

Expo.02

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **39 (2002)**

Heft 1532

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Dans le ventre de la baleine

Les aventures de Pinocchio et de Jonas illustrent à merveille le message de l'exposition nationale. Entre insouciance régénératrice et marketing tapageur.

Le pavillon consacré à Pinocchio sur l'artepilage de Neuchâtel était une énigme. Pourquoi évoquer l'histoire du pantin en bois? Puis, j'ai vu la baleine. C'est la queue dressée un peu plus loin qui m'a mis sur la piste. Et Pinocchio est devenu l'emblème de l'exposition nationale. Car nous sommes Pinocchio. Au pluriel, bien sûr, selon le slogan officiel. Alors qu'Expo.02 est la baleine, cette ombre incertaine et voluptueuse. Bref, un nuage: le symbole des symboles, constitué en dogme fondateur, malgré le bla bla sur le foisonnement des expériences originales contre les clichés patriotiques.

Vers la métamorphose

La gueule du monstre grande ouverte, en file indienne, nous attendons. Une longue attente est d'ailleurs le meilleur moyen de sortir de ses gonds, de perdre pied. Le moment venu, les expositions nous happent. On est poussé dans leurs entrailles chaudes, remuantes. Il faut tout abandonner. Laisser le quotidien au vestiaire. Se déshabiller parfois. Une fois à l'intérieur, la pénombre s'impose, sinon le noir. Elle nous enveloppe avec des so-

norités tantôt câlines tantôt orageuses au risque du paradoxe quand on invoque l'*Empire du silence* (Bienne). Des présences mystérieuses - elfes, sorcières, revenants, robots - rôdent dans les giron. Suspendus dans un univers qui se dérobe, mouvant et aquatique, nous chavirons. Voilà le naufrage et la dérive; les gargouillis inquiétants; les attouchements intempestifs. Ici et là surgissent la gêne, la peur, l'angoisse ou l'ennui si quelqu'un nous demande *Qui suis-je?* (Yverdon). A la fin, on sort toujours indemne. Les viscères nous délivrent. Mastiqués, ru-

minés, expulsés - le syndrome de la vache qui contamine la baleine - nous pensons que rien a changé. Pourtant la métamorphose a eu lieu: nous sommes différents. Malgré nous.

Comme Pinocchio, nous sommes frappés par la lumière du soleil et de la raison, mais surtout des sens. Geppetto nous attend. C'est l'origine; il est le grand artisan, le menuisier. Ingrats, nous l'avons oublié. Distracts par les soucis de la vie de tous les jours. Les retrouvailles sont émouvantes. L'éclat aveuglant de la vérité - certes multiple, intime, discrète - efface la myopie de l'obscurité. Pinoc-

chio devient un homme en chair et en os. Son destin s'accomplit. Il était écrit.

La digestion divine

Si Pinocchio représente l'espoir du salut profane, Jonas est son contrepoint divin. Lui aussi, pour avoir désobéi à la volonté de Dieu, passe trois jours et trois nuits dans le ventre d'un grand poisson avant d'être vomi sur la terre ferme. Chahutés sur un chariot de la Migros, *Stranger in Paradise*, (Bienne) le sacré nous rattrape. L'absolu vient nous tyranniser. Expo.02 lance son ultimatum: il faut s'y rendre pour le bien de la nation à l'image de l'armée contraignant ses recrues à une visite obligatoire. Englutinis, captifs, nous croupissons sur les artepilages, transformés en appareils de propagande de masse. Le message c'est qu'il n'y a pas de message, caricature du célèbre «Le médium c'est le message» de Marshall McLuhan résumant en deux mots sa conception de la communication globalisée. Nous avons fait de la résistance - cette méfiance

diffuse avant le début de la manifestation - nous méritons le châtiment, avant notre retour en guise de résurrection désormais nantis de la bonne parole: l'avenir sera léger, métissé, apaisé. La bouche à oreille fera le reste avec les incitations d'une direction loquace et encline à l'explication de texte (trois livres à ce jour, un catalogue général, des brochures spécifiques pour chaque exposition et une présence quotidienne dans les médias). Expo.02 sera un succès. La prophétie s'autoréalise. Nous sommes ses oracles. Nous nous appelons tous Jonas.

En somme, entre libération initiatique et expiation biblique, le ventre de la baleine est le cœur d'Expo.02. Il illustre sa mission: avaler le pays. D'abord pour le séparer du réel - le mettre entre parenthèses, aux marges du temps et de l'espace ordinaires - ensuite pour l'acculer à sa culpabilité - l'accuser de vouloir être suisse sans être cosmopolite. Avant de le digérer et le rendre à son histoire. Riche de tunnels et de secrets. *md*

Rectificatif

La traduction de l'article, *Le chômage au féminin*, publié dans la rubrique Forum de *Domaine Public* du 4 octobre 2002, n°1531, était de Félix Stürner. Seule la version électronique en faisait mention. Nous lui adressons toutes nos excuses.

Elisabeth Bühler, rédactrice de l'article, est aussi l'auteur de *l'Atlas suisse de femmes et de l'égalité*, édité cette année chez Seismo dans le cadre du Programme prioritaire de la Confédération «Demain la Suisse». ■