

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **31 (1994)**

Heft (1)

PDF erstellt am: **09.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# «**Domaine public**»

## l'hebdomadaire qui aime la réflexion originale.

Domaine  
Public  
**DP**

chaque semaine,  
l'essentiel sur huit pages

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung    Invio commerciale-riposta  
Correspondance commerciale réponse

Domaine public  
Hebdomadaire romand  
Case postale 2612  
1002 Lausanne

# Rejoignez le cercle des lecteurs de «**Domaine public**» pour un mois, pour un an... ou pour la vie

Je souhaite m'abonner à «Domaine public» au prix de 80 francs par année

Je souhaite recevoir «Domaine public» gratuitement à l'essai pendant un mois (offre valable en Suisse seulement).

Je commande:

ex. de la brochure «Quand l'esprit d'entreprise vient à l'Etat» au prix de 12 francs l'exemplaire (rabais dès 10 exemplaires).

ex. de la brochure «Les Temps du travail – chômage et congé en cours d'emploi» au prix de 5 francs l'exemplaire (rabais dès 10 exemplaires).

Expéditeur:

Pour résister aux attaques du néo-libéralisme, suffit-il de prôner la défense des acquis sociaux, voire l'extension de l'Etat providence ?

A l'évidence, de nombreuses prestations fournies par l'Etat se révèlent aujourd'hui mal adaptées aux besoins des usagers; trop souvent l'action de l'administration manque d'efficacité si l'on compare les moyens mis en œuvre et les résultats obtenus. Par ailleurs les déficits publics obligent à des choix et à des solutions radicalement nouvelles.

Cette brochure, inspirée de l'ouvrage de David Osborne et Ted Gaebler *Reinventing Government*, jette les bases de ce que pourrait être un gouvernement animé par l'esprit d'entreprise. Un gouvernement qui veille à ce que les prestations d'intérêt public soient disponibles pour chacun, qui stimule la concurrence de manière à augmenter la variété et la qualité des biens et des services délivrés, qui favorise la participation et l'autonomie des usagers. Bref un Etat qui fixe les règles du jeu, définit les objectifs collectifs et en contrôle la réalisation, sans imposer dans le détail la manière d'y parvenir.

Après l'échec de l'Etat omniprésent et devant l'insuccès programmé du libéralisme dur, reste à expérimenter le gouvernement animé par l'esprit d'entreprise.