

Fiscalité

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **41 (2004)**

Heft 1590

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Un répit pour le paradis helvétique

Accusée d'attirer les holdings comme des mouches par une fiscalité légère et opaque, la Suisse figurait parmi les pays fiscalement préjudiciables. Berne a fait une concession et obtient un répit. La Suisse disparaît de la liste noire. Mais la pression internationale subsiste.

Depuis la fin des années nonante, pas moins de treize sociétés transnationales ont choisi d'implanter leur siège mondial ou européen en Suisse (voir encadré). Ces entreprises non polluantes offrent des emplois bien rémunérés. C'est une véritable aubaine. La Suisse est un pays où il fait bon vivre, politiquement sûr et socialement calme. De longue date, les grandes entreprises étrangères n'hésitent pas à s'y installer. Mais l'attrait pour la Suisse est devenu un véritable engouement depuis la réforme de la fiscalité des sociétés holding introduite en 1997 sur proposition de Kaspar Villiger. Une étude du conseiller d'entreprises Arthur D. Little (citée par le *Tages Anzeiger*) a répertorié les entreprises qui ont implanté un siège en Europe au cours des dix dernières années. Pour 88% d'entre elles, la fiscalité est le facteur principal dans le choix d'un pays. Et la Suisse est considérée comme un paradis.

Les effets secondaires

Kaspar Villiger a donc brillamment réussi à renforcer l'attractivité de la place économique helvétique. La région lémanique en a très largement profité. Mais ce succès a provoqué de dangereux effets secondaires. Sur la pression de plusieurs États membres frappés par la concurrence fiscale, l'OCDE a jugé ce régime

Hôtes récents de la Suisse

| | | |
|------------------------|-------------------|---------------------------------------|
| Procter & Gamble (USA) | Siège européen | Genève 1999 |
| Cargill (USA) | Siège mondial | Genève 2000 |
| John Deere (USA) | Siège européen | Schaffhouse 2000 |
| Philipp Morris (USA) | Siège mondial | Lausanne 2001 |
| Skechers (USA) | Siège européen | Genève 2002 |
| Ahold (Pays-Bas) | Centre financier | Genève 2002 |
| Starbucks (USA) | Centre commercial | Lausanne 2002 |
| Gillette (USA) | Siège européen | Genève 2002 |
| Pronuptia (France) | Siège mondial | Lausanne 2003 |
| Ralph Lauren (USA) | Siège européen | Genève 2003 |
| General Mills (USA) | Siège européen | Nyon 2003 |
| Ebay (USA) | Siège européen | Berne 2003 |
| Zimmer (USA) | Siège européen | Winterthur 2003 |
| Colgate-Palmolive | Siège européen | bientôt en Suisse (Tages Anzeiger) |

opaque et dommageable pour la communauté internationale. Pour retoucher son image

ternie, la Suisse vient de faire une concession. Dans le cadre d'une modification des ac-

cords de double imposition conclus avec la plupart des pays, elle s'engage à renforcer son entraide administrative. Les autorités fiscales fédérales et cantonales participeront à des échanges élargis d'informations.

La démarche est habile. La pression internationale se détend. Le débat se fractionnera dans de multiples négociations bilatérales. Merci à nos habiles négociateurs. Mais ce n'est qu'un répit. Dans ce cadre, la Suisse acceptera discrètement de faire des sacrifices. La question fiscale reste le principal enjeu de la politique extérieure de la Suisse. Une priorité qui n'est guère exaltante! *at*

Miniatures

Définitions

Un collaborateur de *Libération* a découvert des nuits zurichoises plus animées que celles qu'imaginent les Romands qui ne franchissent jamais la Sarine. Il est moins satisfait de la gastronomie. Sa définition des röstis est différente de celle de notre *Larousse*: «Paillasson de lamelles de pommes de terre». L'a-t-il trouvée dans le Dictionnaire suisse romand ou en mange-t-on aussi dans les campagnes françaises?

Combien d'usagers des transports publics de la ville de Berne ont remarqué l'horloge du quai direction Ostring ou Saali, à la Gare de Berne, dont le cadran est orné de la phrase «silence on tourne»?

Titre de l'exposé du professeur Peter Knoepfel à l'assemblée générale du Groupe socialiste du personnel fédéral, à Berne: «Après les élections au Parlement et au Conseil fédéral: une politique progressiste menée par un gouvernement à majorité conservatrice: possibilités et limites». Peter Knoepfel, membre du PS, est professeur à l'Institut des Hautes Etudes en Administration Publique (IDEHAP) à Lausanne.

cfp

IMPRESSUM

Rédacteur responsable:
Jacques Guyaz (jg)

Rédaction:
Marco Danesi (md)

Ont collaboré à ce numéro:
Claude Bossy (cb)
François Brutsch (fb)
Carole Faes (cf)
André Gavillet (ag)
Roger Nordmann (rn)
Charles-F. Pochon (cfp)
Albert Tille (at)

Responsable administrative:
Anne Caldelari

Impression:
Presses Centrales Lausanne SA

Abonnement annuel: 100 francs
Etudiants, apprentis: 60 francs
@abonnement e-mail: 80 francs
Administration, rédaction:
Saint-Pierre 1, case postale 2612
1002 Lausanne
Téléphone: 021/312 69 10
Télécopie: 021/312 80 40
E-mail: domaine.public@span.ch

www.domainepublic.ch