers que nous faisons parvenir à toute personne qui nous en fait la demande le rapport de gestion et les comptes complets (exploitation, pertes et profits, bilan).

Compte d'exploitation Charges

Impression du journal	52 671,50
Routage	4 193,00
Salaires nets	66 770,80
Charges sociales	15 995,65
Loyer, électricité	4 644,05
Taxes postales, affranchissement, téléphone, télécopie	5 743,30
Autres frais d'administration	12 139,90
Achat de matériel	6 554,00
Amortissement	6 000,00
Total	174 712,20

Produits

Abonnements 1990	172 635,75
Ventes au numéro	816,00
No spéciaux	718,50
Etiquettes	52,50
Total	174 222,75
Résultat d'exploitation	- 489,45

On le sait, Jacques Pilet a l'ambition de sortir dès septembre un nouveau quotidien romand de qualité (ce qui lui a valu le surnom, dans un premier temps, de «QRQ», rapidement abrégé en «QQ»). Ce qualificatif semble plaire, puisque le nouveau *Journal de Genève et Gazette de Lausanne* entend, lui, «renforcer sa position de quotidien romand de qualité face à une concurrence croissante.»

MÉDIAS

CH Magazin, organe trimestriel du PDC helvétique, est devenu bilingue et a ajouté un e d'une autre couleur à son titre. Citons ce message: «*Cher Jean-Pascal Delamuraz: Rame, rame, ramons, ramez — on avance à rien dans ce canoë — là-haut on nous mène en bateau — faut tout oublier — tout recommencer... tais-toi et rame.*»

Dans les Grisons, le principal quotidien *Bündner Tagblatt* et le bi-hebdomadaire *Fögl Ladin* de Samedan ont décidé de collaborer sur le plan éditorial et rédactionnel. C'est probablement un nouvel obstacle à la création d'un quotidien en langue romanche.

Depuis le début de juillet, le quotidien *Dernières nouvelles d'Alsace* publie une BD inédite intitulée *Les Zurichois*.