

# Communication

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **31 (1994)**

Heft 1188

PDF erstellt am: **09.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Du bon usage du téléphone mobile

*(vb) Les pays nordiques ont été les premiers à se doter largement du téléphone mobile. Qui sont ses utilisateurs et dans quelles circonstances est-il employé? Une enquête sociologique fait le point en Finlande, pays proche à certains égards de la Suisse, grande utilisatrice également de «Natel» et autres portables.*

## RÉFÉRENCE

*Réseaux* No. 65, 1994, dossier La communication itinérante, Centre national d'études des télécommunications, Paris.

Le téléphone fixe s'est développé plus ou moins vite selon les pays. Ainsi, la France, très dynamique dans le secteur des télécommunications aujourd'hui, a été longtemps le pays où obtenir une ligne de téléphone tenait du parcours du combattant.

Le développement du téléphone à domicile, dans l'après-guerre, allait voir naître un usage domestique, «affectif» de cet outil de communication. Avec le téléphone mobile, on remarque que la communication obéit à d'autres paramètres.

Contrairement aux apparences, la plupart des possesseurs en font un usage relativement discret; on répugne à l'utiliser hors de la bulle protectrice de la voiture. L'auteur de l'étude, Jean-Pierre Roos, avance que l'usage «frimeur», associé à la catégorie plus ou moins floue des yuppies, a freiné le développement d'un marché de masse. Une extension qui n'était, semble-t-il, pas souhaitée par les fabricants, optant pour une politique de prix élevés, du moins dans un premier temps. Quoi qu'il en soit, le téléphone portable divise encore les opinions. Trop ostentatoire pour beaucoup, question de culture. On a pu observer que dans les centres urbains, en particulier en Italie, l'utilisation d'un portable était encore il y a peu considéré comme un symbole social de réussite. C'est si vrai que l'on trouve de faux téléphones mobiles, servant uniquement de faire-valoir! L'utilisation ostentatoire du téléphone s'observe aussi en Suisse. Tel patron de restaurant gastronomique de Verbier est obligé de signaler à ses hôtes que le téléphone sans fil n'est pas souhaité dans sa salle à manger!

## L'argument sécuritaire

Les pays scandinaves comptent 2 millions de téléphones cellulaires. La Finlande en possédait 480 000 en janvier 1994, ce qui équivaut à 10% de sa population. A titre de comparaison, le taux de pénétration en Allemagne et en France se situe en dessous de 2%.

L'étude donne plusieurs explications au développement du téléphone mobile en Finlande: l'existence d'un réseau de téléphone traditionnel fortement développé; des ingénieurs entrepreneurs, qui ont pu mettre sur pied des normes techniques uniformes pour tous les pays nordiques (un Finlandais voyageant en Norvège peut être atteint par un abonné finlandais par le simple appel d'un

numéro). Autres raisons avancées: l'habitat dispersé, le grand nombre de résidences secondaires isolées et de bateaux de plaisance, mais aussi l'existence d'une industrie électronique. Les coûts (abonnement, frais fixes, prix d'achat) sont moins élevés que dans les autres pays européens, excepté la Suisse, note l'étude (sauf pour les frais fixes).

Enfin, une dernière motivation est liée à la prudence des Finlandais, qui désirent pouvoir être joints ou joindre quelqu'un en toute circonstance. L'aspect sécuritaire est donc aussi présent. Certains utilisateurs s'en servent pour avertir la police lorsqu'ils remarquent quelque chose de suspect.

## Un moyen de communication masculin

Qui achète des téléphones mobiles? Ce sont les employeurs, dans 41% des cas. Ceux qui l'achètent eux-mêmes le font pour des raisons professionnelles. Les utilisateurs sont des hommes, surtout, de 31 à 50 ans. Seuls 14% des possesseurs l'ont acquis pour leurs loisirs. Enfin, c'est dans la voiture qu'ils l'utilisent surtout et les appels durent en général moins de 3 minutes. La plus grande partie des usagers est constituée de petits entrepreneurs, d'employés, d'indépendants. Les autres sont de jeunes cadres moyens et supérieurs. 36% des usagers appartiennent à la catégorie de revenus la plus élevée. Là, on utilise davantage le téléphone mobile en dehors de la sphère professionnelle, contrairement aux employés et aux entrepreneurs.

Outre la communication d'affaires et la communication privée, une troisième fonction du téléphone cellulaire, nettement moins sympathique, pourrait se répandre: celle de contrôle et de surveillance (le patron contrôlant son employé; la femme espionnant son mari).

Cette variété d'utilisation, dans ses dimensions publique et privée, ainsi que l'accessibilité de ce moyen de communication, ne permettent pas de lui octroyer un rôle défini dans les rapports sociaux, conclut l'étude.

On peut faire l'hypothèse que le besoin étant désormais créé, il ne pourra qu'aller croissant et générer une nouvelle inégalité devant la communication. Aux actifs le téléphone mobile, aux retraités, aux femmes et aux enfants, qui ne peuvent téléphoner de n'importe où, les cabines publiques, de plus en plus «vandalisées», par ailleurs! ■

## EN SUISSE

On dénombre 250 000 Natel, utilisés dans les voitures, ou portatifs. Les autres téléphones cellulaires relèvent du marché privé et ne peuvent être comptabilisés. On estime que notre pays a un taux de pénétration de téléphones cellulaires proche de celui de la Finlande.