

# Presse

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **39 (2002)**

Heft 1532

PDF erstellt am: **08.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Le bleu de la mer

L' Espace Arlaud, à Lausanne, consacre une grande exposition à Jean Scheurer. Peintre, dessinateur et sculpteur au long cours. Né en 1942, il a participé à l'essor du groupe *Impact* (laboratoire de pratiques artistiques non institutionnelles actif dans les années soixante à Lausanne). Ses travaux font le bonheur des collections privées et publiques et jalonnent les espaces urbains (la gare CFF de Genève-Cointrin ou le centre autoroutier d'Yverdon-les-Bains, par exemple).

Les œuvres présentées sont modernes et ultramodernes. Elles célèbrent l'autonomie de l'art, cheval de bataille des avant-gardes du début du XX<sup>e</sup> siècle. La peinture se suffit à elle-même, elle devient son sujet. Elle explore son expression: supports, surfaces, couleurs, formes en se dé-

tournant du monde. Loin de la représentation, elle se livre sans prétexte; indifférente à tous les préfixes (néo-, post-, trans-) renouvelant ou contestant la modernité, résolument fidèle à son origine, jusqu'à l'excès. La soumission à l'héritage, se double de l'insubordination par une obéissance démesurée aux règles.

Jean Scheurer ressemble à ces baigneurs brûlés par le soleil. Leur peau bouillonne, mais ils restent couchés, muets. Il est absolument moderne. D'une façon presque dogmatique. Le choix de l'abstraction est catégorique. Il s'y tient, à tout prix. Au risque de l'insolation. Donc d'une certaine ivresse qui dégage sa part d'humour.

L'accrochage est discret, c'est-à-dire modeste et parcimonieux. Les tableaux gagnent leur place dans la rondeur des voûtes, des niches, des portiques. Ils ne colo-

nisent pas l'espace; ils s'y logent comme les moines dans leurs cellules. Les salles sont austères, géométriques. Le bruissement des motifs répond aux prières des monastères. Pourtant il y a de l'orange, du violet, du jaune, du vert. Ils sont fluorescents. Ils s'allument face aux noirs délavés, aux gris brossés. Les jurons de couleur, dynamitent la primauté des trames: ces grillages qui fendent les plans monochromes. Ils disloquent l'ordre et les proportions chers à Piet Mondrian ou les droites dressées par Barnett Newman, avant de brouiller la dette envers l'expressionnisme abstrait américain.

Et puis il y a la série *Marine*. Une rangée horizontale de bleus. Dans une pièce claire, ils s'égrènent les uns après les autres. Le flux et reflux des eaux se ressasse de toile en toile. Les plans en croix sont autant de champs

pour la couleur qui transite, s'étale, se dévergonde. On est à la lisière de l'aplat rigoureux et de la spontanéité impétueuse de l'expression. L'abîme s'ouvre devant nos yeux. Une sorte de fosse profonde et envoûtante. Les plongeurs en apnée s'y jettent, vers le fonds: pour un record ou pour une perle. Mais ce n'est que de la peinture. La lutte engagée entre le plein et le vide, entre l'ordre et la dissipation, entre le silence et le bavardage se joue à coup de pinceaux, de matières et de muscles. Le peintre face à son métier qu'il faut reprendre encore et encore. Pour la couleur. Ultramarine. *md*

Jean Scheurer, *Peintures modernes et ultramodernes*, Espace Arlaud, place de la Riponne, Lausanne, jusqu'au 26 novembre 2002.

## Presse

### Des chiffres révélateurs

Les éditeurs de journaux utilisent les données des enquêtes REMP (Recherches et études des médias publicitaires) pour obtenir des crédits publicitaires. Nous fondant sur les chiffres publiés le 10 septembre par *20 Minuten* nous présentons l'âge des lecteurs de neuf importants quotidiens suisses:

Titre	Jeunes 14-34 ans	Adultes 35-54 ans	Seniors 55 et +
<i>20 Minuten</i>	55%	29%	16%
<i>Matin semaine</i>	41%	38%	21%
<i>Matin dimanche</i>	40%	36%	24%
<i>Blick</i>	39%	34%	27%
<i>Tages Anzeiger</i>	33%	40%	27%
<i>24 heures</i>	32%	36%	32%
<i>Tribune de Genève</i>	32%	36%	32%
<i>Berner Zeitung</i>	32%	36%	31%
<i>NZZ</i>	31%	38%	30%
<i>Basler Zeitung</i>	30%	35%	35%

Les jeunes lisent de préférence le journal gratuit *20 Minuten*, mais aussi *Le Matin* et le *Blick*. Les seniors apprécient les traditionnels. Quant aux adultes, donc les plus actifs, leur préférence va au *Tagi*, au *Matin* et à l'incorruptible *NZZ*.

A remarquer la concordance entre les leaders locaux: *24 heures*, la *Tribune de Genève* et la *Berner Zeitung*. Quant à la *Basler Zeitung*, elle se distingue par la moyenne élevée de l'âge de son lectorat.

Signalons encore que *20 Minuten* faisait remarquer que les écoliers ne sont pas pris en considération alors qu'ils sont nombreux à lire le journal sur le chemin de l'école. La demande est si forte que des difficultés d'effectuer des tirages suffisants ont été constatés ces derniers mois. A titre personnel, je remarque qu'en période de vacances de nombreux exemplaires restent dans les caissettes. Ces jeunes continueront-ils de lire plus tard? *cfp*

#### IMPRESSUM

Rédacteur responsable:  
**Jean-Daniel Delley (jd)**

Rédaction:  
**Marco Danesi (md)**

Ont collaboré à ce numéro:  
**André Gavillet (ag)**  
**Jacques Guyaz (jg)**  
**Charles-F. Pochon (cfp)**  
**Albert Tille (at)**

Forum:  
**Sophie de Rivaz (ACTARES)**

Composition et maquette:  
**Allegra Chapuis**  
**Marco Danesi**

Responsable administrative:  
**Isabelle Gavric-Chapuisat**

Impression:  
**Ruckstuhl SA, Renens**

Abonnement annuel: 100 francs  
Etudiants, apprentis: 60 francs  
@bonnement e-mail: 80 francs  
Administration, rédaction:  
Saint-Pierre 1,  
case postale 2612  
1002 Lausanne  
Téléphone: 021/312 69 10  
Télécopie: 021/312 80 40  
E-mail: domaine.public@span.ch  
CCP: 10-15527-9

[www.domainepublic.ch](http://www.domainepublic.ch)